

# ANUARIO 2020-2021 DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA

Octubre 2021

PATROCINA



# Índice

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>1. PRESENTACIÓN .....</b>  | <b>4</b>    |
| <b>2. PRIMERA PARTE: LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA EN 2020-2021 .....</b>   | <b>5</b>    |
| 2.1. Noticias relevantes y eventos más destacados.....  | 5           |
| 2.2. Principales datos actuales del cooperativismo y la economía social valenciana .....                          | 39          |
| 2.3. Novedades jurídicas de interés para la economía social valenciana .....                                      | 41          |
| <b>3. SEGUNDA PARTE: ENTREVISTAS .....</b>  | <b>48</b>   |
| <b>4. TERCERA PARTE: ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CUARENTA NUEVAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA .</b> | <b>72</b>   |
| 4.1. Introducción .....   | 72          |
| 4.2. Acció Cultural del País Valencià .....   | 79          |
| 4.3. Agriconsas.....  | 83          |
| 4.4. Agricoop .....   | 87          |
| 4.5. Albafruits .....   | 91          |
| 4.6. Anilia.....  | 95          |
| 4.7. Blinds and Decoration .....  | 99          |
| 4.8. Bodega Godelleta .....   | 103         |
| 4.9. Caixaltea .....  | 107         |
| 4.10. Caja Rural La Vall de San Isidro .....  | 111         |
| 4.11. Coabe .....   | 115         |
| 4.12. Cofradía de Pescadores de Peñíscola.....  | 119         |
| 4.13. Comunidad de Pescadores de El Palmar .....  | 123         |
| 4.14. Cooperativa Agraria San Isidro de Cuevas de Vinromà.....  | 127         |
| 4.15. Cooperativa Agrícola de El Villar .....   | 131         |
| 4.16. Cooperativa Agrícola de Planes .....  | 135         |
| 4.17. Cooperativa Vinícola de Liria .....   | 139         |
| 4.18. Cooperativa Virgen Pobre.....   | 143         |
| 4.19. Copemon .....   | 147         |
| 4.20. Copsemar .....  | 151         |
| 4.21. Daman Software .....  | 155         |

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| 4.22. Disvall .....                         | 159         |
| 4.23.El Renàixer .....                      | 163         |
| 4.24.Escola Les Carolines .....             | 167         |
| 4.25.Espurna CEE .....                      | 171         |
| 4.26.Fundación Defora .....                 | 175         |
| 4.27.Fundación Mutua Levante .....          | 179         |
| 4.28.Fundación Quaes .....                  | 183         |
| 4.29.Gestrevin .....                        | 187         |
| 4.30.Imarques .....                         | 191         |
| 4.31.La Baronía de Turís .....              | 195         |
| 4.32.Metalplas .....                        | 199         |
| 4.33.Mutua Arroquera .....                  | 203         |
| 4.34.Proyecto Lázaro .....                  | 207         |
| 4.35.Purglass .....                         | 212         |
| 4.36.Simbols Senyalització Integral .....   | 216         |
| 4.37.Sociedad Cooperativa Montemayor .....  | 220         |
| 4.38.Sociedad Coral El Micalet .....        | 224         |
| 4.39.Soluciones Gràfiques.....              | 228         |
| 4.40.Tintes Alzira .....                    | 232         |
| 4.41.Versis Consultores.....                | 236         |
| <br>  |             |
| <b>5. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN.....</b> | <b>240</b>  |

# 1. PRESENTACIÓN

El *Anuario de la Economía Social de la Comunitat Valenciana*, correspondiente al período 2020-21, continúa y profundiza en la tarea iniciada por los Anuarios precedentes de 2017-18, 2018-19, y 2019-20, elaborados por CIRIEC-España. La obra se estructura en tres partes, que vienen precedidas por una breve presentación y seguidas por las referencias bibliográficas utilizadas.

En la primera parte se seleccionan los eventos y noticias más relevantes ocurridas durante 2020-2021 en relación a los diversos componentes sectoriales e institucionales de la Economía Social valenciana que se analizan; se resumen los principales datos estadísticos de la misma, a partir de las investigaciones de CIRIEC España para el *Libro Blanco del Tercer sector de la Comunidad Valenciana* y el *Libro Blanco del Cooperativismo y la Economía Social de la Comunitat Valenciana*; y se presenta una síntesis de las principales novedades del período en materia normativa.

La segunda parte del Anuario incluye entrevistas a varias personalidades directivas de la economía social valenciana y a personas investigadoras expertas en el sector, recogiendo otras voces destacadas y ampliando así con nuevas voces, perspectivas y propuestas la tarea iniciada en 2017-18.

En cuanto a la tercera parte, se compone fundamentalmente de cada uno de los cuarenta análisis efectuados, tanto sobre cooperativas agroalimentarias (incluyendo una Sociedad Anónima controlada por las cooperativas valencianas), como cooperativas de otros sectores, sociedades laborales, entidades financieras, centros especiales de empleo, empresas de inserción, asociaciones y fundaciones (mayoritariamente del Tercer Sector de Acción Social, aunque sin limitarse a este sector).

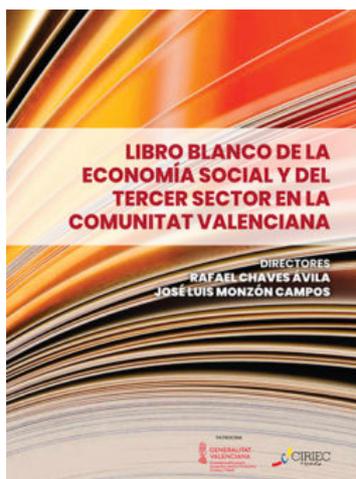
CIRIEC España desea agradecer la colaboración para la elaboración de este proyecto de distintas personas, en particular: investigadores de CIRIEC, de IUDESCOOP, de la Universidad de Valencia, y de la Universidad Politécnica de Valencia; de los representantes del cooperativismo y la economía social valenciana que han contribuido a proporcionar una imagen detallada del sector; y de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, que ha prestado su apoyo económico al proyecto.

Isidro Antuñano Maruri  
José Luis Monzón Campos

## **2. PRIMERA PARTE: LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA EN 2020-2021**

### **2.1. Noticias relevantes y eventos más destacados**

- Publicado el 'Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana'
- La Generalitat Valenciana promueve la Transformación Social, a través de tres laboratorios con protagonismo de la Economía Social
- El IUDESCOOP publica el Primer Manual de Economía Social
- La Comunitat Valenciana se apoyará en las cooperativas para la construcción de viviendas asequibles
- La 2ª Semana Universitaria de la Economía Social se cerró con un gran éxito de participación y de actividades
- Florida Universitària y CIRIEC-España presentan el libro 'Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipología, perfiles e impacto'
- La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana explora las oportunidades que la tecnología blockchain ofrece para la transformación digital de las cooperativas
- Emilio Sampedro, reelegido presidente de FEVECTA: "Somos actores imprescindibles para un futuro sostenible"
- Los gobiernos locales valencianos promueven la economía social. El IUDESCOOP presenta dos nuevos libros sobre políticas de fomento de la Economía Social por las administraciones locales valencianas
- El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, se reúne con el cooperativismo valenciano, en el marco del Día Internacional de las Cooperativas 2021
- Homenaje al profesor José Luis Monzón por sus más de 40 años de docencia e investigación en cooperativismo y economía social en la Universitat de València
- Entrega de los III Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social
- El cooperativismo valenciano premia el diseño 'made in coop'
- Hacia el 33 Congreso Internacional del CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa – Valencia, 13 a 15 de junio de 2022
- Entregados los 1os Premios de la Economía Social Europea, con importante participación de las empresas de economía social valencianas



14/01/2021

### **Publicado el 'Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana'**

CIRIEC-España ha publicado el 'Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana'. Dirigido por los catedráticos Rafael Chaves y José Luis Monzón, este Libro Blanco ha sido elaborado por un potente y experimentado equipo investigador del CIRIEC-España y la Universitat de València, y su realización ha sido posible gracias al patrocinio de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

El nuevo estudio tiene como antecedente inmediato el 'Libro blanco del cooperativismo y de la economía social de la Comunitat Valenciana', elaborado también por CIRIEC-España y publicado en 2019. Dicho estudio evidenció que la economía social valenciana conforma una potente realidad social y económica en la región, pero también reveló que la economía social integra, junto a las empresas productoras de mercado, un tejido muy amplio de entidades productoras no de mercado: las asociaciones, fundaciones y tres entidades singulares como son Cáritas, Cruz Roja y ONCE, conjunto más conocido como Tercer Sector.

En efecto, el Libro Blanco de 2019 reveló que el 90,2% de las 34.914 entidades y empresas de la economía social valenciana, el 56,4% de los 9 millones de sus socios, el 37,9% de sus 12.975,1 millones de € de ingresos y el 57,4% de sus 172.444 trabajadores remunerados, a los que ha de sumarse el más de medio millón de personas voluntarias, corresponden a este Tercer Sector.

Para los directores Chaves y Monzón, "Sorprendentemente, a pesar de su importancia socioeconómica, hasta el presente son escasos los estudios científicos que han abordado al conjunto de este Tercer Sector, así como a las distintas familias que lo integran tanto en España, en Europa y también en la Comunitat Valenciana". El citado Libro Blanco realizó una primera exploración en algunas familias de este gran tercer sector. "Sin embargo" -continúan los profesores-, "se evidenció que era necesaria una profundización

en su estudio. Éste el propósito principal del presente informe, el cual constituye la segunda parte del citado Libro Blanco”.

### **Cuatro grandes logros**

El nuevo ‘Libro Blanco de la Economía Social y del Tercer Sector en la Comunitat Valenciana’ logra cuatro objetivos: en primer lugar, realiza avances en la delimitación conceptual y en la perimetración externa e interna de esta parte de la economía social, la economía social de no mercado, denominada también Tercer Sector.

En segundo lugar, ofrece una panorámica de las dimensiones cuantitativas globales y de las grandes familias que integra el tercer sector valenciano. Según sus datos, dicho sector constituye una realidad socio-económica potente, fuertemente arraigada por todo el territorio, la economía y la sociedad valenciana. Conjuntamente constituye el principal pilar de la economía social valenciana, al movilizar una fuerza de trabajo de 212.425 personas en equivalente a tiempo completo (ETC), el 10,3% de la población ocupada de la Comunitat, siendo 98.982 de trabajo remunerado y 113.433 de trabajo voluntario ETC. El Tercer Sector Valenciano agrupa a 31.504 asociaciones y fundaciones, con un volumen de ingresos superior a los 4,6 mil millones de €, según datos también del nuevo Libro Blanco.

En tercer lugar, el Libro ofrece una caracterización de las principales familias del tercer sector valenciano, con especial atención a los ámbitos social, cultural, deportivo, de cooperación al desarrollo, fundacional, voluntariado y entidades singulares. La Comunitat Valenciana no cuenta aún con una Ley propia sobre Tercer sector de Acción Social. Sin embargo, la reciente Ley 3/2019, de 18 de febrero, de servicios sociales inclusivos de la Comunitat Valenciana hace referencia a las entidades de iniciativa social, que son asimilables al tercer sector social. El Art. 85 de esta Ley 3/2019, indica que el ámbito de las entidades de iniciativa social incluye a las “fundaciones, las asociaciones, las organizaciones de voluntariado y otras entidades sin ánimo de lucro que realicen actuaciones de servicios sociales previstas en su objeto social. Asimismo, se considerarán incluidas las sociedades cooperativas calificadas como sin ánimo de lucro, de acuerdo con su normativa específica”.

Por último, el nuevo Libro Blanco identifica el marco institucional, jurídico y de políticas públicas, que incide sobre el tercer sector valenciano.

El libro se puede descargar **en el enlace siguiente:**

<http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/libro-blanco-de-la-economia-social-y-del-tercer-sector-en-la-comunitat-valenciana/>



24/1/2021

### **La Generalitat Valenciana promueve la Transformación Social, a través de tres laboratorios con protagonismo de la Economía Social**

La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, puso en marcha a finales de 2020 tres laboratorios de Transformación Social, sobre diferentes temáticas relacionadas con la democracia económica, la colaboración público-privada y la implementación de los ODS.

Los laboratorios se pusieron en marcha desde la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, de la Conselleria de Economía Sostenible, “para dar respuesta a la necesidad de profundizar y obtener datos para medir el grado de transformación social que existe en las empresas valencianas y en la Administración pública”. Para ello se está analizando también el papel de la economía social, como paradigma en la reconstrucción de la economía valenciana.

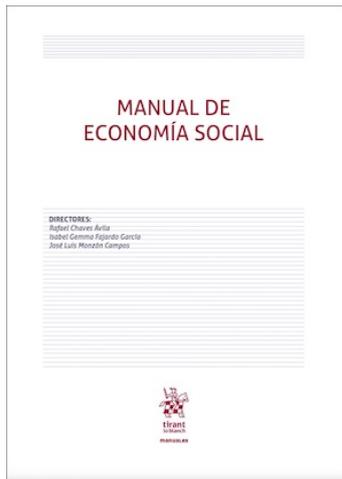
El primer laboratorio, liderado por CIRIEC, es el **LAB ‘Participación Social en la empresa’**. Entre los objetivos generales de este laboratorio está evaluar el actual grado de participación de los trabajadores en las empresas valencianas; identificar las principales experiencias españolas y europeas en materia de participación; establecer un sistema de indicadores (Matriz de la Participación) que permitan formular objetivos de participación en la empresa y evaluar periódicamente su cumplimiento y, con todo ello, proponer a la Generalitat Valenciana la articulación de medidas incentivadoras y regulatorias para la participación de los trabajadores en las empresas valencianas.

El segundo laboratorio es el de **'Participación público-cooperativa'** que está siendo desarrollado por el IUDESCOOP, de la Universitat de València. Este LAB profundiza en el análisis de las políticas públicas y su implicación con el sector de la economía social y el cooperativismo. El objetivo es desarrollar diferentes modelos de participación que favorezcan el desarrollo de figuras de empresa de la economía social en sectores como la educación, servicios asistenciales y la cultura.

Por último, desde la Conselleria de Economía Sostenible se puso en marcha el llamado **'LAB-ODS'**, que se ocupa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este laboratorio quiere constituirse, además, como el primer observatorio ODS en la Comunidad Valenciana. En él participan la Universitat de València, a través de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias; la Universitat Jaume I de Castelló, y expertos en sostenibilidad de las Escuelas de Negocio y Empresa ESIC y Florida. En este LAB participa y patrocina también Caixa Popular.

Para la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García Muñoz, en definitiva los laboratorios de Transformación Social son una iniciativa que versa sobre las personas y sus relaciones con la empresa y su entorno: "Tenemos la oportunidad, gracias al tejido productivo de la Economía Social valenciana, de empezar a desarrollar el clúster valenciano de la innovación social, introduciéndolo en las estrategias de desarrollo inteligente, tal como recomienda la Unión Europea", ha subrayado Teresa García.

Con estos laboratorios, la economía social valenciana pretende ser referente de la innovación social, la sostenibilidad y la recuperación y transformación del tejido productivo valenciano.



22/10/2020

### **Disponible el Primer Manual de Economía Social**

Ha sido publicado en edición impresa y online el primer [‘Manual de Economía Social’](#). Promovido por el IUDESCOOP, de la Universitat de València, y dirigido por los profesores Rafael Chaves, Gemma Fajardo y José Luis Monzón, en el mismo han participado 40 autores de 8 universidades. La profesora Teresa Savall ha desarrollado la labor de secretaria técnica de esta obra. El Manual, de 484 páginas, se publica a través de la editorial Tirant lo Blanch, y con el apoyo financiero de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.

El Manual tiene como primera finalidad ser un soporte didáctico básico para estudiantes en Economía Social, en particular para los estudiantes del Máster oficial en Economía Social de la Universitat de València, así como de otros másteres y asignaturas vinculadas a la economía social, el cooperativismo y el tercer sector en los Grados oficiales universitarios valencianos y españoles.

El Manual es también de interés para estudiantes de otros países, especialmente en su parte de temas transversales de la economía social (fundamentos, políticas públicas, derecho o dirección de empresas), así como para profesionales del sector y responsables de la administración pública y de organismos internacionales.

La obra consta de dos partes. Una integrada por capítulos de carácter transversal, que afectan al conjunto de la economía social, y una segunda parte compuesta por capítulos dirigidos a las principales familias de la economía social, como el asociacionismo agrario, las cooperativas de trabajo y sociedades laborales, las fundaciones y el tercer sector social, entre otras.

### **Índice abreviado del Manual:**

#### **Parte 1**

#### **CUESTIONES TRANSVERSALES**

**Capítulo 1:** Fundamentos de Economía Social, por José Luis Monzón y Rafael Chaves

- Capítulo 2:** Políticas públicas y entorno de la Economía Social, por Rafael Chaves, Juan Ramón Gallego Bono y Teresa Savall
- Capítulo 3:** Redes, innovación y tecnologías de la información, por María José Vañó y Carmen Blasco
- Capítulo 4:** Derecho de la Economía Social, por Isabel Gemma Fajardo
- Capítulo 5:** Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en la Economía Social, por Frederic López i Mora y Manuel Alegre Nueno
- Capítulo 6:** Fiscalidad de la Economía Social, por Salvador Montesinos y Esteban Palacios
- Capítulo 7:** Contabilidad de la Economía Social, por Rosa María Dasí y Joaquín Añó
- Capítulo 8:** Administración y dirección de la Economía Social, por Ana García Granero y Julia Olmos
- Capítulo 9:** Marketing aplicado a la Economía Social, por Rafael Currás
- Capítulo 10:** Dirección de Recursos Humanos en las entidades de Economía Social, por Waldo Orellana y Manuel Monreal
- Capítulo 11:** Evaluación del impacto social en la Economía Social, por Millán Díaz Foncea y Carmen Marcuello

## **Parte 2**

### **CUESTIONES SECTORIALES**

- Capítulo 12:** Empresas autogestionadas, participación y empleo. CTA y Sociedades Laborales, por José Manuel Campo Ruiz y Miguel Ángel García Calavia
- Capítulo 13:** Asociacionismo agroalimentario y desarrollo rural, por Adoración Mozas, Enrique Bernal y Jaime Escribano
- Capítulo 14:** Cooperativismo de crédito y finanzas éticas y alternativas, por Amparo Melián y Francisco Soler
- Capítulo 15:** Cooperativismo de consumidores, de viviendas y de servicios empresariales y profesionales, por Isabel Gemma Fajardo y María José Senent
- Capítulo 16:** ONG-D y entidades de cooperación al desarrollo, por Mercedes Botija e Isidro Antuñano
- Capítulo 17:** Empresas sociales, empresas de inserción y centros especiales de empleo, por Miguel Ángel García Calavia, Mercedes Herrero e Ignacio Martínez Morales
- Capítulo 18:** Entidades del Tercer sector de acción social. ONCE, Cáritas, Cruz Roja, por Gustavo Zaragoza e Isidro Antuñano
- Capítulo 19:** Fundaciones, por Jesús Olavarria y Cristobal Suria
- Capítulo 20:** Las mutualidades de previsión social, por Manuel Alegre Nueno
- Capítulo 21:** La innovación social, por Juan-Luis Klein y María D. Pitarch



6/5/2021

### **La Comunitat Valenciana se apoyará en las cooperativas para la construcción de viviendas asequibles**

La Generalitat Valenciana presentó el pasado 4 de mayo el Plan Base Viva, de colaboración público-privada con las cooperativas para impulsar la construcción de viviendas a precios asequibles, que atiendan las necesidades sociales en este ámbito, y también ayude a la reactivación económica y a la creación de empleo. La iniciativa cuenta con la participación de la Federación de Cooperativas de Vivienda (Fecovi), y la colaboración del IUDESCOOP, de la Universitat de València, que ha elaborado una Guía con las claves para una fructífera colaboración público-cooperativa en materia de vivienda, empleo y servicios asociados a las mismas. Dicha Guía ha sido realizada por la directora del IUDESCOOP, profesora M<sup>a</sup> José Vañó, la profesora Gemma Fajardo y el director técnico de FECOVI, Francisco Merino.

El Plan Base Viva es una de las propuestas que el cooperativismo, junto con la Generalitat, han desarrollado para contribuir a la Estrategia Valenciana de Recuperación. Se estima un impacto en el empleo de alrededor de 450 puestos de trabajo en la fase de ejecución y 400 en la fase operativa.

Base Viva se inicia en 2020, cuando FECOVI traslada a la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat “la necesidad de generar marcos normativamente estables y experiencias palpables de colaboración público-cooperativa con la administración pública, autonómica y local en el desarrollo de las nuevas figuras del 'coophousing'”.

Desde entonces se inició un trabajo de colaboración entre varias Consellerias con competencias en la materia -Economía Sostenible, Vivienda y Arquitectura Bioclimática e Igualdad y Políticas Inclusivas-, el sector del cooperativismo y el IUDESCOOP.

Después de un año de trabajo, en lo que se ha denominado Fase 1, el IUDESCOOP ha elaborado la guía 'Claves de la colaboración público-cooperativa en el ámbito local: Vivienda, Empleo y Servicios Públicos', donde se pone a disposición del cooperativismo y de las entidades locales las posibilidades que el marco legal actual facilita para poder desarrollar la cooperación público-cooperativa.

### **Más de 20 municipios desarrollando experiencias**

Además, ya son más de 20 los ayuntamientos que han proporcionado condiciones para desarrollar el programa, y otros 20 grupos cooperativos están a la expectativa de poder trabajar en ello en una serie de municipios como València, Castelló, Alicante, Gandía, Sagunto, Bocairent, Barracas, Alcublas, Godella o Alfara del Patriarca.

Con los primeros trabajos ya realizados se ha iniciado la Fase 2 del Plan, de cara a poder consolidar una Red Valenciana de Viviendas e Infraestructuras Cooperativas en 2023. Se realizarán una serie de experiencias piloto, en las que se trabajará sobre diferentes modelos de colaboración público-cooperativa, desde el más simple, la cesión gratuita de suelo; pasando por la constitución de cooperativas mixtas, donde la administración local podrá participar como socia o asociada, o incluso la promoción de cooperativas por los propios Ayuntamientos, con la selección de las personas socias.

### **Un nuevo modelo de vivienda y de convivencia**

En el acto de presentación de Base Viva, la vicepresidenta y consellera de Igualdad y Políticas Inclusivas, Mónica Oltra, subrayó que el Plan “es una buena muestra de cómo poner a las personas en el centro, para que todas las administraciones giren a su alrededor”, y añadió que es un avance “hacia un nuevo modelo de ciudad, donde la vivienda no sea un bien para especular sino un bien común, un derecho, un espacio donde habitar y convivir”.

El conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, explicó que el Plan Base Viva introduce un enfoque cooperativo en relación con la satisfacción de necesidades básicas de la ciudadanía, prioritariamente de personas jóvenes y mayores, como la vivienda, el empleo, educación o servicios sociales y, al mismo tiempo, servirá para generar trabajo estable y reactivar la economía en su entorno.

Para Climent, “esta iniciativa integral aúna democratización de la economía, redistribución, eficacia y eficiencia, a través de la colaboración público-privada”.



6/5/2021

### **La 2ª Semana Universitaria de la Economía Social se cerró con un gran éxito de participación y de actividades**

La 2ª Semana Universitaria de la Economía Social concluyó el pasado 12 de marzo, tras ocho días de una gran intensidad de actos, convocatorias y webinarios, un total de 127 actividades en 26 universidades, en las que participaron más de 5.000 personas. Un gran éxito de convocatoria de la Red ENUIES, de CIRIEC-España, cuyo objetivo fue dar a conocer la intensa actividad docente y de investigación universitaria sobre el sector de las cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas sociales y tercer sector de acción social. Una semana que, en definitiva, es una muestra de toda esa actividad, ya que en las mencionadas universidades, a lo largo del curso académico, cada una de las semanas es una #SemanaUniversitariaES similar a la vivida y difundida entre los pasados días 4 y 12 de marzo.

La 2ª Semana Universitaria concluyó con un gran acto sobre el papel de las cooperativas y de otras empresas de la economía social en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía española. Dicho acto se organizó conjuntamente con la AECA - Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, y en el mismo participó el presidente de CEPES y de Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño, y la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE del Gobierno de España, Maravillas Espín, junto a expertos de la AECA y de CIRIEC-España.

El webinar, conducido por el profesor Juan Juliá Igual, presidente de la Red ENUIES, y Millán Díaz Foncea, secretario de la Red, expuso los retos y las oportunidades que tiene por delante la economía social ante el ambicioso programa de Recuperación. Juliá recordó el artículo publicado por el comisario europeo Nicolas Schmit en el nuevo boletín de CIRIEC 'Social Economy News', en el cual el comisario de Empleo pide a los Gobiernos de la Unión que incluyan a la economía social dentro de sus estrategias de recuperación, todo ello para lograr una Europa más justa y equitativa.

Por su parte, la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas, se congratuló del gran éxito de la Semana Universitaria, y celebró la elevada participación tanto de universidades como del sector de la economía social, en un binomio necesario para lograr la mejora del sector y de la sociedad en su conjunto.

En el mismo acto, el presidente de la AECA, Leandro Cañibano, recordó que la relación de la AECA con la economía social se remonta a muchos años atrás, cuando el profesor Barea, ex presidente de la AECA, impulsó una comisión de estudio dedicada a las cooperativas, la cual produjo una serie de documentos que sirvieron para el análisis contable y financiero de las mismas. Pasado un tiempo, y bajo iniciativa de Juan Juliá, se ha retomado y reestructurado dicha Comisión, bajo el nombre de Comisión de Cooperativas y otras empresas de la Economía Social de la AECA.

### **Aumentando la visibilidad de la economía social**

En el acto participó también la directora general del Trabajo Autónomo, Economía Social y RSE, Maravillas Espín, quien comenzó su intervención dando la enhorabuena a CIRIEC por la Semana Universitaria de la Economía Social, por su éxito y por acercar a los jóvenes este sector y los valores en que se sustenta. Abogó por que la economía social con sus valores debe regir la necesaria transformación económica y la recuperación. Señaló que la economía social “es la racionalidad y la solidaridad propia de la condición humana, que nos va a permitir avanzar allí donde parecía todo perdido”.

### **Necesidad de estadísticas**

El webinar incluyó una mesa redonda con la participación de Millán Díaz, Universidad de Zaragoza, coordinador de la Red ENUIES; Rosalía Alfonso, Coordinadora del grupo de Dirección y Administración de la Comisión COOPEES de AECA; José Luis Monzón, Universitat de València, Director de CIRIEC-España; Ricardo Palomo, Universidad CEU San Pablo de Madrid, Coordinador del grupo de Transición Digital de COOPEES de AECA, y Carmen Marcuello, Universidad de Zaragoza, Presidenta del Observatorio Iberoamericano del Empleo, la Economía Social y Cooperativa (OIBESCOOP).

Todos ellos destacaron la necesidad de contar con datos precisos y fiables con los que contrastar el desempeño diferencial de la economía social en múltiples aspectos, y en particular en la crisis actual del COVID, donde la economía social se ha vuelto a distinguir por su carácter esencial en sectores como el agro-alimentario o el sanitario.

El **vídeo completo del webinar** está disponible aquí:

[https://www.youtube.com/watch?v=QDRRb\\_lwI3E](https://www.youtube.com/watch?v=QDRRb_lwI3E)



27/05/2021

## **Florida Universitària y CIRIEC-España publican el libro ‘Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipologia, perfiles e impacto’**

Florida Universitària ha publicado conjuntamente con CIRIEC-España el libro ‘Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipologia, perfiles e impacto’. El libro es el resultado del proyecto realizado con la ayuda conseguida para la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. La finalidad del proyecto es la difusión de la empresa social, mejorando su visibilidad y dando a conocer su impacto en la sociedad. El libro ha sido coordinado por José Luis Monzón, catedrático de la Universitat de València y director de CIRIEC-España; Rubén Cuñat, profesor de la UV, y Mercedes Herrero, profesora y directora de Estudios Superiores de Florida.

Según explican sus autores, en España las empresas sociales son una realidad plural, con una gran diversidad de experiencias y trayectorias. Las empresas sociales son organizaciones donde predominan los fines sociales sobre el capital, y donde la gobernanza democrática y participativa presenta un importante protagonismo. Las hay de gran tradición y otras son emergentes; trabajan en diferentes sectores de actividad y tienen diversidad de objetivos que cumplir. Así, los Centros Especiales de Empleo, las Empresas de Inserción, las Cooperativas de Iniciativa Social son ejemplos de tipologías de empresas sociales, aunque, especialmente desde la última década, se han ido incorporando otras tipologías emergentes de empresas sociales.

Sin embargo, estas ricas experiencias son poco conocidas por la sociedad en general y por los prescriptores en particular. Destacan que entre las barreras con las que las empresas sociales se encuentran en la actualidad está la falta de entendimiento de lo que son las empresas sociales y la falta de reconocimiento político, así como las dificultades que existen para medir su impacto económico y social. Además, la escasez de información estadística precisa se hace patente en el caso de España, donde la información disponible procede de diversas fuentes y es incompleta. Se dispone de información solo para algunos años, y para algunos modelos de empresa social.

Con estos antecedentes, el objetivo principal del libro ‘Las empresas sociales en la Comunitat Valenciana, tipología, perfiles e impacto’, consiste en difundir la cultura y práctica de las empresas sociales, a partir de un análisis riguroso de su presencia e impacto en la Comunidad Valenciana. De esta forma, se contribuye a una de las recomendaciones que el grupo de expertos europeo GECES (Expert group on social economy and social enterprises) realiza sobre la forma de abordar las cuestiones que actualmente impiden que la economía social y las empresas sociales trabajen a su máximo potencial, y que tienen que ver con el objetivo de “incrementar de manera efectiva la visibilidad y el reconocimiento de las empresas sociales, contribuyendo de este modo a aumentar su impacto social positivo”.

### **Principales cifras y características de las empresas sociales en la Comunitat Valenciana**

En este trabajo se han estimado en la Comunitat Valenciana un total de 1.302 empresas sociales, de las cuales un 92,25 % operan bajo la fórmula jurídica de asociaciones y fundaciones; un 3,6 % son sociedades limitadas; un 3,5 % cooperativas y un 0,7 % sociedades anónimas.

En relación con los Centros Especiales de Empleo (CEE), empresas cuyo objetivo es asegurar un empleo remunerado a las personas con discapacidad, en la Comunitat Valenciana están registrados 134, que emplean a 3.300 personas. El 62 % de los CEE están constituidos como sociedades limitadas; el 20,3 % como asociaciones y fundaciones; el 12,5 % son sociedades anónimas, y el 4,7% cooperativas.

Por su parte, las empresas de inserción (EEII) tienen como finalidad la integración y formación sociolaboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario. En la Comunitat Valenciana se identifican 9 EEII, todas ellas bajo la fórmula jurídica de sociedad limitada.

Por último, los aspectos que identifican y diferencian a las Cooperativas de Iniciativa Social se centran en su objetivo social: proporcionar respuestas a necesidades de toda la comunidad y satisfacer las no atendidas por el mercado o el sector público. Pueden adoptar la forma de cooperativas de trabajo asociado o de consumo y tienen carácter no lucrativo. Se han identificado un total de 42 cooperativas de este tipo en la Comunitat Valenciana, que emplean a 563 trabajadores. El 84 % de estas cooperativas centran su actividad en servicios dirigidos a personas con diferentes grados de discapacidad; atención a niños y a menores de familias desestructuradas.



03/06/2021

### **La Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana explora las oportunidades que la tecnología blockchain ofrece para la transformación digital de las cooperativas**

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), con la colaboración de las cooperativas BlockchainFUE y Florida Universitaria, y con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana, celebró el pasado 1 de junio la jornada 'Digitalización (en serio). La democratización tecnológica: Blockchain y cooperativismo de plataforma'.

Además de explicar qué es la tecnología blockchain y por qué es importante su incorporación a las cooperativas, la jornada, que tuvo lugar en la sede alicantina de Distrito Digital, sirvió para sensibilizar sobre la necesidad de transformar el modelo de negocio “a través de elementos disruptivos integrados en ecosistemas tecnológicos”.

En su intervención inaugural, el conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent, aseguró que cooperativismo y digitalización “son dos vectores estratégicos para la transformación del modelo económico, porque queremos una revolución digital en la que se incluya a todas las personas”.

El presidente de Concoval, Emili Villaescusa, apuntó que el cooperativismo “es potente en sectores en los que la digitalización se abrirá paso con fuerza en los próximos años, como la educación, el consumo, la agroalimentación, la energía o el ámbito sociosanitario” y aseguró que “estamos ante un doble desafío: interiorizar en las cooperativas la digitalización y encontrar líderes que la hagan compatible con los elementos específicos de la economía social”.

Por su parte, el presidente de BlockchainFUE, Antonio Fernández, resaltó que este proyecto alicantino ha sido pionero en Europa para la democratización tecnológica.

En este sentido, Carmen Pastor, la directora del BAES Blockchain Lab, de la Universidad de Alicante, subrayó que el blockchain “es una tecnología disruptiva, horizontal y descentralizada que necesita una comunidad humana que la sostenga”: puede favorecer el tránsito del internet de las cosas al internet de las personas, y el cooperativismo es la fórmula idónea para hacerlo. Pastor, que es también fundadora y miembro del comité técnico de BlockchainFUE, explicó que uno de los objetivos de esta iniciativa es la transferencia de talento desde la Universidad de Alicante a las empresas de la Comunitat.

### **Cooperativismo de plataforma**

El cooperativismo de plataforma fue otro de los temas analizados durante la jornada. Enrique García, director de Florida Grup Cooperatiu y coordinador del programa Llamp Digital, y Jose Mari Luzarraga, cofundador de LEINN & Mondragon Team Academy, fueron los encargados de exponer los retos y potencialidades de las platform coop, un fenómeno internacional que está impulsando la economía colaborativa a nivel global y generando empleo de calidad en diferentes sectores.

### **Panel de experiencias: las cooperativas ante el reto de la digitalización**

En el panel de experiencias, moderado por Francisco Llopis, miembro del comité técnico de la cooperativa BlockchainFUE, participaron cuatro cooperativas. En primer lugar, Ramón Martínez, senior developer en BlockchainFUE, repasó las oportunidades que ofrece esta tecnología en diferentes sectores económicos. Luego, Jonathan Reyes, cofundador y vicepresidente de FairBnB, cooperativa implantada en varios países y con sede operativa en Valencia, explicó los fundamentos de esta experiencia, que apuesta por un turismo sostenible y de gestión ética. Después de él, Joaquín Más, director general de Grupo Enercoop, contó cómo se materializa la apuesta de esta cooperativa de Crevillente por la introducción del blockchain en el negocio de la energía. Por último, José María Meroño, director del área informática de la cooperativa Surinver, líder en la comercialización hortofrutícola, expuso los proyectos de su cooperativa para abordar los retos de la digitalización de la cadena de valor en el sector agroalimentario.

La consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Carolina Pascual, fue la encargada de clausurar la jornada, en la que aseguró que las tecnologías digitales “son la palanca para dar un salto cualitativo del tejido económico”.



24/06/2021

**Emilio Sampedro, reelegido presidente de FEVECTA: “Somos actores imprescindibles para un futuro sostenible”**

Cerca de un centenar de socios cooperativistas de la Comunitat Valenciana participaron el 23 de junio en la Asamblea General de la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA), celebrada vía telemática, en la que resultó reelegido Emilio Sampedro como presidente, y se aprobaron las cuentas de la Federación.

Durante la inauguración, el President de la Generalitat, Ximo Puig, dirigió unas palabras de apoyo y agradecimiento al sector cooperativo valenciano por su comportamiento durante la pandemia, en un video grabado para la ocasión. Puig destacó del modelo empresarial cooperativo que “es mucho más que una forma de organizarse para trabajar, es mucho más que una empresa, es filosofía y es pura realidad”. Y en referencia a las más de 1.800 cooperativas de trabajo activas en la Comunitat, que generan más de 20.000 puestos de trabajo, dijo: “Sois esenciales en nuestro modelo productivo. Sois cohesión social, vertebración territorial y una manera más democrática de entender la empresa”.

La directora general de Emprendimiento y Cooperativismo, Teresa García, presente durante la Asamblea desde Alicante, agradeció al sector cooperativo su respuesta durante la pandemia. “El cooperativismo ha demostrado de nuevo su resiliencia durante la crisis del COVID-19. De las casi 300 cooperativas y aproximadamente 1.800 trabajadores y trabajadoras afectadas por las restricciones a la actividad productiva, finalmente han cesado definitivamente alrededor de una veintena. Esta resiliencia se tiene que trasladar

a otros sectores que se encuentran en dificultad y que pueden encontrar en el cooperativismo un vector de recuperación y de transformación social”.

García Muñoz recordó que la Consellería de Economía, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo ha reforzado con 5,7 millones las ayudas a la incorporación de socios, y ha doblado las destinadas a inversiones en el presupuesto de 2021, para contribuir e incentivar aquellas necesidades y proyectos que sea necesario emprender durante la fase de recuperación. “Desde la Dirección General nos gusta pensar que estas acciones han contribuido a que el número de cooperativas creadas en 2020 solo haya decaído un 1,3%, frente al 13% de otras figuras de empresa”.

A continuación, la directora general destacó el papel de FEVECTA en el fomento del cooperativismo. “Su labor es fundamental en el ecosistema emprendedor en el País Valenciano. El liderazgo que ejerce en el desarrollo del emprendimiento colectivo es el responsable de que alrededor del 40% de los proyectos de creación de cooperativas en la Comunidad Valenciana cada año tengan en FEVECTA una referencia y punto de asesoramiento”.

Por su parte, el presidente de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), Emili Villaescusa, hizo repaso a la intensa labor de interlocución institucional realizada por el cooperativismo durante el que calificó como “un año excepcional”, de cara a fortalecer al sector en la fase de recuperación, y que, según recordó “se ha plasmado de manera concreta en documentos como el II Plan Fent Cooperatives, la próxima modificación de la Ley de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, así como en la cristalización de proyectos de colaboración público-cooperativa como Base Viva, comunidades energéticas cooperativas e iniciativas de lucha contra la despoblación del medio rural”.

### **Renovación del Consejo rector**

En cuanto a la renovación parcial del Consejo Rector de FEVECTA, la candidatura encabezada por Emilio Sampedro recibió el respaldo mayoritario de la Asamblea General.

Junto a Sampedro han sido reelegidos José Manuel Campo (Florida Grup d'Educació Coop V) como Vicepresidente 1º; Francisco Alós (Caixa Popular Coop V) como Vicepresidente 2º; Ramón Rodríguez (Grupo Sorolla Educación Coop V) como secretario; y Paula Benlliure (Colegio Juan Comenius Coop V) y Sonia Sánchez (Grupo Profesional Lex Coop V) como vocales.

Sampedro agradeció la confianza depositada una vez más en el Consejo Rector que él encabeza, y se comprometió a seguir trabajando tanto en el ámbito autonómico como en el nacional y el europeo, para conseguir que el cooperativismo juegue un papel destacado en este nuevo contexto. “Nos estamos reivindicando ante las diferentes administraciones públicas como actores imprescindibles para transitar hacia un futuro más sostenible en que los valores y la forma de hacer empresa del cooperativismo estén mucho más presentes”.

Durante la Asamblea de FEVECTA se informó también de que el parón económico provocado por la cuarentena y el retraining posterior de la economía no han tenido un efecto negativo en los niveles de afiliación registrados por la entidad. Durante 2020 se federaron a FEVECTA 98 nuevas cooperativas de trabajo, dos puntos y medio más que un año antes. Para el presidente de FEVECTA, “ha habido una tendencia general a agruparse, a unirse, a buscar la mayor seguridad posible en la colectividad. En definitiva, se ha hecho patente el dicho de que ‘la unión hace la fuerza’”.

El presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, clausuró la asamblea felicitando a FEVECTA por toda su labor, de la que dijo que es “un referente del movimiento cooperativo y del sector de la Economía Social”. También aplaudió la aprobación del Plan Fent Cooperatives, que calificó también de “referente a nivel nacional”.



03/06/2021

### **Los gobiernos locales valencianos promueven la economía social. El IUDESCOOP presenta dos nuevos libros sobre políticas de fomento de la Economía Social por las administraciones locales valencianas**

El Instituto IUDESCOOP, de la Universitat de València, celebró el pasado 2 de junio una Jornada sobre políticas de fomento de la Economía Social por las administraciones locales valencianas. En ella se presentaron dos publicaciones elaboradas por el IUDESCOOP, y editadas por CIRIEC-España con el patrocinio de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.

En primer lugar se presentó el estudio [‘Las políticas públicas de economía social desplegadas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana’](#), presentado por su autora, Belén Català Estada, economista y máster en Economía Social del IUDESCOOP, bajo la dirección del profesor Rafael Chaves Ávila.

El estudio analiza la tipología de políticas públicas y buenas prácticas dirigidas a impulsar la economía social en el ámbito local, identifica las principales redes territoriales y realiza un diagnóstico de las políticas que despliegan los ayuntamientos de la Comunidad Valenciana. También identifica las políticas más avanzadas desarrolladas por estos municipios, las categoriza y agrupa atendiendo a criterios objetivos.

A continuación se presentó la [‘Guía de Políticas Públicas de Economía Social y Cooperativa para la administración local de la Comunitat Valenciana’](#), elaborada por los profesores de la Universitat de València Rafael Chaves, María José Vañó y Teresa Savall, y por las investigadoras del IUDESCOOP y técnicos especialistas en desarrollo local y cooperativas, Belén Català, Francisco Merino y Patricia Santacruz.

El objetivo de esta Guía es ofrecer a los responsables de las administraciones públicas locales, así como a los actores del cooperativismo y de la economía social de los territorios de la Comunitat Valenciana, un recurso eminentemente práctico para comprender tanto lo que es la economía social como los dispositivos de política pública con los que cuenta.

La Guía cuenta con una selección de 20 casos paradigmáticos, de ayuntamientos valencianos, como referentes reales para otras administraciones públicas que deseen impulsar la economía social en su territorio.

### **Diálogo con alcaldes y responsables de las administraciones locales**

La jornada contó con dos mesas redondas en las que participaron alcaldes y alcaldesas así como técnicos de diputaciones provinciales. La moderación fue a cargo de Teresa García Muñoz, Directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, quien felicitó al IUDESCOOP por el trabajo realizado y animó a las distintas administraciones locales a sumarse a las políticas de fomento de la economía social en sus territorios.

La primera mesa redonda se destinó a las experiencias de algunos de los ayuntamientos valencianos más proactivos en materia de apoyo a la economía social: intervinieron Rafael Giménez Chicharro, Alcalde de Aras de los Olmos; Teresa M<sup>a</sup> Belmonte Sánchez, Alcaldesa de Bigastro; Rafael García, Alcalde de Burjassot; Marín Belmonte, Responsable del departamento de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Sagunto; José María Martínez Santamaría, Coordinador de Industria, Empresa y Universidad del Ayuntamiento de Paterna; y Margarita López Tremps, Técnica de Emprendimiento del Ayuntamiento de Castelló de la Plana.

La segunda mesa redonda abordó el papel de las diputaciones provinciales. Contó con la participación de Fidel García, de Divalterra de la Diputación de Valencia y Ana Belén Arzo, de la Diputación de Castellón.

La jornada tuvo lugar en la sala Sánchez Ayuso de la Facultad de Economía de la Universitat de València, siendo la primera celebrada por el IUDESCOOP en formato presencial tras más de un año de pandemia. El acto contó por vez primera con la bienvenida del nuevo decano de la mencionada Facultad, el profesor Francisco Muñoz Murgui, que estuvo acompañado en la inauguración por la directora del IUDESCOOP, la profesora María José Vañó, coordinadora, con el profesor Chaves, de esta jornada.



01/07/2021

### **El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, se reúne con el cooperativismo valenciano, en el marco del Día Internacional de las Cooperativas 2021**

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, se reunió el pasado 28 de junio con el consejo rector de Concoval (Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana). El encuentro fue el punto de partida para una serie de acciones que se desarrollaron durante toda una semana para conmemorar el Día Internacional de las Cooperativas, que este año se celebró bajo el lema “Reconstruir mejor juntos”.

“Las cooperativas han sido las empresas más resilientes durante la pandemia”, reconoció Puig, quien apeló también a la colaboración público-privada con las cooperativas para superar la crisis. Por su parte, el presidente de Concoval, Emili Villaescusa, explicó al president que el Día Mundial del Cooperativismo “es una ocasión para dar notoriedad, visibilidad y prestigio al cooperativismo como modelo de éxito, y para poner en valor la apuesta de las cooperativas valencianas por la Cooperación en mayúsculas, no solo dentro del propio mundo cooperativo, sino también con nuestro entorno: desde cualquier tipo de alianzas con organizaciones de la sociedad civil hasta la propia colaboración público-privada con las Administraciones. Ese será nuestro hilo conductor para la conmemoración de 2021”.

La Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval) organiza anualmente, desde hace casi tres décadas, el acto de celebración del Día Mundial del Cooperativismo, que tiene su origen en el mensaje que, desde 1921, difunde anualmente la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) con motivo de este Día, al que desde 1994 se suma la Organización de Naciones Unidas (ONU).

El 99 Día Mundial del Cooperativismo se conmemoró en la Comunitat, por segundo año consecutivo y debido a la situación sociosanitaria, sin que tenga lugar el tradicional evento en el que se daban cita todos los años centenares de cooperativistas y agentes económicos, sociales y políticos.

### **Conmemoración “a la valenciana”**

Aunque el #CoopsDay no pudo ser en 2021 el habitual punto de encuentro cooperativo, se animó a todas las cooperativas valencianas a sumarse a la celebración a través de las redes sociales de @concoval con el hashtag #elvalordecooperar.

Además, los ayuntamientos de las tres capitales de provincia exhibieron durante el primer fin de semana de julio una pancarta con el lema del Día Mundial del Cooperativismo, con el grafismo propio diseñado para Concoval. En 2021 esta actividad se extendió también a otros pueblos y ciudades de la Comunitat.

Aparte, la Confederació participó en las acciones organizadas por la ACI y, como todos los años, historias del cooperativismo valenciano formaron parte del mapa interactivo publicado en la página oficial de la organización cooperativa internacional. También se apoyó la conmemoración impulsada por Cepes (Confederación Empresarial Española de la Economía Social), de la que forma parte Concoval, con acciones orientadas a poner de manifiesto el compromiso de las cooperativas españolas con una recuperación económica basada en principios de equidad y justicia.



15/07/2021

### **Homenaje al profesor José Luis Monzón por sus más de 40 años de docencia e investigación en cooperativismo y economía social en la Universitat de València**

El pasado 14 de julio, en el Paraninfo de la Universitat de València se celebró un Acto en Homenaje al profesor José Luis Monzón, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de València y director de CIRIEC-España.

El Acto tenía por objetivo rendir homenaje al profesor e investigador de la Universitat con un reconocimiento institucional y personal, así como con la entrega de un regalo colectivo, por parte de las personas que integran las cuatro instituciones que han impulsado el que el profesor Monzón, tras su jubilación de la actividad docente, continúe su actividad investigadora e innovadora en calidad de Profesor Honorario de la Universitat. Estas cuatro instituciones promotoras han sido el Instituto Universitario de Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (IUDESCOOP), el Departamento de Economía Aplicada, el Departamento de Dret Mercantil Manuel Broseta Pons y la Facultat d'Economia.

El acto fue presidido por la rectora de la UV, Mavi Mestre Escrivá, y contó con la participación de decenas de compañeros y amigos de José Luis, mayoritariamente universitarios pero también de la sociedad civil, entre ellas la directora del IUDESCOOP, María José Vañó; la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; los decanos Javier Palao (Derecho) y Francisco Muñoz (Economía); el director del Departamento de Economía Aplicada, Juan Ramon Gallego Bono, y el catedrático de esta misma Universitat Rafael Chaves Ávila, quien pronunció la Laudatio; y las intervenciones sucesivas de Carmen Marcuello, Isidro Antuñano, Emèrit Bono, Juan Juliá y Gemma Fajardo, quienes pronunciaron unas emotivas palabras de reconocimiento y agradecimiento por su contribución intelectual y personal.

José Luis Monzón cuenta con una dilatada trayectoria en el mundo de la investigación, docencia y de transferencia a la sociedad, volcada principalmente en la economía social, el cooperativismo y la política económica. Monzón es uno de los máximos referentes mundiales intelectuales en su campo, así como promotor de instituciones, iniciativas, grupos y redes de investigación. Es director de CIRIEC-España, centro del que durante muchos años fue presidente; ha sido presidente del CIRIEC-Internacional y director del IUDESCOOP. También ha ocupado el cargo de director de la Escuela de Estudios Empresariales de Valencia.

### **Capacidad innovadora, proyección internacional, liderazgo en investigación**

En su Laudatio, el profesor Chaves afirmó que la trayectoria de José Luis Monzón se distingue por tres aspectos: su capacidad innovadora en el ámbito del conocimiento, su proyección internacional y la importancia de sus contribuciones a la investigación.

“El impulso a la creación de redes, entidades, revistas, grupos de trabajo, encuentros, su materialización y su larga continuidad en el tiempo revelan la enorme capacidad de innovación del profesor Monzón”, asegura el profesor Chaves, que continúa: “dichas innovaciones han sido fundamentales no solo para el campo científico sino también para el ámbito de la economía social y las administraciones públicas.”

Por su parte, la proyección internacional del profesor ha quedado más que acreditada por su participación como invitado en múltiples conferencias europeas y congresos internacionales; el liderazgo de grupos internacionales de investigación, o el encargo por parte de instituciones como la Comisión Europea o el CESE de elaborar estudios punteros y referentes sobre economía social.

Pero sin duda sus aportaciones señeras son en el ámbito investigador: la conceptualización de la economía social, la identificación de las empresas y entidades que la integran, su cuantificación estadística, así como la elaboración de metodologías de medición del impacto de la economía social, en particular la metodología de las cuentas satélite.

Durante el acto se entregó al profesor como regalo colectivo el libro ‘La economía social y el cooperativismo en las modernas economías de mercado’, elaborado por más de 40 autores, e integrado por contribuciones originales y actuales sobre los temas predilectos del profesor Monzón: el cooperativismo, la economía social y la política económica.



### **Plenamente activo en sus investigaciones y organizando eventos**

José Luis Monzón continúa plenamente activo con sus investigaciones y eventos sobre economía social, ahora desde su nueva condición de Profesor Honorario y en la dirección de CIRIEC-España. Entre dichos eventos figura la celebración, los días 13 a 15 de junio de 2022 en Valencia, del 33 Congreso Internacional del CIRIEC, sobre Economía Pública, Social y Cooperativa, siguiendo la trayectoria de los exitosos congresos organizados por CIRIEC-España con el CIRIEC-Internacional.

Como colofón, el profesor Monzón tomó la palabra para agradecer a todos y expresar su emoción por el magnífico acto realizado en su homenaje. Mostró también su satisfacción de haber contribuido a crear un polo de investigación nacional e internacional sobre economía social y cooperativismo, sectores con importantes retos y un gran papel por delante para afrontar los importantes desafíos económicos, sociales y medioambientales que tiene actualmente la humanidad.



19/11/2021

### **Acto de entrega de los III Premios CIRIEC a los mejores estudios en Economía Social**

CIRIEC-España celebró el pasado 18 de noviembre un gran acto de entrega de los III Premios CIRIEC a los Mejores Estudios en Economía Social. En el mismo acto tuvo lugar una conferencia a cargo del profesor José Luis Monzón, sobre los desafíos post-COVID, la acción colectiva y la economía social. El acto, así como los Premios CIRIEC, están patrocinados por la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana.

El evento fue inaugurado por el vicerrector de Estrategia, Calidad y Tecnologías de la Información de la Universitat de València (UV), Joaquín Aldás; la directora general de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García Muñoz, y el presidente de la Comisión Científica de CIRIEC-España, Rafael Chaves. Todos ellos valoraron la actividad del CIRIEC como centro de investigación e información de referencia sobre economía pública, social y cooperativa, por sus numerosas y reconocidas iniciativas y proyectos de transferencia de conocimiento, y por su fomento a la creación de redes y centros e institutos de investigación universitarios en Economía Social en las distintas universidades de la Comunidad Valenciana y del Estado español.

El acto incluyó también una conferencia del profesor Monzón, sobre el mismo tema principal con el que se va a celebrar el 33 Congreso Internacional del CIRIEC, que tendrá lugar en Valencia los días 13 a 15 de junio de 2022. Dicho Congreso se celebrará bajo el lema de 'Nuevas dinámicas mundiales en la era post-COVID. Desafíos para la economía pública, social y cooperativa', y prevé convertir a la ciudad del Turia en la capital mundial de la economía pública, el cooperativismo y la economía social.

La jornada concluyó con la entrega de los III Premios CIRIEC, acto que fue conducido por el profesor Rafael Chaves, que celebró la "vitalidad de la nueva generación de titulados universitarios e investigadores en las universidades valencianas". En esta tercera edición ha vuelto a aumentar el número de candidaturas presentadas, con propuestas que ponen de manifiesto tanto el interés y la calidad de los estudiantes en economía social, como la implicación del profesorado que imparte docencia en este sector.

### **Los premiados en la presente convocatoria han sido:**

#### TESIS DOCTORALES

- 1er premio: Esther Haro Carrasco, por su tesis sobre 'El modelo de desarrollo territorial sostenible a través de la economía social', (Dir: José Luis Monzón y Emili Casanova)
- 2º premio: Manuel F. Salinas Tomás, por su tesis sobre 'Habilidades de liderazgo del personal de apoyo en el acompañamiento de las personas trabajadoras de inserción en las empresas de inserción' (Dir: Fernando Marhuenda y Gustavo Zaragoza)

#### TRABAJOS FIN DE MÁSTER

- 1er premio (exaequo): Elena Guadalupe Mera Valdez, por su trabajo sobre 'El informe de auditoría en las cooperativas' (Tutor: Fernando Polo)

Y Marina Caraffa, por su trabajo sobre la 'Masoveria urbana y cooperativa de autoconstrucción: una alternativa al acceso a la vivienda' (Tutora: Gemma Fajardo)

- 2º premio (exaequo): Anika Böehm, por su trabajo sobre la 'Percepción de la RSC en tiempos de Covid-19' (Tutor: Rafael Currás)

Y Francis Cuellar Bendeck, por su estudio sobre 'Innovaciones tecnológicas en las entidades no lucrativas' (Tutora: Mª José Vañó)

#### TRABAJOS FIN DE GRADO

- 1er premio Marina Ros Bañón, por su trabajo sobre 'El poder del consumidor: una aproximación a los grupos de consumo valencianos' (Tutor: Vicent Caballer Tarazona)

- 2º premio (exaequo): Germà Català Carrillo, por su trabajo sobre 'La fiscalitat en les associacions sense ànim de lucre, un cas pràctic' (Tutora: Ángeles Pla Vall)

Y Nuria González García, por su estudio 'La política de fomento de la integración cooperativa agraria en España. Especial atención a la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha' (Tutor: Rafael Chaves).



18/11/2021

## **El cooperativismo valenciano premia el diseño ‘made in coop’**

El jurado de los Premios Pepe Miquel del Cooperativismo Valenciano, que convoca la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), se reunió el pasado 17 de noviembre para fallar la decimocuarta edición de estos Premios en sus dos categorías: Trayectoria Cooperativa y Comunicación Responsable.

Por primera vez en su historia, el galardón a la Trayectoria Cooperativa se entregará a una candidatura colectiva: las cooperativas valencianas del sector del diseño, como reconocimiento a la creatividad colectiva “made in coop”.

Según se explica desde Concoval, desde las más veteranas hasta un buen número de jóvenes empresas nacidas en la última década, estas cooperativas están ayudando a situar a la Comunitat Valenciana en el mapa del diseño español y europeo: diseño gráfico, corporativo, de interiores, industrial o arquitectónico.

Presente en certámenes y muestras de prestigio internacional, el diseño cooperativo valenciano ha resultado vencedor en multitud de concursos de los más diversos ámbitos, ha registrado patentes de un buen número de productos (tanto de uso doméstico como industrial), ha desarrollado campañas de comunicación de impacto y, en definitiva, ha trabajado y sigue trabajando en un sector tradicionalmente reservado a los talentos individuales.

Este premio coincide con la capitalidad mundial del diseño València 2022. En este sentido, el jurado ha valorado que son muchas y muy notables las empresas cooperativas centradas en el ámbito del diseño, y ha expresado su voluntad de contribuir a darles visibilidad aprovechando nuestra capitalidad el próximo año.

### **Premio a la Comunicación Responsable**

Por otro lado, en la categoría de Comunicación Responsable, el Premio Pepe Miquel ha recaído en la emisora Ràdio Valencia Cadena SER, que está celebrando su nonagésimo aniversario, convertido ya en un medio de referencia en España y Latinoamérica, con numerosas distinciones, entre ellas el Premio Nacional de Periodismo y Desarrollo Sostenible.

Bajo la presidencia de honor del president de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, el jurado de la 14ª edición de estos Premios ha estado compuesto por Emili Villaescusa, Cirilo Arnandis, Emilio Samp Pedro y Nardi Alba, presidente, vicepresidentes y directora de Concoval, respectivamente; Zulima Pérez, directora general de Coordinación del Diálogo Social, designada por el President de la Generalitat en representación del Consell; Adela Cortina, directora de la Fundación Étnor para la Ética de los Negocios y las Organizaciones, como experta en ética empresarial; Eva Blasco, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (Evap); Noa de la Torre, presidenta de la Unió de Periodistes Valencians; Elena Meliá, profesora titular del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València, y María José Vañó, directora del Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento (Iudescoop), ambas en representación de las universidades públicas valencianas o instituciones a ellas vinculadas; Xavier Ribera, periodista especializado en economía, en representación de profesionales en ciencias de la información y la comunicación; José Luis Monzón, premiado en la decimotercera edición en la categoría de Trayectoria Cooperativa, en representación de premiados en ediciones anteriores; y, como miembro honorífico, Pepe Miquel Boix, hijo del cooperativista que da nombre a los Premios.

Esta acción, patrocinada por la conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Valenciana y por las cooperativas Anecoop, Consum y Cajamar, se ha consolidado ya como un acontecimiento de prestigio y notoriedad del cooperativismo valenciano.

El acto de entrega de los galardones está previsto que se celebre en Valencia en el primer trimestre de 2022.



25/11/2021

### **Hacia el 33 Congreso Internacional del CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa – Valencia, 13 a 15 de junio de 2022**

CIRIEC-España y el CIRIEC-Internacional están acelerando los preparativos para el que se prevé el mayor acontecimiento de la economía pública, social y cooperativa del próximo año, la celebración del 33 Congreso Internacional del CIRIEC los días 13 a 15 de junio de 2022 en Valencia. Para ello, la capital del Turia acogió los pasados días 22 y 23 de noviembre una serie de reuniones y recepciones institucionales del CIRIEC, además de que se visitó la que va a ser la sede del Congreso, el Palau de las Arts, de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia.

Así, una delegación del CIRIEC-Internacional, encabezada por su presidente, Alain Arnaud, y el presidente del CIRIEC-Canadá, Leopold Beaulieu, junto a la presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas; el director de CIRIEC-España y comisario del 33 Congreso, José Luis Monzón, y el presidente de la Comisión Científica, Rafael Chaves, fueron recibidos por el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent, quien se interesó por los preparativos del Congreso y apreció los principales ponentes previstos para el mismo, el premio Nobel de Economía Paul Krugman, y la profesora Mariana Mazucatto.

La misma delegación fue recibida también en el Palau de la Generalitat Valenciana por la directora general de Análisis y Políticas Públicas, Ana Berenguer, que igualmente mostró el entusiasmo de Presidencia de la Generalitat de acoger y de poder participar en este evento, que entre sus diversas manifestaciones celebrará actos previos en la provincia de Alicante y de Castellón, bajo el lema del Congreso ‘Nuevas dinámicas mundiales en la era post-COVID: desafíos para la economía pública, social y cooperativa’.

Por último, los directivos del CIRIEC-España y del CIRIEC-Internacional tuvieron ocasión también de visitar las instalaciones del Palau de les Arts en las que se va a celebrar el 33 Congreso Internacional del CIRIEC.

### **Invitación al Congreso a la comunidad internacional**

CIRIEC-España y CIRIEC-Internacional invitan a la comunidad internacional al Congreso, dirigido a directivos de empresas públicas y privadas a nivel global, representantes del mundo económico y social, dirigentes cooperativos y de la economía social, sindicalistas, políticos, profesionales y científicos.

La conferencia inaugural correrá a cargo de Paul Krugman, Premio Nobel de Economía 2008. Paul Robin Krugman (1953) es economista, profesor y columnista estadounidense. Es profesor de economía en el Graduate Center de la City University de Nueva York y columnista del 'New York Times'. Krugman se encuentra entre los economistas más influyentes del mundo. Es autor o editor de 27 libros y ha publicado más de 200 artículos académicos en revistas profesionales y volúmenes editados.

### **Programa cerrado y llamada a la presentación de comunicaciones**

El CIRIEC-Internacional celebró también el pasado 23 de noviembre, en la Facultad de Economía de la Universitat de València, una reunión de su Praesidium, en la que se tuvo la ocasión de cerrar el programa del Congreso. Muy pronto se hará público dicho Programa, junto a la propia web del evento.

Según lo avanzado, en el Congreso van a intervenir en 6 sesiones plenarias y 8 talleres más de 50 investigadores, directivos de empresas y responsables del sector público, debatiendo temas de tanto interés como la vivienda y el desarrollo urbano, la gobernanza, los partenariados entre la economía pública y la economía social, la transición ecológica justa, las inversiones públicas, la cobertura de servicios esenciales como la energía, el transporte o el agua; la innovación y los objetivos de desarrollo sostenible.

Además de las sesiones antes descritas están previstas 16 sesiones de presentación de comunicaciones, dedicadas a las investigaciones más actuales en economía social, en las que podrán someterse a debate más de 60 comunicaciones.

### **Congreso intenso y participativo**

Con todo, se prevé un Congreso intenso y participativo, facilitado por el hecho de que la sede del Congreso contará con traducción simultánea en español, inglés, francés y alemán.

El 33 Congreso Internacional del CIRIEC en Valencia viene avalado por el éxito del 19 Congreso, celebrado en 1992 también en Valencia bajo la dirección del profesor José Barea, y del 28 Congreso, de Sevilla, cuya Comisaria fue la actual presidenta de CIRIEC-España, Adoración Mozas.

Valencia es además un referente internacional en materia de economía social, tanto en el ámbito investigador como en el de sus realizaciones prácticas, con un potente movimiento cooperativo y un arraigado tercer sector. En palabras del profesor José Luis Monzón, “con estas credenciales, es lógico que Valencia, 30 años después, sea el punto de arranque internacional de una nueva etapa, una etapa decisiva para superar los desafíos que nuestra sociedad tiene planteados. Sin duda, creo que Valencia será en 2022 la capital mundial de la economía pública, el cooperativismo y la economía social ODS.



14/10/2021

## **Social Economy Europe entrega los primeros premios de la Economía Social Europea**

La participación de las empresas de economía social valencianas y españolas en la I Edición de los Premios de la Economía Social Europea ha sido calificada como un éxito, gracias al reconocimiento de las cooperativas Som Energia, ganadora en la categoría de Transición Verde; Consum, clasificada en segundo lugar en la misma categoría, así como Suara, finalista en la categoría de Digitalización.

Organizada por Social Economy Europe, la gala de los premios se celebró el 12 de octubre en el Slovenian Digital Center, en Liubliana, en el marco de la Conferencia Europea de Economía Social, organizada en Eslovenia como país que asume la presidencia de la UE en el segundo semestre de 2021.

Estos galardones tienen como objetivo reconocer la labor de las empresas y organizaciones de este modelo empresarial en algunos de los grandes retos sociales, medioambientales, económicos y tecnológicos que existen en la actualidad.

Los premios se han otorgado en tres categorías. En la categoría de Transición Verde, las empresas preseleccionadas por el jurado fueron las españolas Som Energía y Consum, junto con la griega Staramaki. En la categoría de Digitalización y Habilidades, las empresas escogidas fueron la española Suara, la francesa Soga y la checa Czechitas. Por su parte, las finalistas de la categoría Innovación Social fueron la turca Needs Map, la alemana Innatura y la rumana ADV Foundation.

Las tres candidaturas premiadas en primer puesto fueron Needs Map de Turquía, en la categoría de Innovación, Som Energía en la categoría de Transición Verde, y Czechitas de la República Checa en la categoría de Digitalización y Competencias.

Esta primera edición ha tenido una gran acogida, puesto que se presentaron 118 candidaturas de empresas de economía social procedentes de 28 países (76 en la categoría de Innovación social, 24 en la de Transición Verde y 18 en la categoría de Digitalización y Capacidades).

El jurado de estos premios estuvo compuesto por la directora general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSE del Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, Maravillas Espín; la jefa de unidad de Economía Social de la Comisión Europea, Anna Athanasopoulou; el presidente de CEPES y Social Economy Europe, Juan Antonio Pedreño; la jefa de unidad de Economía Social de la OCDE, Antonella Noya; la jefa del proyecto Nueva Economía y Blokchain del Ministerio de Economía del Gobierno de Eslovenia, Nena Dokuzov; el presidente de la Comisión de Mercado Interior del CES Europeo, Alain Coheur; el presidente de CECOP, Giuseppe Guerini; el presidente de la UNTFSSSE y director del departamento de Empresa de la OIT, Vic Van Vuuren; el presidente del Chapter of Catalyst 2030, Tadej Slapnik; y la jefa de unidad de emprendimiento social e inclusivo de la Comisión Europea, Ann Branch.

### **El premio**

El premio consistió en una obra realizada por el escultor murciano José Antonio Lucas. “Es un barco impulsado por ocho personas, que refleja el trabajo en equipo. Simboliza el remar todos en la dirección del proyecto empresarial y la solidaridad que es necesario tener en esta sociedad”, declaró.

## **2.2 Principales datos actuales del cooperativismo y la economía social valenciana**

Al finalizar 2019 en la Comunitat Valenciana tenían actividad económica 2.594 cooperativas con un empleo directo de 57.870 trabajadores. Las ventas realizadas por dichas cooperativas ascendieron a 7.326,3 millones de euros.

Por clases, las **361 cooperativas agroalimentarias** facturaron un total de 2.290 millones de euros, proporcionando empleo directo a 20.551 trabajadores.

Las **1.943 cooperativas de trabajo asociado** emplearon en 2018 a 17.538 trabajadores y facturaron 1.736,3 millones de euros. En dichas cooperativas están incluidas 130 cooperativas de enseñanza.

Las **40 cooperativas de consumidores** emplearon a 16.103 trabajadores, facturando 2.786,2 millones de euros. Es preciso resaltar que una sola cooperativa, CONSUM, facturó por importe de 2.731,6 millones de euros, con un empleo total de 15.363 trabajadores. Del resto de cooperativas de consumidores cabe destacar la presencia en la Comunitat Valenciana de 16 cooperativas eléctricas, con 25.000 socios.

En la Comunitat Valenciana hay domiciliadas **30 cooperativas de crédito y una cooperativa de seguros**. Las cooperativas de crédito aglutinan a 207.503 socios y proporcionan empleo a 1.309 trabajadores. Los intereses obtenidos, rendimientos asimilados y otros ingresos de explotación arrojan una cifra de ventas de 226,7 millones de euros.

Las **sociedades laborales** han conocido una disminución entre 2013 y 2018 del 24,3%, si bien el empleo se ha mantenido e incluso se ha incrementado, habiendo aumentado de 4.911 en 2013 a 4.975 en 2018. Por ramas de actividad destacan las industrias extractivas y manufactureras, en donde se emplean 1.818 trabajadores, el 36,5% del total, seguida muy de lejos por el comercio y la hostelería, con 503 trabajadores. Las ventas estimadas de las 673 sociedades laborales valencianas alcanzan los 527 millones de euros.

Cooperativas Comunitat Valenciana. Años 2018 y 2019

| CLASE DE COOPERATIVA                                 | Nº ENTIDADES |              | Nº SOCIOS        |                  | EMPLEOS DIRECTOS |               | VENTAS<br>(euros)      |                        |
|--|--------------|--------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------------|
|  | 2018         | 2019         | 2018             | 2019             | 2018             | 2019          | 2018                   | 2019                   |
| Cooperativas agroalimentarias                        | 365          | 361          | 227.600          | 220.286          | 23.878           | 20.551        | 2.389.675.000 €        | 2.290.059.640 €        |
| Cooperativas de trabajo asociado                     | 1.943        | 1.985        | 12.704           | 12.963           | 17.538           | 17.917        | 1.736.262.000 €        | 1.677.189.381 €        |
| Cooperativas de consumidores y usuarios              | 40           | 49           | 3.512.660        | 3.738.815        | 16.103           | 16.942        | 2.786.220.000 €        | 3.000.501.538 €        |
| Cooperativas de servicios                            | 31           | 30           | 1.725            | 1.669            | 147              | 142           | 36.600.000 €           | 30.160.000 €           |
| Cooperativas de transportes                          | 34           | 28           | 190              | 156              | 216              | 178           | 104.231.000            | 72.837.294 €           |
| Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra | 13           | 16           | 215              | 265              | 86               | 106           | 7.425.398 €            | 8.138.951 €            |
| Cooperativas de viviendas                            | 41           | 55           | 2.460            | 3.300            | 83               | 62            | 32.248.501 €           | 20.760.184 €           |
| Cooperativas de crédito y seguros                    | 31           | 31           | 203.343          | 207.503          | 1.289            | 1.309         | 216.944.000€           | 226.702.826 €          |
| Otras cooperativas (mar, sin clasificar)             | 23           | 39           | n/d              | n/d              | 391              | 663           | n/d                    | n/d                    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.521</b> | <b>2.594</b> | <b>3.960.897</b> | <b>4.184.957</b> | <b>59.731</b>    | <b>57.870</b> | <b>7.284.614.000 €</b> | <b>7.326.349.814 €</b> |

Fuente: Bases de datos de CIRIEC-España.

## **2.3. Novedades jurídicas de interés para la Economía Social valenciana (1 de septiembre de 2020 a 31 de julio de 2021)**

### **2.3.1. Novedades más significativas aprobadas por la Generalitat Valenciana**

#### *Decretos*

- Decreto 102/2020, de 7 de agosto, del Consell, de aprobación de las bases reguladoras para la concesión directa de subvenciones a entidades del tercer sector de acción social en materia de inclusión y desarrollo comunitario por la COVID-19. (DOGV 8880, de 12 de agosto de 2020).
- Decreto 34/2021, de 26 de febrero, del Consell, de regulación del Mapa de Servicios Sociales de la Comunitat Valenciana. DOGV 9062, de 15 de abril de 2021.

### **2.3.2. Novedades más significativas aprobadas a nivel estatal**

#### *Leyes y Reales Decretos Leyes*

- Instrumento de Ratificación de la Carta Social Europea (revisada), hecha en Estrasburgo el 3 de mayo de 1996.
- Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia.
- Ley 8/2021, de 2 de junio, por la que se reforma la legislación civil y procesal para el apoyo a las personas con discapacidad en el ejercicio de su capacidad jurídica.
- Real Decreto-ley 2/2021, de 26 de enero, de refuerzo y consolidación de medidas sociales en defensa del empleo. Cooperativas de trabajo asociado
- BOE 291, de 04 de noviembre de 2020 Real Decreto-ley 33/2020, de 3 de noviembre, por el que se adoptan medidas urgentes de apoyo a entidades del Tercer Sector de Acción Social de ámbito estatal.

#### *Decretos y otras normas estatales*

- BOE 125, de 26 de mayo de 2021. Real Decreto 369/2021, de 25 de mayo, por el que se modifican el Real Decreto 358/1991, de 15 de marzo, por el que se reordena la Organización Nacional de Ciegos Españoles; el

Real Decreto 415/1996, de 1 de marzo, por el que se establecen las normas de ordenación de la Cruz Roja Española; el Real Decreto 177/2004, de 30 de enero, por el que se determina la composición, funcionamiento y funciones de la Comisión de protección patrimonial de las personas con discapacidad; el Real Decreto 1855/2009, de 4 de diciembre, por el que se regula el Consejo Nacional de la Discapacidad; y el Real Decreto 774/2017, de 28 de julio, por el que se regula la Comisión para el Diálogo Civil con la Plataforma del Tercer Sector.

- BOE 47, de 24 de febrero de 2021 Real Decreto 117/2021, de 23 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 219/2001, de 2 de marzo, sobre organización y funcionamiento del Consejo para el Fomento de la Economía Social.

### **2.3.3. Novedades normativas de mayor interés aprobadas por otras Comunidades Autónomas**

- Ley Foral 13/2021, de 30 de junio, de Fundaciones de Navarra
- Decreto Ley 7/2021, de 9 de febrero, de la Generalitat de Cataluña, de medidas extraordinarias en materia de cooperativas, empresas y entidades de la economía social como consecuencia de la crisis derivada de la COVID-19
- Decreto Ley 42/2020, de 10 de noviembre, de la Generalitat de Cataluña, de medidas urgentes de apoyo a entidades del tercer sector social.
- Decreto Ley 47/2020, de 24 de noviembre, de medidas extraordinarias de carácter económico en el sector de las instalaciones juveniles; etc.
- Resolución de 26 de noviembre de 2020, del Secretario General Técnico de Economía, Planificación y Empleo, por la que se somete a información pública el Anteproyecto de Ley de Economía Social de Aragón.
- Decreto 149/2021, de 27 de abril, de la Junta de Andalucía, por el que se modifica el Decreto 123/2014, de 2 de septiembre, y el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, aprobado por dicho decreto.
- Acuerdo de 28 de julio de 2020, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, por el que se aprueba la formulación del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza 2021-2025.
- Ley de Cantabria 6/2020, de 15 de julio, de Fundaciones de Cantabria.

- Decreto 81/2020, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 15 de diciembre, de la Comisión para el Diálogo Civil con la Mesa del Tercer Sector Social de Castilla-La Mancha.

#### **2.3.4. Breve comentario sobre algunas de las novedades normativas más destacadas**

##### *Introducción*

La Economía Social, como el resto de la sociedad, experimenta regularmente distintas modificaciones normativas, tanto de carácter general como en lo que respecta a cada una de sus principales categorías jurídicas. Así, se aprueban cada cierto tiempo, sin una periodicidad prefijada, nuevas leyes y reglamentos generales propias del sector, nuevas normas transversales que afectan a la Economía Social junto a otros segmentos de la sociedad, y también normas específicamente sectoriales; pudiendo afectar todas ellas a las estructuras de gobernanza de las entidades sociales, a su operativa y sus planes de actuación a medio plazo, a los criterios para la concesión de subvenciones y ayudas públicas, etc. De este modo, la Economía Social no es una foto fija, sino un campo de actividades en continua evolución, cuyas novedades más destacadas se recogen mensualmente en España mediante el *Boletín Jurídico del Observatorio Español de la Economía Social* (de libre consulta en <http://ciriec-revistajuridica.es/boletin-juridico/>) y se analizan en profundidad de manera trimestral en *CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa Jurídica* (de libre consulta en <http://www.ciriec-revistajuridica.es>).

En el Anuario 2020-2021 de la Economía Social valenciana se aporta una revisión de los principales cambios normativos producidos desde la edición anterior, enmarcando los experimentados en la Comunidad Valenciana en el marco de los cambios a escala estatal, de un lado, y los cambios más destacados en otras Comunidades Autónomas. Las novedades recogidas no incluyen la amplia cantidad de convocatorias y resoluciones de subvenciones y ayudas públicas de cualesquiera niveles de gobierno, pues éstas (que se especifican en las citadas fuentes recopilativas) no tienen un interés general para el público y se limitan a aplicar, en su caso, las directrices aprobada en normas de rango superior.

La producción normativa del período 2020-2021, tanto parlamentaria como de la acción de gobierno, ha seguido marcada en gran medida, tanto para España como para sus Comunidades Autónomas, por la aprobación y convalidación de normas centradas en la lucha contra las consecuencias económicas y sociales del COVID-19, reduciéndose en consecuencia la aprobación de normas sectoriales (sobre la Economía social y sobre los demás sectores sociales), que poco a poco ha de ir normalizándose.

*Comentarios a las novedades normativas más destacadas de la Comunidad Valenciana*

*Decreto 102/2020, de 7 de agosto, del Consell, de aprobación de las bases reguladoras para la concesión directa de subvenciones a entidades del tercer sector de acción social en materia de inclusión y desarrollo comunitario por la COVID-19.*

Este Decreto se justifica en la necesidad acuciante de atender las necesidades básicas de las personas o unidades de convivencia que se encuentran en situación de vulnerabilidad, de garantizar la atención de las necesidades de los colectivos sociales más necesitados, y contribuir así a la cohesión, equilibrio y equidad territorial. La norma establece subvenciones directas de carácter excepcional, por un importe total de casi tres millones de euros, subdivididas en tres modalidades, referidas, respectivamente, a proyectos en materia de personas en situación de vulnerabilidad, de VIH-Sida, y de desarrollo comunitario. Las entidades destinatarias de las subvenciones son, principalmente, algunas entidades singulares de la Economía Social, como Cruz Roja y diversas Cáritas Diocesanas y parroquiales, Casa Caridad, y otras asociaciones y fundaciones especializadas en la acción social.

*Comentario a las novedades normativas más destacadas a escala estatal*

*Real Decreto-ley 2/2021, de 26 de enero, de refuerzo y consolidación de medidas sociales en defensa del empleo.*

Esta norma equipara los trabajadores de las cooperativas de trabajo asociado que coticen por cuenta propia a regímenes que incluya cotización por desempleo, a los trabajadores autónomos; de modo que los trabajadores de las CTA que coticen de ese modo, incluidos los trabajadores de temporada, pueden percibir las prestaciones económicas de cese de actividad como medida de contención de la propagación del COVID 19 (prestación tanto ordinaria, como en su caso extraordinaria) correspondientes a los autónomos.

*BOE 291, de 04 de noviembre de 2020 Real Decreto-ley 33/2020, de 3 de noviembre, por el que se adoptan medidas urgentes de apoyo a entidades del Tercer Sector de Acción Social de ámbito estatal.*

La norma pretende paliar las necesidades socioeconómicas que como consecuencia de la COVID 19 afectan a los grupos de población más vulnerables. Para ello, establece un sistema de concesión directa de subvenciones a las entidades del Tercer Sector de Acción Social, a las que reconoce su papel cualificado en relación a los colectivos sociales afectados, y en cuanto a su colaboración en la materia con las Administraciones Públicas.

Tales subvenciones se conceden para contribuir a la realización de proyectos de interés general considerados de interés social, desarrollados por las entidades beneficiarias, así como los gastos de funcionamiento de las mismas; y la amplia lista de instituciones beneficiarias de las subvenciones está encabezada por la Cruz Roja Española, Cocemfe, y Cáritas. Destaca que los recursos que financian tales subvenciones proceden de la asignación voluntaria del 0,7% de las cuotas íntegras del Impuesto de Sociedades de las empresas que voluntariamente decidieron asignar el citado porcentaje a fines de interés social, en el ejercicio 2018, de manera similar a lo establecido para el IRPF.

*Comentarios a la normativa de otras Comunidades Autónomas (por fecha de aprobación).*

*Ley Foral 13/2021, de 30 de junio, de Fundaciones de Navarra*

Esta ley adecua la normativa de fundaciones en esta Comunidad a lo dispuesto en Ley Foral 21/2019, de 4 de abril, por la que se procede a la modificación y actualización de la compilación del Derecho Civil Foral de Navarra (Fuero Nuevo), que ha producido un cambio sustancial en el régimen jurídico de las fundaciones tras su entrada en vigor el 16 de octubre de 2019.

*Decreto 149/2021, de 27 de abril, de la Junta de Andalucía, por el que se modifica el Decreto 123/2014, de 2 de septiembre, y el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas, aprobado por dicho decreto.*

Esta norma aplica lo previsto en la Ley andaluza 5/2018, de 19 de junio, por la que se modifica la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas. Así, se produce la reducción del número de personas socias necesarias para la constitución de una sociedad cooperativa, pasando de las tres actuales a dos, y la ampliación de tipos en el derecho sancionador cooperativo como consecuencia de la regulación reglamentaria de las secciones de crédito.

*Decreto Ley 7/2021, de 9 de febrero, de la Generalitat de Cataluña, de medidas extraordinarias en materia de cooperativas, empresas y entidades de la economía social como consecuencia de la crisis derivada de la COVID-19*

La norma establece medidas relativas a la prolongación del límite temporal para la realización de asambleas ordinarias, y no cierre registral por este motivo en los ejercicios 2019, 2020 y 2021, siempre que se mantengan las limitaciones a las reuniones por razón del COVID 19; así como la prolongación de la vigencia de los cargos de las cooperativas.

Asimismo, se definen los proyectos singulares de reactivación económica (incluidos los de carácter integral), los proyectos singulares de alto impacto estratégico de la Economía Social, y los proyectos singulares de cooperativismo de plataforma y/o distribución logística; fijándose su volumen individual mínimo, y el número de entidades a los efectos de la intercooperación.

*Decreto 81/2020, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 15 de diciembre, de la Comisión para el Diálogo Civil con la Mesa del Tercer Sector Social de Castilla-La Mancha.*

La Comisión citada se define como el órgano colegiado cuya finalidad es la de dotar de un marco institucional a la colaboración y al diálogo entre la Administración autonómica y la Mesa del Tercer Sector Social de Castilla-La Mancha. El Decreto prevé que esta Comisión tendrá una representación paritaria entre la Administración autonómica y la Mesa del Tercer Sector Social de Castilla-La Mancha, y una participación equilibrada de mujeres y hombres.

En la Comunidad Valenciana está en vigor el Acuerdo de 9 de diciembre de 2019, de la Comisión de Diálogo Social del Sector Público Instrumental de la Generalitat, por el que se modifica el Acuerdo de 21 de julio de 2016, por el que se crea la Comisión de Diálogo Social del Sector Público Instrumental de la Generalitat.

*Resolución de 26 de noviembre de 2020, del Secretario General Técnico de Economía, Planificación y Empleo, por la que se somete a información pública el Anteproyecto de Ley de Economía Social de Aragón.*

El proyecto trata de impulsar las entidades sociales de la sociedad aragonesa, con especial atención al sector educativo, el medio rural y el empleo; coordinar e instrumentar las políticas y medidas de apoyo, para reducir progresivamente las cargas administrativas y burocráticas que dificultan la creación de empresas y entidades del sector; e impulsar la creación del Consejo de la Economía Social de Aragón,

*Decreto Ley 47/2020, de 24 de noviembre, de la Generalitat de Cataluña, de medidas extraordinarias de carácter económico en el sector de las instalaciones juveniles; etc.*

Se establece una ayuda extraordinaria para las entidades, las empresas y las personas trabajadoras autónomas titulares o gestoras de instalaciones juveniles; con un importe total máximo de 3,5 millones de euros.

La Generalitat Valenciana regula el sector de instalaciones juveniles mediante la Resolución de 13 de junio de 2020, de la Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, por la cual se establece el plan de transición en la nueva normalidad, en el contexto de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-

19, de los servicios y programas del Institut Valencià de la Joventut y de las actividades e instalaciones de tiempo libre y ocio educativo comprendidas en su ámbito de competencias.

*Decreto Ley 42/2020, de 10 de noviembre, de la Generalitat de Cataluña, de medidas urgentes de apoyo a entidades del tercer sector social.*

Establece una ayuda extraordinaria y puntual, de pago único, que tiene por finalidad favorecer el mantenimiento de la actividad de las entidades del tercer sector social dedicadas a la atención y la defensa de los derechos sociales de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión. Estas entidades son las fundaciones, las asociaciones y las cooperativas de iniciativa social del sector. El importe total máximo de las ayudas es de 3,6 millones de euros, a cargo del presupuesto de 2020.

En la Generalitat Valenciana, las ayudas similares a las anteriores están reguladas por el Decreto Ley 5/2020, de 29 de mayo, del Consell, de medidas urgentes en el ámbito de los servicios sociales y de apoyo al tercer sector de acción social por la Covid-19.

*Acuerdo de 28 de julio de 2020, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, por el que se aprueba la formulación del Plan de Impulso y Modernización de la Economía Social Andaluza 2021-2025.*

El Acuerdo señala que este Plan tiene como finalidad promover a las entidades de la economía social andaluza, en especial, mediante el aumento de su visibilidad y difusión de su actividad en la sociedad, el apoyo al emprendimiento y el empleo en dicho ámbito, el impulso a la consolidación, el desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas de economía social, el fomento de la responsabilidad social empresarial de las citadas sociedades, la promoción de formas específicas e innovadoras en la economía social y el apoyo a la vertebración asociativa del sector.

*Ley de Cantabria 6/2020, de 15 de julio, de Fundaciones de Cantabria.*

Esta Ley regula por primera vez el fenómeno fundacional en esta Comunidad Autónoma, hasta ahora cubierto por la ley estatal de fundaciones; por lo que pretende que se tengan en cuenta las peculiaridades, necesidades e intereses de la Comunidad Autónoma de Cantabria y se facilite la promoción, constitución y funcionamiento de las fundaciones que realicen sus actividades en Cantabria. En la Comunidad Valenciana, el sector está regulado por la Ley 8/1988, modificada parcialmente por la Ley 4/2015.

### **3. SEGUNDA PARTE: ENTREVISTAS**

#### **Javier Quiles, Director de Relaciones Externas de Consum**

*1. ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para Consum?*

Consum cierra los ejercicios el 31 de enero de cada año, por lo que su ejercicio económico es partido. En este sentido, la calificación que damos al pasado ejercicio depende de qué enfoque le queramos dar, ya que, a nivel económico, es verdad que nuestras ventas y resultados han sido extraordinarios (crecimientos en ventas superiores al 13% e incremento de resultados del 20% respecto del ejercicio 2019/2020), pero no es menos cierto que gran parte de ese incremento se ha debido a una situación absolutamente inesperada y que nadie queríamos que hubiera sucedido, como lo es la pandemia ocasionada por el Sars-Covid-19, conocido como “coronavirus”. Nuestras ventas tuvieron un incremento sobresaliente, pero siendo muy conscientes de que una parte del mismo se produjo a costa del canal HORECA (restauración), que se mantuvo inactivo durante muchos meses a consecuencia de las limitaciones de actividad, en la que nuestro sector ha sido considerado esencial. En este sentido, estas ventas ya van remitiéndose a su cauce natural durante el presente ejercicio. Pero, contestando ya más concretamente la pregunta, debemos decir que ha sido un año duro, muy duro, dado que ha supuesto una dura prueba, una prueba de fuego, diría yo, respecto de nuestra capacidad de servicio al ciudadano. Con épocas de incremento de la demanda con picos superiores al 300% en determinadas referencias, nuestro personal ha estado a la altura (a pesar de la gran tensión en el trabajo y en la propia cadena agroalimentaria) y hemos podido seguir dando el mismo servicio que antes de la pandemia, y ahí se ha demostrado que nuestro sector no es que haya sido considerado esencial por las autoridades, sino que lo es. De ninguna otra manera se habría asegurado el suministro alimentario y de bienes de primera necesidad a los ciudadanos si los supermercados hubieran estado cerrados o hubieran tenido limitaciones de actividad. Y esto hay que decirlo y, a la vez, reconocerlo. Consecuentemente, un ejercicio sufrido, difícil, pero que ha concluido con éxito.

*2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su cooperativa durante este año, y de cuyos resultados está más satisfecho?*

Lo que yo destacaría, por encima de cualquier otra consideración, es el extraordinario esfuerzo y dedicación que todo nuestro personal ha tenido durante la fase más dura de la pandemia. Y no solo me refiero al personal de los supermercados (nuestro corazón del negocio), sino también, y al mismo nivel, a nuestro personal de plataformas logísticas (almacenes, que son, en

definitiva, nuestro pulmón de suministro). Sin su inquebrantable compromiso no habiéramos podido seguir prestando un servicio excelente como el que hemos prestado. Y, a nivel más particular, sí que quiero destacar un hito muy específico que se produjo durante los tres primeros meses de la pandemia, y cuya resolución nos ha llenado de orgullo: me refiero a la colaboración que tuvimos con la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana, para poner en marcha una experiencia pionera en todo nuestro país, que permitió que durante estos tres primeros meses en los que existía confinamiento y los colegios estaban cerrados, más de 60.000 familias valencianas que disponían del vale-comedor para sus hijos, pudieran disponer del importe equivalente a las mensualidades de los vales de forma digitalizada a través de un sms al móvil de los padres. Con esta acción que, repito, ha sido pionera en toda España, hemos conseguido que esos niños que no podían ir al colegio y que, por tanto, no podían hacer (incluso) la única comida diaria, lo pudieran hacer, a través de las compras que sus padres hacían en el supermercado con esos vales digitales (dado que no se podía salir, no se podía ir a recoger los vales físicos y por eso hubo de idearse un sistema nuevo para gestionar y enviar los mismos). La colaboración público-privada funcionó a pleno rendimiento, y esto es algo que debe agradecerse de forma sincera a la Conselleria.

*3. La pandemia de la Covid-19 ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en Consum? ¿Qué principales respuestas o adaptaciones se están dando?*

Como antes he dicho, la pandemia ha impactado en Consum en un doble sentido: uno negativo (pero que, a la vez ha sido positivo), como lo es el tensionamiento de la cadena y de la carga de trabajo, con mucha gente trabajando a varios turnos y sin ahorrar esfuerzos (por lo que, como compensación, la dirección de la cooperativa abonó dos pagas extraordinarias a los trabajadores de base para compensar parcialmente su esfuerzo y, de hecho, somos la única cadena española que ha dado 2 pagas en un mismo ejercicio, y no solo una); y otro positivo, como lo ha sido el fuerte incremento de las ventas y, correlativamente, de los resultados. Hemos demostrado en Consum que estamos capacitados sobradamente para afrontar los retos que se van presentando, pues, sin experiencia previa, nos hemos auto-regulado (aforos, limitación de referencias cuando escaseaban al principio, etc.) para poder seguir dando un buen servicio, a pesar de la tempestad que estábamos sufriendo. De hecho, la pandemia nos ha enseñado que muchas medidas de las que hemos implantado a raíz de la misma han venido para quedarse, como, por ejemplo, las pantallas protectoras en la línea de cajas y, quizás también, en las diferentes secciones.

*4. ¿Cómo valora la respuesta general del cooperativismo y la economía social a la crisis sanitaria, económica y social actual?*

Ciertamente, si hay un sector que ha respondido, quizás en mayor y mejor medida, que el resto, ha sido el cooperativo. Fundamentalmente, porque hay una gran parte del mismo que forma parte de la gran cadena agroalimentaria (cooperativas agroalimentarias) y que han estado también al pie del cañón, pero también otras clases de cooperativas, como las de trabajo asociado que se dedican al asesoramiento empresarial, que han estado también sin descanso para atender las necesidades de sus clientes. Ahí es donde se demuestra la diferencia entre una mercantil al uso y una cooperativa, en que para la primera el objetivo económico es un fin, mientras que para la segunda es un medio para lograr la consecución del objeto social. Y en este esfuerzo, las cooperativas no han escatimado medios ni esfuerzos, a pesar del poco reconocimiento que tienen por parte del legislador y del poder ejecutivo, se diga lo que se diga.

*5. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa... ¿En qué grado se siente identificado con dichos conceptos?*

De una manera bastante amplia, pues no debemos olvidar que las cooperativas, por su propia naturaleza jurídica, llevan implícitos en su ADN muchos de los principios que rigen estos nuevos movimientos de la economía del bien común o de la economía circular, puesto que, de una forma u otra, se refieren a la responsabilidad social, a la sostenibilidad del modelo y de la sociedad. Principios como el de la solidaridad, el régimen de gestión democrático (una persona un voto, frente al poder del capital) van de suyo en una cooperativa. Ahí no tiene nadie que enseñarnos nada. Y, dado que la sociedad va avanzando en sus necesidades y exigencias, las cooperativas van adaptándose a las mismas, como no puede ser de otra manera. En las cooperativas no existen los desfases tan agudizados como pueden existir en las mercantiles (sin criticar el modelo, pues es igualmente válido, lógicamente) y el concepto de economía circular (frente al de economía lineal actualmente vigente) va calando poco a poco en la gestión diaria, siendo necesario absorber con éxito los mismos, pero a un ritmo adecuado, pues no se puede imponer nada, ni mucho menos, de golpe.

*6. En relación con las políticas públicas recientes ¿qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al sector, más en el contexto de la pandemia actual?*

Creo no equivocarme si digo que, en general, el sector cooperativo es el gran olvidado de las administraciones, ya sean estatales o autonómicas, a pesar de lo que se diga. Si repasamos todas las medidas legales promulgadas durante la pandemia, pocas, muy pocas, han tenido como destinatario a las cooperativas.

Ha existido y sigue existiendo un gran desconocimiento de la función social de las cooperativas. Mucha gente no entiende por qué este modelo de sociedad tiene beneficios fiscales (y, lo que es peor, parece que la Administración tampoco lo entiende), desconociendo que existe un mandato constitucional (artículo 129 de la Constitución) que ordena la protección y promoción de las cooperativas. Y se desconoce también que, frente a los beneficios fiscales, existe una cosa que se llaman reservas obligatorias (a las que destinan las cooperativas todos los resultados extracooperativas y, al menos, el 20% de los cooperativos, durante toda la vida, para conformar un patrimonio colectivo irrepartible, tanto en vida de la cooperativa como en la fase de su disolución, de forma que los socios no pueden beneficiarse de ese esfuerzo colectivo que revierte directamente en la sociedad). Y, más concretamente, yendo a la pandemia actual, el legislador (el ejecutivo, más bien, pues ha hecho uso del decreto-ley de la forma más intensa desde que tenemos democracia) no ha sido capaz de regular instrumentos de financiación de las cooperativas, por ejemplo, aclarando de una vez por todas que las cooperativas de trabajo asociado pueden tener asociados, personas físicas o jurídicas, que pongan capital (y fortalezcan su balance), sin perder por ello la especial protección fiscal. Es una asignatura pendiente que debemos seguir exigiendo.

*7. Relacionado con este tema, ¿cuáles serían sus principales reivindicaciones para el Gobierno valenciano?*

Actualmente, bajo mi modesto punto de vista, las cuestiones que se pueden demandar al gobierno valenciano ya están canalizadas, a través de la propuesta de modificación de nuestra Ley de Cooperativas, que parece está en trámite y recoge las necesidades de todo el sector de forma consensuada, para modernizarlo y ajustarse a sus necesidades.

*8. Además de ello, ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previsto Consum en el contexto actual?*

Consum tiene como principal reto para el presente ejercicio y el siguiente seguir cumpliendo su doble objeto social: crear empleo estable y de calidad (qué mayor estabilidad que ser socio y, por tanto, propietario de la cooperativa), en la misma línea de los últimos años, en los que, de media, prácticamente, entre 600 y 1.000 empleos nuevos cooperativos se han ido creando; y, a la vez, dar el mejor servicio a nuestros socios consumidores clientes, ofreciéndoles los mejores artículos a la mejor relación calidad y precio. Como decimos en nuestro “claim” de comunicación, “decir haciendo” es como se avanza. Así lo entendemos nosotros: no vendiendo palabrería, sino demostrando con hechos. En este sentido, nos adaptaremos a las necesidades de nuestros clientes, como hemos hecho siempre, teniendo en cuenta nuestra “misión” reflejada en nuestro Plan estratégico: “trabajadores comprometidos, clientes satisfechos”. Pero, a la vez,

estamos ya trabajando para poder cumplir con todos los nuevos riesgos regulatorios (que no son pocos) que se nos avecinan. Al fin y al cabo, la carrera de Consum no es de velocidad, es de fondo. Y en esas estamos: queremos cumplir con la definición que de la RSE tiene dada la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo -Comisión Brundtland-: Nuestro Futuro Común). En ello empeñamos nuestro esfuerzo porque, para comunicar logros responsables, primero hay que ser sostenible.

## **Vicent Diego, Presidente de la Federación de Cooperativas de Viviendas y Rehabilitación de la Comunitat Valenciana (Fecovi)**

### *1. ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para FECOVI?*

A pesar de la ralentización que ha generado la pandemia del COVID-19, este año nos resulta esperanzador por las nuevas perspectivas de futuro.

Readaptando nuestros objetivos a las necesidades actuales del sector, hemos iniciado una nueva actividad de orientación y constitución de cooperativas de viviendas, con el objetivo de impulsar a estas empresas en su primera fase, y hemos realizado la presentación pública del proyecto Base Viva, que mejorará las condiciones de vivienda para los socios.

### *2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su organización durante este año, y de cuyos resultados está más satisfecho?*

La presentación pública de la iniciativa Base Viva, el 4 de mayo de 2021, fruto del trabajo previamente realizado, de colaboración público-cooperativa.

En ésta se presentó la guía titulada: “Claves de la colaboración público-cooperativa en el ámbito local: vivienda, empleo y servicios públicos.”, elaborada por las profesoras de la Universitat de València Maria José Vañó y Gemma Fajardo, junto a la colaboración del director técnico de FECOVI, Francisco Merino.

El plan, impulsado por la Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, Teresa García Muñoz, supone un impulso para las cooperativas de viviendas valencianas, gracias a la colaboración público-privada, que denominamos público-cooperativa, que posibilitará el acceso a una vivienda digna en las mejores condiciones.

### *3. La pandemia de la Covid-19 ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en el cooperativismo de viviendas? ¿Qué respuestas o adaptaciones se están dando?*

Esta pandemia ha reflejado la importancia de disponer de una vivienda acorde con las necesidades de las personas, ya que se trata de un bien que condiciona cada día y no hay vivienda más adaptada a las necesidades de sus convivientes que la cooperativa, donde ellos mismos promueven y autogestionan el hogar que desean. Hemos visto una visión nueva del tipo de viviendas que desea la sociedad actual, partiendo de un mayor contacto con la naturaleza, tanto a nivel interior, como en sus alrededores.

Además, la necesidad de colaborar y compartir con los vecinos que ha surgido en este confinamiento muestra el valor de la cooperación y de modelos en comunidad que se hacen cada vez más necesarios en nuestra sociedad. Por estos motivos, han adquirido mayor importancia las cooperativas de viviendas en modelos como el coliving o cohousing.

*4. ¿Cómo valora la respuesta general del cooperativismo y la economía social a la crisis sanitaria, económica y social actual?*

Creo que el cooperativismo ha sido muy resiliente ante la crisis y ha valorado la solidaridad vecinal.

*5. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa... ¿En qué grado se siente identificado con dichos conceptos?*

Todos los nuevos conceptos comunitarios y solidarios que aparecen relacionados con la vivienda refuerzan los valores de nuestro ADN cooperativo, donde un grupo de personas unen sus fuerzas y recursos para satisfacer sus necesidades comunes en las mejores condiciones, ayudándonos mutuamente.

No obstante, esperamos que estos neologismos no quiten el valor de nuestra palabra.

*6. En relación con las políticas públicas recientes ¿qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al sector, más en el contexto de la pandemia actual?*

Estamos satisfechos con el diseño de estas políticas y la buena relación iniciada, así como la mayor presencia de las cooperativas en el debate político que ha tenido los últimos años, pero creemos que todavía queda un largo camino por recorrer para seguir facilitando estos modelos de empresas y transformar el modelo económico en uno más sostenible y justo. Por tanto, estos próximos años debe seguir la colaboración público-cooperativa y completar los proyectos iniciados.

*7. Relacionado con este tema, ¿cuáles serían las principales reivindicaciones para el Gobierno valenciano?*

Principalmente pretendemos seguir con la colaboración público-cooperativa, que se materialice con ofertas de suelo municipal y de Entes Públicos y se ponga a disposición de las cooperativas de viviendas.

Mediante la colaboración con el sector público buscamos mejoras, como superar las trabas administrativas que supone la constitución de cooperativas de viviendas.

También otro aspecto esencial es conseguir ayuda financiera para el desarrollo de las cooperativas de vivienda, por medio del crédito o avales complementarios para las familias que lo precisen.

*8. Además de ello, ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previsto FECOVI en el contexto actual?*

Además de las descritas anteriormente, como Entidad que representa y agrupa al cooperativismo valenciano del sector (fruto de la consolidación de la fusión de las antiguas uniones valencianas) reivindicamos que podemos ofrecer viviendas a precio de coste para familias que quieran promocionar sus hogares con otros similares, sin intermediarios, con gestión profesionalizada y adaptado a las nuevas necesidades de servicios socio-sanitarios, en un entorno medio-ambiental sostenible y en colaboración con el entorno vecinal.

**Diana Pedrón, Directora de la Agrupación Empresarial de Sociedades Laborales y Economía Social de la Comunitat Valenciana, AESAL-CV**

*1. ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para Aesal?*

Ha sido un curso duro, por la situación de pandemia que hemos vivido, pero muy especial por el impulso a la gestión de la organización, ya que hemos consolidado un equipo técnico multidisciplinar ajustado a las necesidades de una organización empresarial especializada en Sociedades Laborales. En AESAL hemos configurado un equipo técnico especializado en las diferentes áreas que lo hace idóneo para desarrollar los objetivos de representación, atención a empresas y a emprendedores que se requiere para impulsar un cambio en el modelo empresarial valenciano basado en la economía social.

*2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su organización durante este año y de cuyos resultados está más satisfecha?*

Destacaría la confluencia de objetivos con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo en la promoción y fomento de las sociedades laborales y de la economía social. Así como el contacto y la apertura de líneas de trabajo con las entidades locales, principalmente con los Ayuntamientos de Alicante, Valencia y Castelló, y las diputaciones provinciales. De los programas desarrollados este año por AESAL, me gustaría destacar la labor que hemos realizado en materia de fomento del autoempleo colectivo y la promoción del CANAL EMPREND-ES como herramienta de apoyo a emprendedores, a través de la activación de una red de agentes de promoción económica, formada principalmente por personal técnico y docente de la Comunidad Valenciana. Al mismo tiempo, me gustaría destacar la intensa labor de difusión de las sociedades laborales como fórmula de reconducción de situaciones de crisis en las empresas para evitar el cierre empresarial y mantener los puestos de trabajo.

*3. La pandemia ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en el sector de las sociedades laborales de la Comunitat Valenciana? ¿Qué respuestas o adaptaciones se están dando?*

Al igual que en el resto de la economía española, el impacto de la pandemia en el ámbito de las sociedades laborales ha sido muy diferente en función del sector al que nos refiramos, y en general ha frenado el dinamismo de constitución de nuevas sociedades laborales.

En las sociedades laborales, la incidencia en los sectores dependientes de la libre circulación de personas y los no relacionados con actividades esenciales

ha sido fuerte, sobre todo en 2020. En empresas como las del sector manufacturero, ha implicado una disminución importante y en algunos sectores el cierre de actividad casi total, forzando la necesidad de acudir a los ERTE. Este 2021 casi todas nuestras empresas asociadas ya han abandonado los ERTE solicitados, pero por diversos motivos aún se acusan situaciones de escasez de determinadas materias primas y el encarecimiento excesivo del transporte en las operaciones de importación y exportación. Por contrapartida, en las empresas pertenecientes al sector de las NTIC podemos constatar en general una mejoría y en algunos casos un excelente ejercicio en cuanto a resultados.

La respuesta y adaptación más común ante el impacto de la pandemia ha sido recurrir a ERTES y a los créditos ICO. La banca privada dio una respuesta ágil, al menos en los casos que hemos seguido en AESAL, y las empresas tuvieron acceso a la financiación del capital circulante, que era la prioridad, y ello evitó decenas de cierres de empresas y despidos masivos. Además, en algunos casos nuestras sociedades laborales han hecho un esfuerzo innovador para adaptarse a las nuevas necesidades provocadas por la pandemia y han contribuido en la fabricación de mascarillas y otros productos necesarios o con iniciativas como la “manta-escola” de Textils Mora, S.A.L.

En general, podemos afirmar que las sociedades laborales, al ser empresas participadas por sus trabajadores, donde la prioridad es el mantenimiento del empleo y la supervivencia de la actividad, han resistido y siguen resistiendo mejor la crisis provocada por la pandemia, poniendo de nuevo en valor el carácter resiliente de este tipo de sociedades.

*4. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa.... ¿En qué grado se siente identificada con dichos conceptos?*

El grado de identificación con cada uno de estos conceptos es distinto: la economía del bien común ha integrado a las sociedades laborales en ese movimiento, que pretende establecer pautas de buenas prácticas en la gestión empresarial y su relación con el entorno económico y social. Como quiera que las sociedades laborales establecen una relación de propiedad y de participación en la gestión de los trabajadores socios de la empresa con la idea de crear riqueza solidariamente coinciden en gran parte de los objetivos de la economía del bien común. La economía circular tiene como objetivo desarrollar prácticas que mejoren la gestión de la cadena de suministros y residuos de los procesos de transformación de los productos por las industrias. Las buenas prácticas en cuanto al mantenimiento del medio ambiente están llevando a las empresas a ser cada vez más meticulosas y respetuosas con el tratamiento de toda la cadena de productos que transforman, y del nivel de reciclaje de los residuos producidos.

En cuanto a la economía social y la economía colaborativa, obviamente tiene puntos de conexión claros porque ambas se asocian a conceptos como la confianza, la colaboración, la mayor redistribución de riqueza entre los participantes en ella, etc. Aunque estos son principios que debemos fomentar en los nuevos modelos económicos, la economía colaborativa es relativamente nueva y está estrechamente vinculada al uso de las nuevas tecnologías, lo que implica la falta de legislación en muchos aspectos que puede llevar en algunos casos, por ejemplo, a la precariedad laboral de sus trabajadores/as. En cambio, la economía social, y en particular las sociedades laborales que surgen en los años 70 para dar respuesta a problemas económicos y sociales, se han consolidado a lo largo del tiempo como un modelo empresarial de estabilidad y calidad en el empleo.

*5. En relación con las políticas públicas recientes ¿Qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al sector, más en el contexto de la pandemia actual?*

La pandemia ha supuesto un debilitamiento sustancial de la actividad productiva, hay muy pocas empresas que no se hayan visto afectadas y por supuesto nos queda mucho recorrido para volver a los valores económicos prepandemia. Las políticas públicas recientes han ayudado a paliar en cierta medida el impacto negativo de la crisis a corto plazo y, aunque también se han implementado planes de fomento del emprendimiento, mi percepción es que hasta que no haya expectativas de normalización real de la economía, las ayudas no ejercerán el papel incentivador que resulta deseable.

Aunque sí es cierto que en la Comunidad Valenciana se han incrementado las partidas presupuestarias de las ayudas a empresas de economía social respecto al año anterior para las líneas de integración de socios, gastos de constitución y puesta en marcha e inversión, resultan totalmente insuficientes. Prueba de ello, es que la administración ha aplicado un factor de prorrateo entre todos los expedientes de inversión solicitados, que reduce de manera importante la ayuda finalmente recibida por las empresas, más aún en un año donde el esfuerzo de inversión es mucho mayor que en épocas de prepandemia. Además, cuando se realiza un estudio de viabilidad de la inversión se tienen en cuenta las ayudas fijadas en la orden, cuando esta cuantía disminuye tanto por el prorrateo mencionado, la afectación a la liquidez y garantías prestadas ante entidades financieras por las empresas, se pueden ver afectadas.

Otra reivindicación que venimos realizando desde hace años es la revisión y el diseño de un régimen de incentivos fiscales, que constituya un tratamiento coherente y adecuado para ayudar a las sociedades laborales en el cumplimiento de los objetivos que les son propios y que resultan de interés general, tanto estatal como comunitario.

Con el fin de que la economía social se convierta en motor de cambio del modelo económico actual, los presupuestos para el ejercicio 2022 deberían incrementar notablemente las dotaciones de las líneas de apoyo a organizaciones empresariales y a las empresas, ya que resulta imprescindible incentivar nuevas iniciativas emprendedoras y abordar procesos de reconducción de situaciones de crisis en las empresas para evitar el cierre empresarial y mantener el empleo, bajo fórmulas de economía social como las sociedades laborales.

*6. Relacionado con este tema cuáles serían las principales reivindicaciones para el gobierno valenciano.*

Dotar de más medios materiales y humanos a la administración pública encargada de gestionar las políticas dirigidas al fomento de la economía social para agilizar los trámites administrativos con el fin de acortar plazos en la tramitación de expedientes, tanto de empresas como de entidades.

También es muy importante seguir incrementando la dotación presupuestaria de los programas de ayuda a la economía social, tanto los de fomento, como las ayudas destinadas a empresas para subvencionar los gastos de constitución y puesta en marcha, la integración de socios o las inversiones. Pero es imprescindible articular mecanismos que permitan anticipar esas ayudas o disminuir el tiempo de tramitación para conseguir un efecto más directo en el emprendimiento colectivo y la consolidación empresarial. Por ello, desde AESAL hemos planteando a la administración la incorporación de nuevos instrumentos de financiación de proyectos empresariales, como un fondo público de participación financiera basados en la participación en el capital social de las sociedades laborales. Es una opción que resultaría ágil y eficaz para el lanzamiento y consolidación de nuevos proyectos empresariales, que además sería reembolsable al fondo público en los casos de éxito.

*7. Además de ello ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previstos AESAL en el contexto actual?*

La prioridad es incrementar y consolidar el equipo técnico de AESAL y así lo hemos trasladado a la Directora General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Teresa García Muñoz. La especialización en Sociedades Laborales y empresas participadas es el máximo objetivo para consolidar la representación de este sector y desarrollar una labor eficaz de colaboración con las políticas de recuperación económica de la Generalitat Valenciana. El ejercicio 2022 es el año de la recuperación de lo perdido, pero no hay que olvidar que solo en 2023 se prevé haber recuperado plenamente el descenso brusco de la producción sufrido en 2020. Toda contribución va a ser necesaria y AESAL está dispuesta a aportar todo lo posible con los medios de que dispone.

Otros aspectos importantes para AESAL son fomentar la innovación en las sociedades laborales de la Comunidad Valenciana y la contribución en el desarrollo de proyectos y actividades de recuperación de la economía en el ámbito local. Las sociedades laborales y la economía social, son un instrumento adecuado de apoyo que puede contribuir a frenar el despoblamiento y revitalizar el arraigo de las personas en ciudades de tamaño medio y pueblos alejados de los grandes centros de actividad económica.

**Juan Juliá y Fernando Polo, Centro de Investigación en Gestión de Empresas, GEGEA-UPV**

*1. ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para el CEGEA-UPV?*

Sin duda, como para todas las organizaciones ha sido un año especial y difícil, ya que la totalidad de nuestras actividades se han visto condicionadas en su desarrollo por las normas de prevención sanitaria derivadas de la pandemia del COVID. Pero es verdad que el esfuerzo de todos los miembros del centro en el marco de las directrices que desde la universidad se daban ha hecho posible que nuestro desempeño no se haya visto muy mermado, ni en docencia, donde no ha decrecido nuestra actividad, ni en investigación. Sí obviamente en lo relativo a la transferencia, en que ha habido algunas demoras derivadas de esta especial situación, que felizmente ya están superadas.

*2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su organización durante este año, y de cuyos resultados está más satisfecho?*

Me gustaría destacar el “Estudi dels efectes de la pandèmia de la COVID-19 sobre la indústria valenciana”, realizado para la Dirección General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana; la colaboración en la 2ª Semana Universitaria de la Economía Social en el Webinar “El papel de la Economía Social en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia de la economía española”, y el estudio para el desarrollo en la comarca de la Ribera de una nueva iniciativa de integración cooperativa mediante la creación de una cooperativa de segundo grado de nueva generación en el sector del Kaki, constituyendo así una firma líder en este importante subsector hortofrutícola.

*3. La pandemia de la Covid-19 ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en el ámbito del CEGEA?*

Para CEGEA, como para todos los centros y estructuras académicas, ha supuesto la necesaria adaptación a una nueva realidad, en que lo digital se ha tenido que imponer de forma acelerada. Pero es verdad que en nuestro caso, dada que nuestra orientación formativa está basada desde nuestros inicios en formatos semi presenciales al menos en lo docente, ha sido más cómodo que para otros centros.

*4. ¿Cómo valora la respuesta general del cooperativismo y la economía social a la crisis sanitaria, económica y social actual?*

Las cooperativas, y en general la economía social, han tenido que afrontar como el resto de las agentes esta dura situación con un gran esfuerzo, y es cierto que dado que en su mayoría son empresas de reducida dimensión ello no ha resultado en muchos casos nada fácil, ya que la digitalización estaba en muchas de ellas en sus inicios. Por otro lado, hay muchas de estas empresas que trabajan en los sectores especialmente afectados por la pandemia.

En cuanto al sector agroalimentario, en el que nuestras cooperativas ocupan un papel fundamental, y que es el que por nuestra trayectoria conocemos mejor, tengo que decir que ha tenido como sector esencial un comportamiento ejemplar, garantizando el abastecimiento a la población en condiciones nada favorables. Además, me consta que las cooperativas agroalimentarias gozan de una gran valoración y reconocimiento por los consumidores, lo que ha servido para entender que este sector es mucho más que economía, que también, ya que es de los que más contribuye a sanear nuestra balanza comercial, dado su perfil exportador. Es un sector esencial para nuestro país, ya que forma parte de nuestra cultura e identidad como pueblo, y nos alegra que en el plan de recuperación, transformación y resiliencia de la economía española el Gobierno lo haya identificado como un sector tractor estratégico.

*5. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa... ¿En qué grado se siente identificado con dichos conceptos?*

Todas ellas tienen en común, junto con el Cooperativismo y la Economía Social, que son desarrollos fuera de la corriente predominante de la Economía. Los efectos negativos de un capitalismo exacerbado, y las cuestiones medioambientales han puesto de manifiesto la importancia de la gestión de bienes comunes, economía circular, y la economía colaborativa. En definitiva, que se necesita impulsar el crecimiento desde una economía con valores, por ello la UE acertadamente ha pedido a los gobiernos que no olviden en sus planes de recuperación a las organizaciones y empresas de la Economía Social.

*6. En relación con las políticas públicas recientes ¿qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al sector, y más concretamente con las dirigidas a la investigación y difusión de la economía social?*

Creemos que en los últimos años han ido ganando en visibilidad y ello se ha traducido en una mayor y mejor presencia en la agenda política en nuestro país. Nos alegra y nos parece un acierto en este sentido que la Economía Social figure por primera vez en la denominación de uno de los Ministerios claves del Gobierno, el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Dicho esto, creo que todavía hay que avanzar en el reconocimiento de este importante sector y que en los programas de ayudas a la investigación debería tenerse más en cuenta lo que señala Nicolas Schmit, el Comisario Europeo de Empleo y Derechos Sociales, que hay que hacer que este sector sea mejor conocido y con ello más valorado socialmente, y qué mejor forma que apoyar el estudio del mismo y los programas de formación universitarios que contribuyen a su mejor conocimiento.

En nuestra opinión debería formar parte de la curricula académica de buena parte de nuestros grados universitarios, y desde luego en todos los que se impartan disciplinas relacionadas con la empresa.

Y en este sentido, vemos con satisfacción la incorporación en Consejos Sociales de varias universidades españolas representantes de las empresas de Economía Social junto a los de otras empresas. Es una oportunidad el que la futura Ley Orgánica del Sistema Universitario recogiera el que, entre los miembros a designar para formar parte de estos Consejos Sociales en las universidades, además de representantes de otros colectivos sociales figuraran también miembros en representación de la Economía Social.

*7. Relacionado con este tema, ¿cuáles serían las principales reivindicaciones para nuestras administraciones públicas?*

En línea con lo apuntado nos gustaría que aparecieran en las diversas convocatorias de ayudas a la investigación tanto de la UE, como del Estado y de las diferentes Autonomías una línea explícita dedicada a estos temas, remarcando que es de interés prioritario, y facilitando una mayor presencia de expertos de la academia y del propio sector en los órganos de evaluación y asignación de estas, tal y como sucede con otros campos y áreas.

*8. Además de ello, ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previsto el CEGEA en el contexto actual?*

CEGEA es un centro de investigación de la Universitat Politècnica de València que tiene claro que está al servicio de la sociedad y en nuestro caso muy en especial del sector de empresas de la Economía Social, al que venimos dedicando desde hace décadas toda nuestra atención, investigando, transfiriendo conocimiento y ayudando a la mejor formación y más especializada en este tipo de empresas.

En estos momentos estamos elaborando algunos estudios sobre temas como la integración, la información contable que afecta a estas empresas y preparando, como venimos haciendo, algún workshop internacional y webinar donde compartir conocimiento de manera colaborativa con otros centros e investigadores nacionales e internacionales. Desde luego seguimos colaborando siempre muy estrechamente con CIRIEC, que es la primera organización

científica en el tema de la Economía Social, a la que pertenecemos como miembros desde sus inicios, y en la que presidimos la Red Española Interuniversitaria de Centros e Institutos de Investigación en Economía Social. Por otro lado, estamos también colaborando estrechamente con la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), liderando en ella la Comisión de Cooperativas y otras empresas de Economía Social, desde donde se impulsa la elaboración de estudios y documentos de interés en este campo para las empresas de economía social, y en la que participan unos cuarenta expertos procedentes del mundo universitario, profesional y del propio sector. Desde esta Comisión y con la colaboración de CIRIEC y del propio sector nos proponemos llevar a cabo un webinar sobre el Estado de Información no Financiera en las cooperativas.

**Carmen Marcuello, Presidenta del Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP**

*1. El OIBESCOOP nació en 2008 en el seno de la Universitat de València y fue relanzado diez años después a través de una nueva asociación con sede en la Universidad de Zaragoza pero con una vinculación muy estrecha y permanente con CIRIEC y el IUDESCOOP ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para el Observatorio Iberoamericano OIBESCOOP?*

Ha sido un curso complejo y difícil. Hemos tenido que adaptar el trabajo realizado desde el Observatorio, pero, afortunadamente, ya teníamos experiencia en la utilización de las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación. Asimismo, hemos podido continuar con las tareas de difusión, divulgación e investigación sobre la economía social y cooperativa en Iberoamérica. Por otro lado, hemos mantenido un estrecho contacto entre los investigadores e investigadoras del OIBESCOOP mediante seminarios y conferencias para poder hacer un seguimiento de lo que estaba pasando y observar las respuestas de la economía social ante las consecuencias provocadas por la COVID-19.

*2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su organización durante este año, y de cuyos resultados está más satisfecha?*

Uno de los hitos más relevantes fue la culminación de la investigación desarrollada en el grupo de trabajo “Experiencias Emergentes de la Economía Social en Iberoamérica”. Este grupo estaba formado por 32 investigadores e investigadoras de 14 países, además se realizaba en colaboración con CIRIEC-Internacional y contó con la financiación del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Los resultados se han publicado en un libro que considero es uno de los trabajos más relevantes en el ámbito de la economía social en Iberoamérica de la actualidad. En el texto se realiza un análisis de los emprendimientos en Iberoamérica, Portugal y España que han nacido desde estrategias de adaptación, resistencia o disputa ante la presión de los factores externos originados por los factores políticos, económicos, culturales y ambientales propios de la globalización, a la vez que se sintonizan con la co-construcción de una economía sostenible con formas diferenciadas de producir, distribuir, ahorrar y consumir. El libro está disponible, junto con el resto de las publicaciones del OIBESCOOP, en formato digital en el siguiente enlace <http://www.oibescoop.org/publicaciones/>

*3. La pandemia de la Covid-19 ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en el ámbito de investigación iberoamericana en Economía Social?*

La investigación se ha visto afectada en varios sentidos. Por un lado, hemos observado una disminución de los fondos dedicados a la investigación en este ámbito, lo que ha hecho más difícil la tarea investigadora. Por otro lado, ha habido un enorme esfuerzo por continuar y abordar proyectos dedicados a la investigación aplicada, con el objetivo de analizar las situaciones que se estaban produciendo y aportar también soluciones. Asimismo, se han realizado investigaciones relevantes acerca de las consecuencias sobre la población más vulnerable y los incrementos de la desigualdad provocadas por la COVID-19, así como el papel desarrollado por las entidades de la economía social.

*4. ¿Cómo valora la respuesta general del cooperativismo y la economía social a la crisis sanitaria, económica y social actual?*

Estamos realizando diferentes trabajos, tanto a nivel internacional como en España sobre la respuesta de la economía social. Algunos de los resultados que hemos observado son que las respuestas de las empresas de la economía social se concentraron en los ámbitos de ayudas de emergencia directas, de apoyo financiero, adecuaciones tecnológicas en la gestión empresarial y transición digital y co-construcción de políticas públicas. La proactividad de la economía social durante la pandemia ha permitido mantener su contribución en sectores cruciales como la sanidad, el acceso a la alimentación y la ayuda a domicilio, mantenimiento del empleo, comercialización, cooperación con los productores locales y producción de materiales sanitarios.

*5. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa... ¿En qué grado se siente identificada con dichos conceptos?*

Además de los conceptos como economía del bien común, economía circular, economía colaborativa, también se están popularizando los términos economía con impacto o empresas B Corp, entre otros. Tradicionalmente, siempre surgen nuevos conceptos que en realidad quieren mostrar la preocupación y la necesidad de poner como prioritario las necesidades de las personas y del planeta frente a la acumulación de beneficios como única razón de ser de las empresas. En este sentido, es importante que surjan propuestas para mostrar otra forma de gestión y objetivos para el conjunto de las empresas (pequeñas, medianas y grandes) pero también es importante analizar cuáles son las particularidades y diferencias de cada una de ellas. En el trabajo publicado por Rafael Chaves y José Luis Monzón en 2018 se realiza un análisis muy clarificador y que comparto plenamente.

*6. En relación con las políticas públicas recientes ¿qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al sector, y más concretamente con las dirigidas a la investigación y difusión de la economía social?*

Recientemente se ha publicado que el Ministerio de Trabajo y Economía Social va a realizar un importante esfuerzo tanto en el fomento como en la investigación de la economía social España. Asimismo, está en proceso de elaboración la Estrategia Española de Fomento de la Economía Social para 2021-2027 en la que esperamos que la investigación y las relaciones con Iberoamérica sean ejes relevantes en la misma. Mi valoración es positiva ya que se está poniendo en valor el papel de la investigación y la difusión de la economía social, pero todavía estamos esperando a ver cómo se concretan estas políticas.

*7. Relacionado con este tema, ¿cuáles serían las principales reivindicaciones para nuestras administraciones públicas?*

Resumiendo, brevemente, las reivindicaciones hacia las administraciones públicas tienen diferentes aproximaciones. Por ejemplo, la necesidad de mejorar las estadísticas sobre las entidades de la economía social que faciliten la investigación y visibilidad del sector o la creación de un plan estratégico de investigación en economía social que incluya la financiación de investigación básica y aplicada para facilitar la consolidación de grupos de investigación especializados y también la transferencia de conocimiento. Asimismo, considero que también es necesario asegurar un diálogo fluido con la administración pública en todos los niveles, local, regional y estatal, para establecer colaboraciones público-privadas en el ámbito investigador.

*8. Además de ello, ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previsto el OIBESCOOP en el contexto actual?*

Los retos que nos hemos planteado desde el OIBESCOOP son: seguir consolidando y ampliando la red de especialistas colaboradores; avanzar en la creación de bases de datos temáticas para promover y facilitar la investigación propia de los participantes en el observatorio e investigadores externos; ampliar la red de organizaciones, empresas e instituciones colaboradoras del OIBESCOOP; apoyar a los jóvenes investigadores de la economía social sobre Iberoamérica y residentes en Iberoamérica y otros países, y, por supuesto, estabilizar la financiación del Observatorio para poder abordar proyectos de investigación de mayor alcance.

**Lola Fernández, Presidenta de EAPN Comunitat Valenciana, Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social**

*1. ¿Cómo calificaría el curso 2020-21 para su organización EAPN Comunidad Valenciana?*

Ha resultado un año realmente difícil. Como en todos los sectores, la COVID-19 nos obligó a cambiar nuestras formas habituales de trabajo de un día para otro. Somos una red conformada actualmente por 31 entidades sociales sin ánimo de lucro. Nuestra función es social, de contacto con las personas, promovemos el trabajo y la participación en red, así como la incidencia e interlocución respecto a la realidad de la pobreza y/o exclusión social en la Comunitat Valenciana. Trabajamos en defensa de los derechos sociales y en la lucha contra la pobreza, por lo que el impacto de la COVID-19 afectó de lleno no sólo al trabajo de nuestras entidades con las personas en situación de mayor vulnerabilidad, sino al de coordinación interna para abordar las consecuencias sociales tan graves y las propuestas para la respuesta de emergencia necesaria.

*2. ¿Qué hito o qué actividad destacaría usted de las llevadas a cabo por su organización durante este año, y de cuyos resultados está más satisfecha?*

Bueno, en 2020 y pese al confinamiento, las distancias, las actividades telemáticas... Hicimos muchas cosas de las que podemos sentirnos satisfechas las entidades que conformamos la red. Fuimos la única entidad de acción social que en la Comunitat Valenciana tuvo la oportunidad de intervenir en la Mesa de Reconstrucción Social de Les Corts Valencianes, gracias a la invitación de la diputada socialista Laura Soler. También pudimos realizar muchas actividades presenciales a partir de septiembre, todas importantísimas, como fueron el encuentro de jóvenes y el encuentro autonómico de participación con un nivel de interlocución e incidencia enormes en los que participaron media docena de directores y directoras generales de la Generalitat, así como la propia Vicepresidenta del Consell, diputados y diputadas de los grupos parlamentarios con representación en Les Corts, el President de Les Corts y cerca de dos centenares de personas en diferentes situaciones de vulnerabilidad. Para nuestra red estos espacios de incidencia directa de las personas con responsables de la administración y representantes políticos/as resultan fundamentales. Y lo pudimos llevar a cabo en formato mixto. Asimismo, pudimos sensibilizar a más de 700 estudiantes de 13 centros educativos en las provincias de Valencia y Castellón para la ruptura de estereotipos sobre la realidad diversa de la pobreza, y en la mayoría de casos fue mediante actividades presenciales.

*3. La pandemia de la Covid-19 ha impactado en la vida de las personas, las organizaciones y empresas ¿qué impacto ha tenido en su organización? ¿Qué respuestas o adaptaciones se están dando?*

Raras veces antes del Estado de Alarma nos reuníamos las entidades de forma on line. Las reuniones de Secretaría Técnica, de ésta con la Dirección, las de Junta Directiva y/o Asambleas eran generalmente en formato presencial, y tras la declaración del Estado de Alarma nos tuvimos que adaptar al formato on line. Nos está costando volver a un formato presencial, la participación se ha dificultado por cuestiones de brecha digital, dificultades diversas para el desplazamiento, carga excesiva de trabajo de nuestras entidades, y en la mayor parte de nuestra actividad actual se mantienen los formatos mixtos de semi-presencialidad. Esto a nivel logístico es más costoso de coordinar tanto en recurso humano como económico.

Y a nivel de impacto social, pues la pandemia ha incrementado de forma alarmante la pobreza severa y la privación material severa en la Comunitat Valenciana, lo que está obligando a nuestras entidades a atender a muchos miles de personas más de forma urgente. También se ha de adquirir nuevos compromisos y conocimientos sobre nuevas problemáticas y herramientas legislativas que han surgido en el contexto de la COVID-19.

*4. ¿Cómo valora la respuesta general del Tercer Sector y la economía social a la crisis sanitaria, económica y social actual?*

En general, y a pesar de las grandes dificultades, la valoración es positiva, pues en los primeros días y semanas de la pandemia fueron las entidades de acción social las que respondieron como pudieron a las personas, más allá incluso que la propia administración y/o los Servicios Sociales. Salimos a la calle enseguida, mientras la administración se mantuvo trabajando de forma telemática. En abril de 2020, la EAPN Comunitat Valenciana ya redactó un primer documento de impacto social y propuestas que se trasladó al seno de la Plataforma del Tercer Sector y compartimos con los y las compañeros y compañeras de otras redes y entidades, así como con responsables de la administración. En mayo tuvimos incluso un proceso de selección de personal para reforzar la Secretaría Técnica. Seguimos con las actividades periódicas y cumplimos con todos los objetivos a los que nos obligaban las convocatorias, mejorando incluso los objetivos con gran esfuerzo y dedicación.

*5. En los últimos años se han popularizado nuevos conceptos como los de economía del bien común, economía circular, economía colaborativa... ¿En qué grado se siente identificada con dichos conceptos?*

Lo cierto es que, aunque algunas de nuestras entidades de acción social ya trabajan desde la perspectiva de la economía social, todavía queda mucho camino por recorrer y reconocernos en esa labor conjunta en la defensa de sociedades más equitativas y solidarias. Como EAPN CV coincidimos en algunos espacios de trabajo conjunto como la Campanya per la Justícia Fiscal o Pobresa Zero, pero nuestras entidades están tan enfocadas en resolver los problemas del día a día de las personas con las que trabajamos y de la gestión de programas, que a penas queda tiempo para enfoques y planteamientos a medio-largo plazo. Hay que trabajar en resolver el problema incorporando también estos enfoques nuevos, y nosotras además tenemos las perspectiva estatal y europea, pues somos una red europea, pero el problema de la pobreza es una emergencia diaria, 365 días al año que este año además se ha incrementado y no nos ha dejado demasiado respiro.

*6. En relación con las políticas públicas recientes ¿qué nivel de satisfacción tiene con las políticas dirigidas al Tercer Sector, más en el contexto de la pandemia actual?*

Si hablamos de respuesta política a la crisis actual, hemos de valorar que a pesar de que tiene muchísimo margen de mejora ha supuesto un cambio fundamental al austericidio que se aplicó en la crisis de 2008. No quiero imaginar que, aun siendo la respuesta bastante mejorable, no se hubiera aplicado el llamado escudo social. Sin embargo, como digo queda mucho margen de mejora, pues estas políticas y/o herramientas legislativas que convierten en subjetivos muchos derechos sociales que antes no se tenían, no están llegando a todas las personas que lo necesitan, de hecho, ha aumentado de forma crítica la pobreza severa y la privación material severa en el último año en casi toda España, y especialmente en la Comunitat Valenciana. Esto es, personas que no pueden acceder a consumos de productos y/o servicios que la UE establece como básicos.

Por otro lado, en el ámbito autonómico no se ha avanzado todo lo necesario en reconocimiento del Tercer Sector de Acción Social como un agente social más. Aun no siendo de titularidad pública realizamos un servicio público necesario que ha quedado patente en esta pandemia.

*7. Relacionado con este tema, ¿cuáles serían las principales reivindicaciones para el Gobierno valenciano?*

Urgimos a la coordinación entre administraciones estatal-autonómica-local y consellerias, y también de éstas con el Tercer Sector de Acción Social para mejorar herramientas como el Ingreso Mínimo Vital y la Renta Valenciana de Inclusión, que han de coordinarse de la forma más eficaz posible y han de

mejorar su gestión para llegar a todas las personas que en la Comunitat Valenciana lo necesitan.

Se ha de tener más ambición en la cobertura, más generosidad en las cuantías, debe sacar a los hogares de la pobreza severa y debe servir para dignificar la vida de las personas, debe tener complementariedad con las rentas del trabajo y ha de complementarse con ayudas para el acceso a la vivienda y a otros servicios. Ha de reducirse la burocratización, han de ser ayudas más eficaces y ha de tener componente de lucha contra la brecha digital.

Y para la inversión social necesaria exigimos fiscalidad justa y un porcentaje significativo de los Fondos Europeos para combatir la pobreza y la exclusión social.

Hay otras cuestiones que influyen en la reducción de la pobreza, como son la redistribución de la riqueza, las políticas de empleo inclusivo, el salario y empleo decentes, servicios sociales de calidad, el reparto más igualitario de las recuperaciones tanto en términos de sexo como de territorios y una fiscalidad justa que haga factible la inversión social equitativa.

*8. Además de ello, ¿cuáles son los principales retos y actividades que tiene previsto EAPN-CV en el contexto actual?*

Entre los retos de la EAPN Comunitat Valenciana está seguir creciendo como espacio de interlocución e incidencia para la lucha contra la pobreza y por la inclusión social en la Comunitat Valenciana, con el ingreso de nuevas entidades que aporten desde la diversidad de problemáticas y perspectivas de trabajo.

Hay que seguir manteniendo el nivel de implicación de la EAPN CV también en el ámbito estatal, y uno de nuestros objetivos en este sentido sería mantener la Vicepresidencia que actualmente ostentamos de la EAPN España.

A nivel autonómico seguir trabajando por la armonización del trabajo de las entidades de acción social y los Servicios Sociales para optimizar los esfuerzos en materia de inclusión. La armonización del trabajo podría facilitar la necesaria coordinación y reducir trabas en la identificación y gestión de las ayudas.

Al mismo tiempo, y como Vicepresidencia de la Plataforma del Tercer Sector de la Comunitat Valenciana, insistimos en avanzar en una Ley del Tercer Sector de Acción Social de la Comunitat Valenciana, que nos reconozca como agente social.

## **4. TERCERA PARTE: ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CUARENTA ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL VALENCIANA**

### **4.1. Introducción**

En la edición del Anuario de la Economía Social valenciana correspondiente a 2020-2021 se ha seleccionado, siguiendo el modelo de las ediciones anteriores, un total de cuarenta entidades destacadas de la Economía Social que tienen su sede en alguna población de la Comunidad Valenciana, y que son diferentes en todos los casos a las analizadas en años anteriores. Tales entidades, que se ordenan en el texto por el orden alfabético que corresponde a su denominación habitual, corresponden a las categorías institucionales siguientes:

- *Economía social de mercado* (esto es, entidades que reciben la mayor parte de sus ingresos de la venta de bienes o servicios en condiciones competitivas):
  - o Catorce cooperativas agroalimentarias (incluyendo una sociedad anónima controlada por las cooperativas valencianas), y dos cofradías de pescadores;
  - o Nueve cooperativas correspondientes al sector del consumo o a diferentes clases de industrias o servicios;
  - o Tres sociedades anónimas laborales, en las que las personas que trabajan en ellas son quienes controlan su propiedad;
  - o Tres entidades financieras (dos cajas rurales, y una mutua de seguros)
  
- *Economía social no de mercado* (en las que la mayor parte de sus ingresos proceden de cuotas de sus personas asociadas, y diferentes clases de subvenciones, donaciones, herencias, etc.). Se trata, en concreto, de:
  - o Tres empresas sociales, que incluyen dos centros especiales de empleo y una empresa del sector de la inserción de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad.
  - o Tres fundaciones y tres asociaciones, pertenecientes por lo general al tercer sector de acción social, con algunas excepciones que pertenecen al sector cultural.

Puede comprobarse en los Cuadros 1 y 2 la tipología institucional de las entidades analizadas tanto en el presente como en los anteriores, disponiéndose así de una perspectiva de conjunto del mayor interés.

Las entidades seleccionadas lo han sido en base a los siguientes criterios:

- a) Para la economía social de mercado, las entidades de cada sector que, disponiendo de sede en la Comunidad Valenciana, presentan con un mayor nivel de empleo y de facturación, y vienen siendo destacadas habitualmente por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social, CEPES, en las ediciones de su publicación anual *Listado de empresas más relevantes de la Economía Social*. Este criterio abarca tanto a cooperativas como a sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas sociales.
- b) Con carácter adicional, algunas instituciones financieras y no financieras más destacadas de la Economía Social valenciana que no figuran en el ranking de CEPES; como por ejemplo las entidades financieras, las cofradías de pescadores, etc.
- c) Dado que el ranking de CEPES no incluye hasta el momento las asociaciones y las fundaciones, la selección realizada de las entidades de estos sectores ha tenido en cuenta su diversidad sectorial, la disponibilidad de información relevante en sus webs, y, en el caso de las fundaciones, su pertenencia al Consejo Autonómico de Fundaciones de la Comunidad Valenciana

Para cada una de las cuarenta entidades seleccionadas se ha redactado un texto que recoge sus características productivas y sociales más relevantes, a los que se añade una ficha identificativa básica de cada entidad, y las referencias bibliográficas o documentales más destacadas que se han utilizado en cada caso. Con carácter general, cada caso se compone de los siguientes epígrafes

- Presentación
- Características más destacadas de cada entidad
- Empleo y facturación
- Datos económicos y financieros
- Distribución del valor añadido bruto de la entidad
- Intercooperación
- Transparencia y responsabilidad social
- Referencias documentales
- Ficha básica de síntesis.

**Cuadro 1.**  
**Entidades analizadas en el Anuario de la Economía Social 2020-21. Tipo, sector y localización**

| <b>ENTIDAD</b>   | <b>TIPO DE ENTIDAD</b>       | <b>SECTOR</b>                         | <b>SEDE (MUNICIPIO)</b> | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|------------------|
| 1. Acció Cultural del país Valencià                    | Asociación                   | Servicios culturales                  | Valencia                | Valencia         |
| 2. Agriconsa   | Sociedad Anónima             | Agroalimentario                       | Algemesí                | Valencia         |
| 3. Agricoop  | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Alicante                | Alicante         |
| 4. Albafruits  | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Albatera                | Alicante         |
| 5. Anilia  | Asociación                   | Servicios a personas con discapacidad | Alicante                | Alicante         |
| 6. Blinds and Decoration                               | Cooperativa                  | CTA sector textil                     | Ontinyent               | Valencia         |
| 7. Bodega Godelleta                                    | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Godelleta               | Valencia         |
| 8. Caixaltea   | Cooperativa-Caja rural       | Financiero                            | Altea                   | Alicante         |
| 9. Caja Rural La Vall San Isidro                       | Cooperativa-Caja Rural       | Financiero                            | Vall d'Uixó             | Castellón        |
| 10. Coabe  | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Bétera                  | Valencia         |
| 11. Cofradía de Pescadores de Peñíscola                | Cofradía                     | Agroalimentario                       | Peñíscola               | Castellón        |
| 12. Comunidad de pescadores de El Palmar               | Asociación histórica         | Agroalimentario                       | Valencia                | Valencia         |
| 13. Cooperativa agraria San Isidro de Coves de Vinromà | Cooperativa                  | Agroalimentaria                       | Coves de Vinromà        | Castellón        |
| 14. Cooperativa Agrícola de El Villar                  | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Villar del Arzobispo    | Valencia         |
| 15. Cooperativa Agrícola de Planes                     | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Planes                  | Alicante         |
| 16. Cooperativa Vinícola de Lliria                     | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Lliria                  | Valencia         |
| 17. Cooperativa Virgen Pobre                           | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Xaló                    | Alicante         |
| 18. Copemon  | Cooperativa                  | Agroalimentario                       | Monforte del Cid        | Alicante         |
| 19. Copsemar   | Cooperativa de segundo grado | Agroalimentario                       | Sueca                   | Valencia         |
| 20. Daman Software                                     | Sociedad laboral             | Servicios informáticos                | Burjassot               | Valencia         |
| 21. Disvall  | Cooperativa                  | Distribución comercial                | Tavernes de Valldigna   | Valencia         |
| 22. El Renàixer  | Cooperativa                  | Trabajo asociado                      | Burjassot               | Valencia         |

| <b>ENTIDAD</b>                      | <b>TIPO DE ENTIDAD</b>      | <b>SECTOR</b>                                    | <b>SEDE (MUNICIPIO)</b> | <b>PROVINCIA</b> |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------------|------------------|
| 23. Escola Les Carolines            | Cooperativa                 | CTA de servicios a personas con discapacidad     | Picassent               | Valencia         |
| 24. Espurna CEE                     | Sociedad limitada           | Centro Especial de Empleo                        | Gandía                  | Valencia         |
| 25. Fundación Defora                | Fundación de acción social  | Servicios a personas con discapacidad            | Elche                   | Alicante         |
| 26. Fundación Mutua Levante         | Fundación empresarial       | Servicios culturales                             | Alcoi                   | Alicante         |
| 27. Fundación Quaes                 | Fundación empresarial       | Servicios sanitarios                             | Valencia                | Valencia         |
| 28. Gestrevin                       | Cooperativa (segundo grado) | Agroalimentario                                  | Utiel                   | Valencia         |
| 29. Imarques                        | Sociedad laboral            | Comercialización de aparatos de iluminación      | Castellón               | Castellón        |
| 30. La Baronía de Turís             | Cooperativa                 | Agroalimentario                                  | Turís                   | Valencia         |
| 31. Metalplas                       | Cooperativa                 | Industria  | Alaquàs                 | Valencia         |
| 32. Mutua Arrocera                  | Mutua de seguros            | Financiero                                       | Valencia                | Valencia         |
| 33. Proyecto Lázaro                 | Fundación                   | Servicios a personas con discapacidad            | Alicante                | Alicante         |
| 34. Purglass                        | Sociedad limitada           | Centro especial de empleo                        | Almassora               | Castellón        |
| 35. Simbols Senyalització Integral  | Cooperativa                 | Trabajo asociado                                 | Alzira                  | Valencia         |
| 36. Sociedad Cooperativa Montemayor | Cooperativa                 | CTA de construcción y materiales de construcción | Ayora                   | Valencia         |
| 37. Sociedad Coral El Micalet       | Asociación                  | Servicios culturales                             | Valencia                | Valencia         |
| 38. Solucions Gràfiques             | Cooperativa                 | CTA de artes gráficas                            | Quart de Poblet         | Valencia         |
| 39. Tintes Alzira                   | Sociedad laboral            | Servicios textiles                               | Alzira                  | Valencia         |
| 40. Versis Consultores              | Cooperativa                 | CTA de servicios administrativos                 | Valencia                | Valencia         |

Fuente: CIRIEC España

**Cuadro 2.**  
**Entidades analizadas en los Anuarios 2017-18, 2018-19 Y 2019-20, por grupos de entidades**

|                                     | <b>ANUARIO 2017-2018</b>  | <b>ANUARIO 2018-2019</b>  | <b>ANUARIO 2019-2020</b>  | <b>ANUARIO 2020-21</b>  |
|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Cooperativas Agroalimentarias y SAT | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrícola Villena</li> <li>2. Anecoop</li> <li>3. Cheste Agraria</li> <li>4. Coarval</li> <li>5. COAVRE</li> <li>6. Coop. Agrícola Callosa d'en Sarrià.</li> <li>7. Cooperativa Agrícola San Alfonso</li> <li>8. Cooperativa Agrícola Sant Bernat</li> <li>9. Cooperativa Agrícola San Isidro</li> <li>10. COPAL</li> <li>11. Coviñas</li> <li>12. Intercoop</li> <li>13. N. Señora del Oreto (CANSO).</li> <li>14. Oleícola Serrana del Palancia</li> <li>15. Surinver</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambayas</li> <li>2. Cofrudeca</li> <li>3. Coopego</li> <li>4. Cooperativa Agrícola Benasalense</li> <li>5. Cooperativa Agrícola de Alginet, COAGRI</li> <li>6. Cooperativa Católica Agraria de Orihuela</li> <li>7. Cooperativa del Campo de Llutxent-Otos</li> <li>8. Cooperativa Valenciana Unión Cristiana</li> <li>9. Cooperativa Vinícola La Viña</li> <li>10. Exagro</li> <li>11. Nulexport</li> <li>12. Rural San Vicente Ferrer</li> <li>13. SAT 364 Novacitrus</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alzicoop</li> <li>2. Bodegas Bocopa</li> <li>3. Bodega Cooperativa de Algueña</li> <li>4. Bodega Nuestra Señora de Las Virtudes</li> <li>5. Cocalni</li> <li>6. Cohoca</li> <li>7. Cooperativa Católica Agraria de Vila-real</li> <li>8. Frutaltea</li> <li>9. Pedralba Vinícola</li> <li>10. SAT Bonnysa</li> <li>11. Serifuit</li> <li>12. Sociedad Cooperativa Apícola de España</li> <li>13. Sociedad de exportación de Agrios N° 2 de Moncofa</li> <li>14. Unipro</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agriconsas</li> <li>2. Agricoop</li> <li>3. Albafruits</li> <li>4. Bodega Godelleta</li> <li>5. Coabe</li> <li>6. Cooperativa Agraria S. Isidro de Coves de V.</li> <li>7. Cooperativa Agrícola de El Villar</li> <li>8. Cooperativa Agrícola de Planes</li> <li>9. Cooperativa Vinícola de Llíria</li> <li>10. Cooperativa Virgen Pobre.</li> <li>11. Copemon</li> <li>12. Copsemar</li> <li>13. Gestrevin</li> <li>14. La Baronía de Turís</li> </ol> |
| Cooperativas no agrarias            | <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Coinfer</li> <li>17. Comonsa</li> <li>18. Consum</li> <li>19. Divina Aurora</li> <li>20. Florida Centre de Formació</li> <li>21. Martí Sorolla</li> <li>22. Povinet</li> <li>23. Sum. Especiales Alginetenses</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Cooperativa Eléctrica de Callosa de Segura</li> <li>15. Cosua</li> <li>16. Escola La Masía</li> <li>17. Juguettos Central de Compras</li> <li>18. La Moixentina</li> <li>19. Sambeat</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Blaper</li> <li>16. Cartonajes Aitana</li> <li>17. Centeco</li> <li>18. Colimsi</li> <li>19. Ensenyament La Plana</li> <li>20. Salus</li> <li>21. Serlicoop</li> <li>22. Vento Maquinaria Industrial</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Blinds and Decoration</li> <li>16. Disvall</li> <li>17. El Renàixer</li> <li>18. Escola Les Carolines</li> <li>19. Metalplas</li> <li>20. Simbols Senyalització Integral</li> <li>21. Sociedad Cooperativa Montemayor</li> <li>22. Solucions Gràfiques</li> <li>23. Versis Consultores</li> </ol>  |

|                                   | <b>ANUARIO 2017-2018</b>  | <b>ANUARIO 2018-2019</b>   | <b>ANUARIO 2019-2020</b>  | <b>ANUARIO 2020-21</b>  |
|-----------------------------------|---|--|---|---|
| Sociedades laborales              | 24. Amifruit<br>25. MABESAL<br>26. Tèxtils Mora   | 20. Dismuntel<br>21. Robotnik  | 23. Automoci3n Nova Motors<br>24. Croma Audiovisuals<br>25. Mecanizados Salas y Soria<br>26. Mobles Sedavi  | 24. Daman Software<br>25. Imarques<br>26. Tintes Alzira   |
| Empresas sociales                 | 27. Arropa Valencia<br>28. Fabricaci3n Modular Valenciana<br>29. ILUNION Hotels Levante<br>30. ILUNION Serv. Indust. Levante<br>31. Koopera Mediterrànea<br>32. Modular Logistica Valenciana<br>33. Reciplana Recuperacions | 22. Centre Ocupacional TOLA<br>23. Insertadix<br>24. Manteniment d'Espais Verds  | 27. Actuaciones Integrales de Alicante<br>28. A Puntadas<br>29. Integrados<br>30. Koynos (cooperativa sin fin de lucro)<br>31. Radio Taxi de Castell3n                                    | 27. Espurna CEE<br>28. Proyecto Lázaro<br>29. Purglass CEE  |
| Entidades fin. de la ec social    | 34. Caixa Ontinyent<br>35. Caixa Popular<br>36. Divina Pastora  | 25. Caja Rural Central   | 32. Afin SGR<br>33. Caixa Rural de Torrent<br>34. Utecamp   | 30. Caixaltea<br>31. Caja Rural La Vall<br>32. Mutua Arroquera  |
| Otras de la Ec. social de mercado | -   | 26. Cofradía de Pescadores de Santa Pola   | 35. Cofradía Pescadores de Gandía   | 33. Cofradía de Pescadores de Peñíscola<br>34. Comunidad de Pescadores de El Palmar   |
| Asociaciones y Fundaciones        | 37. COCEMFE Valencia<br>38. Fundació Nova Feina<br>39. Fundaci3n Trinidad Alfonso<br>40. Junta de Valencia de la AECC   | 27. Asociaci3n PATIM<br>28. Asociaci3n Sindrome de Down Valencia<br>29. Ateneo Mercantil de Valencia<br>30. AVAPACE<br>31. Comisi3n Espaola de Ayuda al Refugiado, CEAR-PV<br>32. Escuelas Profesionales Luis Amig3 y Fundaci3n Luis Amig3<br>33. Federaci3n de Personas Sordas de la Comunitat Valenciana, Fesord | 36. Farmacéuticus Mundi<br>37. Fundació Novessendes<br>38. Fundaci3n Cañada Blanch<br>39. Fundaci3n Centro de Investigaci3n Príncipe Felipe<br>40. Fundaci3n Juan Carlos Pérez Santamaría | 35. Acció Cultural del País Valencià<br>36. Anilia<br>37. Fundaci3n Defora<br>38. Fundaci3n Mutua Levante<br>39. Fundaci3n Quaes<br>40. Sociedad Coral El Micalet |

|  | <b>ANUARIO 2017-2018</b> | <b>ANUARIO 2018-2019</b>   | <b>ANUARIO 2019-2020</b> | <b>ANUARIO 2020-21</b> |
|--|--------------------------|--|--------------------------|------------------------|
|  |                          | 34. Federaci3n de<br>Sociedades Musicales<br>de la Comunidad<br>Valenciana<br>35. Fons Valencià per la<br>Solidaritat<br>36. Fundaci3n Adsis<br>37. Fundaci3n Instituto<br>Valenciano de<br>Oncología, IVO<br>38. Fundaci3n Juan<br>Perán- Pikolinos<br>39. Fundaci3n Novaterra<br>40. SETEM Comunitat<br>Valenciana |                          |                        |

## 4.2. ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ



### **Presentación**

Acción Cultural del País Valencià es una asociación cívica que promueve y organiza distintos tipos de iniciativas, actividades y campañas, con el nexo común entre ellas de promover la lengua catalana, su cultura y los valores de progreso que defiende la institución.

La entidad, cuya sede se localiza en la ciudad de Valencia, se creó de hecho a principios de los años setenta del siglo XX, para ser legalizada a raíz de la implantación de la democracia en España.

### **Modelo de actividad**

Los Estatutos de Acció Cultural establecen que su objeto es el estudio, defensa y promoción del patrimonio cultural, artístico y natural del País Valenciano. Para ello, las principales áreas de actividad de esta asociación son: el desarrollo de actividades culturales tales como exposiciones, conferencias, música, los Casales locales; la promoción de la lengua catalana, mediante instrumentos como los cursos Carles Salvador, la plataforma educativa web TIC, o la Oficina de Derechos Lingüísticos; las campañas relativas a conmemoraciones y diadas; y las actividades específicas para jóvenes.

Para desarrollar sus actividades, la asociación dispone de las aportaciones de sus personas socias, además de los ingresos por convenios y subvenciones que recibe de la Generalitat de Catalunya, la Generalitat Valenciana, así como de varias Diputaciones provinciales y ayuntamientos.

### **Empleo y valor añadido**

La entidad no publica su empleo medio anual, ni éste se encuentra referido en la base de datos SABI; por lo que no es posible establecer la productividad de este empleo, que se mide habitualmente en este Anuario por la ratio Ingresos anuales/empleo.

**Cuadro 3.**  
**Acció Cultural del País Valencià. Empleo y valor añadido**

|                                      | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                         | ND          | ND          | ND          |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 1.297,2     | 1.378,7     | 1.690,1     |

Fuente: ACPV (a 31 de diciembre)

Los gastos de personal suponían en 2019 un 67,1 del valor añadido bruto generado por Acció Cultural del País Valencià, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio. Los resultados económicos son de reducido importe y signo variable en los dos últimos ejercicios (cuadro 4).

**Cuadro 4.**  
**Acció Cultural del País Valencià. Distribución del valor añadido generado.**  
**Miles de euros**

|   | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>2019</b>  |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Gastos de personal                          | 744,8          | 898,4          | 644,3        |
| Amortizaciones del ejercicio                | 289,2          | 289,2          | 289,2        |
| Resultado del ejercicio, antes de impuestos | 116,4          | -27,1          | 26,7         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>                  | <b>1.150,4</b> | <b>1.195,7</b> | <b>960,2</b> |

Fuente: ACPV (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de Acció Cultural fue en 2019 de 5,2 millones de euros, con un 41,6% de fondos propios. El balance total se redujo entre 2017 y 2019 en un 20,4%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, alcanzan un máximo del 9% de los ingresos de explotación en 2017, para situarse en 2019 en el 1,6%.

**Cuadro 5.**  
**Acció Cultural del País Valencià. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 6.595,5     | 5.672,7     | 5.246,4     |
| Fondos propios          | 2.303,8     | 2.187,1     | 2.180,5     |
| Ingresos de explotación | 1.297,2     | 1.378,7     | 1.690,1     |
| Resultado del ejercicio | 116,4       | -27,1       | 26,7        |

Fuente: ACPV (a 31 de diciembre)

## **Intercooperación**

Destaca en este aspecto la relación estrecha entre las organizaciones Acció Cultural del País Valencià, Omnium Cultural (con sede en Barcelona) y Obra Cultural Balear (con sede en Palma de Mallorca); además de las relaciones en la Comunidad Valenciana con otras iniciativas culturales del mismo signo sociopolítico.

## **Transparencia**

La web de Acció Cultural del País Valencià aporta sus Estatutos, modelo organizativo, Junta directiva, balances de 2018 y 2019, y detalle de sus vinculaciones (convenios y subvenciones recibidas) con las administraciones públicas; así como una relación detallada de sus actividades. No constan datos en la web sobre su afiliación, su nivel y composición de su empleo, sus Informes de auditoría, ni los de Responsabilidad Social de la Empresa o similar.

## **Referencias**

- ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ (varios años): Información económica y financiera
- ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ (2021): Documentos sobre Convenios y Subvenciones.
- SABI (2021): Ficha de Accio Cultural Del Pais Valencia.

## FICHA BÁSICA DE ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Asociación cívica  |
| OBJETO SOCIAL                  | Promoción de la lengua y cultura catalanas y de los valores de progreso      |
| SEDE SOCIAL                    | C/ San Fernando, 12.<br>C.P. 46001 Valencia (Valencia)                       |
| NIF                            | G46164026  |
| CREACIÓN                       | 1971 (de hecho); 1978 (de derecho)   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 1.690,1 miles de euros   |
| ACTIVO TOTAL (2019)            | 5.246,6 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 26,7 miles de euros, a. i.   |
| EMPLEO (2019)                  | ND   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | ND   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.acpv.cat">www.acpv.cat</a>                               |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Accio Cultural Del Pais Valencia   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTA                     | D <sup>a</sup> Anna OLIVER i BORRÀS (desde 2020)                             |
| VICEPRESIDENTA                 | D <sup>a</sup> Marinela GARCÍA SEMPÈRE (desde 2020)                          |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Federació Lull; Òmnium Cultural; Obra Cultural Balear                        |
| CONTACTO                       | Tfn. 963157799<br>E mail: <a href="mailto:info@accpv.cat">info@accpv.cat</a> |

### 4.3. AGRICONSA



#### **Presentación**

AGRICONSA, Agricultura y Conservas S.A., es una empresa controlada mayoritariamente por las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana, y que produce zumos y otros derivados de la fruta. Fue creada en 1990, y tiene su sede en la localidad de Algemés, que mantenía una población de 27.430 habitantes en 2020. Esta localidad es uno de los municipios más destacados de la Ribera Alta de Valencia, que suma más de 222 miles de habitantes en 2020, y en la que Alzira y Algemés son los municipios más poblados.

Se ha incluido en este Anuario a una sociedad anónima como Agriconsa por su dependencia de las cooperativas que conforman la mayoría de su capital (la cooperativa de segundo grado ANECOOP, destacadamente, con un 24,82% en 2019, y docenas de cooperativas en nombre propio). La forma de sociedad anónima tiene por objeto principalmente dar entrada en el capital a la Generalitat Valenciana. que en 2019 mantenía un 29,16% del mismo.

#### **Modelo de actividad**

La empresa AGRICONSA se abastece de distintos tipos de frutas (naranjas, clementinas, mandarinas, kakis, uva, melocotones, albaricoques) en sus cooperativas socias y en el mercado, en su caso; y produce zumos naturales (Not From Concentrate, directamente exprimidos de la fruta), zumos concentrados de frutas, zumos ecológicos, conservas y otros derivados de las mandarinas, y derivados de zumos para diversos usos industriales. Según la entidad, transforma en la actualidad unas 160.000 toneladas de fruta; y dispone de 47 cooperativas socias, con unas 40.000 personas socias según la empresa.

La empresa dispone de certificaciones de calidad como son las de IFS, BRC, ISO 9001, y SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los miembros de Sedex, una organización de comercio ético para las cadenas mundiales de suministro).

## Empleo y valor añadido

Agriconsa mantenía en 2019 un empleo total de 466 personas (cuadro 6), con un 62% de empleo de mujeres según SABI. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 124,5 miles de euros, y se comporta de manera bastante estable en el período considerado.

**Cuadro 6.**  
**AGRICONSA. Empleo y valor añadido**

|   | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                                | 490         | 448         | 466         |
| Ingresos de explotación (millones de euros) | 58,1        | 50,5        | 58,0        |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 67,9 del valor añadido bruto generado por Agriconsa, correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio, por un lado, y al resultado económico, por otro (un 13,3% y un 18,8% en 2019, respectivamente (cuadro 7). El resultado positivo es sensiblemente superior en volumen y en porcentaje del VAB al habitual en las cooperativas.

**Cuadro 7.**  
**AGRICONSA. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros.**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 8.503,6     | 7.507,2     | 9.827,0     |
| Amortizaciones del ejercicio | 1.777,6     | 1.915,9     | 1.931,4     |
| Resultado del ejercicio      | 2.642,1     | 1.210,7     | 3.716,9     |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 12.923,3    | 10.633,8    | 14.474,3    |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre)

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de AGRICONSA alcanzó en 2019 un total de 55,7 millones de euros, con un elevadísimo 88,1% de fondos propios. El capital social de la empresa en 2019 fue de 15,8 millones de euros. El balance total aumentó entre 2017 y 2019 en un 3,3%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, suponen en 2019 un destacado 6,4% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 8.**  
**AGRICONSA. Datos contables y económicos. Millones de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 53,9        | 50,8        | 55,7        |
| Fondos propios          | 45,2        | 45,6        | 49,1        |
| Ingresos de explotación | 58,1        | 50,5        | 58,0        |
| Resultado del ejercicio | 2,6         | 1,2         | 3,7         |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre).

### **Intercooperación**

La propia naturaleza de AGRICONSA es la de servir de vehículo a la transformación de parte de la producción de las cooperativas que forman parte de su accionariado (SABI detalla en concreto los datos de diecisiete cooperativas en este accionariado), así como a facilitar una salida productiva a los excedentes de las cooperativas que colaboren con la entidad. Anecoop y Agriconsa mantienen una Unión Temporal de Empresas, creada en 2007 para la urbanización de un Parque Empresarial en Algemesí.

### **Transparencia**

La web de AGRICONSA, desarrollada en español y en inglés, describe de manera general sus principales actividades, haciendo hincapié en su política de calidad y sus certificaciones al respecto. No se informa en la web de distribución de su capital ni de su equipo directivo, como tampoco de sus Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o sus memorias de gestión. Los datos utilizados en este informe se han obtenido de SABI, una base de datos de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria; que, entre otras cosas, señala que las auditorías más recientes de la entidad no muestran salvedades.

### **Referencias**

- FALOMIR, J. (2018): “Agriconsa, el transformador de productos agrícolas en industriales”. *Las Provincias*, 17 de enero.
- FHALMERÍA (2012): “Anecoop y Agriconsa inauguran el Parque Empresarial Miquel en Algemesí”. 11 de abril.
- ZARAGOZÁ, J.L (2016): “La industria cítrica exprime un negocio de 250 millones de zumos de cítricos en España mientras Brasil sigue dominando en todo el mundo”. *Levante*, 19 de noviembre.

## FICHA BÁSICA DE AGRICONSA

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | AGRICULTURA Y CONSERVAS, S.A.   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Sociedad anónima, del sector agroalimentario  |
| OBJETO SOCIAL                  | Elaboración de zumos y derivados de la fruta  |
| SEDE SOCIAL                    | Avda. Salvador Roig Giner (PQ Empresarial Pepe Miquel), 18.<br>C.P. 46680 Algemesí (Valencia) |
| NIF                            | A46720884   |
| CREACIÓN                       | 1990  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 58,0 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 55,7 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 3,7 millones de euros   |
| EMPLEO (2019)                  | 466 personas  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 62%   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.agriconsa.es">www.agriconsa.es</a>  |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Agricultura Y Conservas SA  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta   |
| PRESIDENTE                     | ANECOOP S. Coop. (desde 2017)   |
| DIRECTOR GENERAL               | D. Juan J. FELICI MORENO (desde 2019)   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | ANECOOP, y cooperativas socias de AGRICONSA   |
| CONTACTO                       | Tfn. 962482910<br>E mail: <a href="mailto:agriconsa@agriconsa.es">agriconsa@agriconsa.es</a>  |

#### **4.4. AGRICOOP**



##### **Presentación**

La página de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana presenta Agricoop (cuya denominación oficial completa es la de AGRICOOP. Cooperativa Agrícola y Ganadera de Alicante, S. Coop.) como una cooperativa de primer grado fundada en 1924, especializada en almendras y frutos secos, además de ofrecer suministros agrícolas y ganaderos. Agricoop pertenece en 2021 al consejo sectorial de frutos secos de Cooperatives Agroalimentàries. La entidad Agricoop, próxima a cumplir cien años de antigüedad, fue creada inicialmente como Sindicato Agrícola de Bacarot, una partida rural de la ciudad de Alicante en la que actualmente se encuentra la sede de Agricoop.

##### **Modelo de actividad**

El comercio al por mayor, en particular de granos, es la actividad CNAE a la que se acoge la cooperativa Agricoop, que no publica actualmente información accesible al público en cuanto a su modelo de funcionamiento, esto es, sectores en los que lleva a cabo sus actividades, recursos materiales de que dispone para ello, productos y servicios en los que se encuentra especializada, etc.

Se ha comprobado que Agricoop dispone de una gasolinera localizada en su sede social; y que previamente se había deshecho de sus actividades en el sector de frutos secos (2002), así como de la sección de crédito de la cooperativa (2006), por medio de su integración en otras entidades cooperativas.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Agricoop en 2016 era de 8 personas, según la base de datos SABI (cuadro 9), con exactamente un 33% de empleo de mujeres. El Valor Añadido Bruto medio por persona fue en 2017 de 43,9 miles de euros por persona empleada.

**Cuadro 9.**  
**AGRICOOOP. Empleo y valor añadido**

|                                      | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                         | 8           | 8           | 8           |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 338,2       | 354,0       | 351,0       |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal suponen en 2017 un 85% del valor añadido bruto generado por Agricoop, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos son de reducido importe (cuadro 10). No se ha dispuesto de información acerca del rendimiento bruto obtenido por las personas socias de la cooperativa en sus actividades con la entidad.

**Cuadro 10.**  
**AGRICOOOP. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2015</b>  | <b>2016</b>  | <b>2017</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 290,2        | 294,1        | 295,8        |
| Amortizaciones del ejercicio | 47,0         | 50,8         | 50,4         |
| Resultado del ejercicio      | 1,0          | 9,1          | 4,8          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>338,2</b> | <b>354,0</b> | <b>351,1</b> |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Agricoop fue en 1017 de casi 1,5 millones de euros, con un 59,2% de fondos propios. El balance total aumentó entre 2025 y 2017 en un 16,4%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, estos son positivos, aunque solo alcanzan en 2017 a un 1,4 por mil de los ingresos de explotación (un 2,2 por mil en 2016).

**Cuadro 11.**  
**AGRICOOOP. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 1.268,4     | 1.431,1     | 1.476,3     |
| Fondos propios          | 698,1       | 784,7       | 874,6       |
| Ingresos de explotación | 3.018,6     | 4.201,9     | 3.376,7     |
| Resultado del ejercicio | 1,0         | 9,1         | 4,8         |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

## **Intercooperación**

Se ha comprobado que la cooperativa Agricoop forma parte en 2021 del consejo rector de la agrupación sectorial de frutos secos de la Federación Cooperatives Agroalimentàries, la entidad representativa del sector cooperativo en la Comunidad Valenciana.

## **Transparencia**

No se ha conseguido acceder a una web propia de Agricoop (que Cooperatives Agroalimentàries refiere como [www.agicoop.info](http://www.agicoop.info), si bien no se encuentra operativa), por lo que no es posible esta vía de información acerca de la actividad de la entidad, sus resultados económicos, la composición de su Consejo Rector (que sí se encuentra disponible en la base de datos SABI para 2017), etc. Tampoco es factible, como se deriva de lo anterior, obtener información propia de la entidad acerca de sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión (algunos datos, sin embargo, se encuentran asimismo en SABI).

## **Referencias**

- ARAL, Revista del gran consumo (2002): “Agricoop fusiona su división de frutos secos con InterCoop”.
- <http://elkikero.blogspot.com/p/resenas-sobre-bacaro.html>
- MELGAREJO, J., y otros (2015): “A case study of urban wastewater reclamation in Spain: comparison of water quality produced by using alternative processes and related costs”. *Journal of Water Reuse and Desalination*, <https://doi.org/10.2166/wrd.2015.147>

## FICHA BÁSICA DE AGRICOOP

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | AGRICOOP. COOPERATIVA AGRÍCOLA Y GANADERA DE ALICANTE, S. COOP                              |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria   |
| OBJETO SOCIAL                  | Comercialización de frutos secos, y servicios a sus personas socias                         |
| SEDE SOCIAL                    | Partida Bacarot, 4.<br>CP 03114. Alicante   |
| NIF                            | F03013604.  |
| CREACIÓN                       | 1924  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2017) | 3.376,7 miles de euros  |
| BALANCE TOTAL (2017)           | 1.476,3 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2017)         | 4,8 miles de euros  |
| EMPLEO (2017)                  | 8   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | n. d.   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.agricoop.info">www.agricoop.info</a> (no accesible)                     |
| INFORME DE RSE/RSC             | .   |
| PRESIDENTE                     | D. Sebastián BAEZA TORREGROSA<br>(desde 2017)   |
| GERENTE                        | D. Antonio GILABERT SERNA (desde 2007)  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Sin referencias en SABI   |
| CONTACTO                       | Tfn.: 965112612<br>E mail: <a href="mailto:agricoop@agricoop.es">agricoop@agricoop.es</a> . |

## 4.5. ALBAFRUITS



### **Presentación**

ALBAFRUITS es una cooperativa agrícola, especializada en la comercialización de los cítricos y frutas dulces que producen sus agricultores socios, que la entidad cifra actualmente en unas doscientas personas. Antes de su conversión en cooperativa, la entidad fue creada en 1978 como Grupo Sindical de Colonización, y pasó en 1982 a ser una Sociedad Agraria de Transformación

La sede social de la cooperativa radica en Albaterra, un municipio de 12.474 habitantes en 2020, y situado al noroeste de la comarca de la Vega Baja del Segura (más de 355 mil habitantes en 2020, destacando por su nivel de población las localidades de Torrevieja y Orihuela).

### **Modelo de actividad**

La actividad central de la cooperativa ALBAFRUITS es la de generar un margen comercial apropiado para la producción que le aportan sus personas socias: cítricos (naranjas, limones, pomelos) y frutas dulces como brevas, granadas y jínjoles o azofaifas (pequeña fruta de sabor híbrido a manzana y a dátil). Como indicador de la calidad de sus productos, la cooperativa destaca que posee la certificación de Global G.A. P, que da fe de las prácticas agrícolas correctas (Good Agricultural Practice) empleadas por la entidad.

La entidad se auto posiciona como una cooperativa orientada a mercados emergentes que conjugan el valor de la calidad y la tradición. Según datos de prensa, es en la actualidad un proveedor destacado de la cadena de Supermercados MERCADONA en los relativo a fruta dulce, al menos.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de ALBAFRUITS en 2016 fue de 104 personas (cuadro12), sin que se haya podido comprobar el porcentaje de empleo femenino ni en la web de la entidad ni en la base de datos SABI. La productividad media bruta por persona empleada, medida por los ingresos de explotación, fue en 2016 de 67,5 miles de euros.

**Cuadro 12.**  
**ALBAFRUITS. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | n.d.        | 104         |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 6.834,1     | 7.016,7     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en la cooperativa ALBAFRUITS en 2016 un 89,4 del valor añadido bruto generado por la entidad, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que el resultado económico positivo en 2015 fue de reducido importe (menos del 2% del valor añadido bruto), y el resultado de 2016 fue negativo (cuadro 13).

**Cuadro 13.**  
**ALBAFRUITS. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal           | 1.614,7        | 1.520,2        |
| Amortizaciones del ejercicio | 200,7          | 228,0          |
| Resultado del ejercicio      | 31,2           | -47,6          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>1.846,6</b> | <b>1.700,6</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de ALBAFRUITS alcanzó en 2016 un total de casi tres millones de euros, de los cuales un 30,5 de fondos propios, relativamente bajo en relación a la media del sector (cuadro 14).

En cuanto a los resultados del ejercicio, solo se dispone de datos para dos anualidades, y resultan contrapuestos en cuanto a su signo contable; por lo que no es posible concluir acerca de sus perspectivas futuras.

**Cuadro 14.**  
**ALBAFRUITS. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 2.989,5     | 2.969,0     |
| Fondos propios          | 943,8       | 905,6       |
| Ingresos de explotación | 6.834,1     | 7.016,7     |
| Resultado del ejercicio | 31,2        | -47,6       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Se ha constatado que ALBAFRUITS se encuentra asociada a la Federación Cooperatives Agroalimentàries de la Comunidad Valenciana.

## **Transparencia**

La web de la cooperativa ALBAFRUITS, de factura modesta, proporciona algunos pocos datos sobre la historia de la entidad, los productos y variedades que ofrece, su compromiso de calidad, y sus datos de contacto. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican sus Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión. Los datos utilizados en este informe forman parte de la base de datos SABI, de uso gratuito para la comunidad de investigadores universitarios, y que para ALBAFRUITS se limitan a los ejercicios de 2015 y 2016.

## **Referencias**

- ALBATERA ACTUALIDAD (2020): “La Cooperativa Albafruits se convierte en uno de los principales proveedores de higos para Mercadona”. 3 de agosto.
- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2021): ALBAFRUITS; en <http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/nuestras-cooperativas/albafruits/>
- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2016): “El Secretario Autonómico de Agricultura visita Albafruits con motivo del primer corte de la breva de Albatera”. 8 de junio.

## FICHA BÁSICA DE ALBAFRUITS

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | Cooperativa Agrícola ALBAFRUITS, Coop. V.  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria, de primer grado   |
| OBJETO SOCIAL                  | Comercio al por mayor de frutas  |
| SEDE SOCIAL                    | Camino Derramador, 1. Apartado correos 13.<br>03340 Albatera (Alicante)                |
| NIF                            | F03061355  |
| CREACIÓN                       | 2.000, como cooperativa (previamente, otros tipos jurídicos)                           |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2016) | 7,0 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2016)           | 2,9 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2016)         | -47,6 miles de euros   |
| EMPLEO (2016)                  | 104  |
| EMPLEO DE MUJERES (2016)       | No consta  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.albafruits.co">www.albafruits.co</a> ,                             |
| DIRECCIÓN EN SABI              | ALBAFRITS S COOP VALENCIANA  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D. Domingo BOX RODRIGUEZ (desde 2012)  |
| DIRECTOR GENERAL               | D. Domingo ARCE SEGURA (desde 2005)  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | No constan   |
| CONTACTO                       | Tfn. 965485246<br>E mail: <a href="mailto:Info@Albafruits.com">Info@Albafruits.com</a> |

## 4.6. ASOCIACIÓN ANILIA



### **Presentación**

Anilia es una asociación creada en 1992 en Alicante, cuyos fines son los de concienciar de la problemática de los niños y jóvenes con discapacidad intelectual, poner en funcionamiento programas y actividades para ello, crear centros educativos, y fomentar la integración sociolaboral, así como el voluntariado; y todo ello para asegurar el futuro de tales niños y jóvenes.

Además de las actividades realizadas directamente desde la asociación, ANILIA creó en 1996 la empresa Alicantino de Poda SL, un centro especial de empleo en el que trabaja una parte de las personas atendidas por Anilia, y cuya actividad principal se realiza para el Ayuntamiento de Alicante.

### **Características más destacadas de su actividad**

Las actividades que lleva a cabo la Asociación Anilia se engloban por SABI en los servicios sociales sin alojamiento, para personas con discapacidad. En concreto, la entidad atiende a personas con inteligencia límite, caracterizada porque las personas que la padecen tiene un coeficiente de inteligencia de entre 75 y 85, por debajo de los 85 a 115 de la media de la población.

Los servicios que ofrece esta entidad pueden sintetizarse en los siguientes grupos: apoyo a la integración escolar de personas con inteligencia límite, y apoyo a sus familias; atención psicosocial a sus beneficiarios; programas formativos de cualificación básica, para el alumnado que no ha conseguido el certificado de la ESO; servicios de formación, orientación e inserción en el trabajo; actividades de ocio, cultura y tiempo libre; y acceso al trabajo por medio del centro especial de empleo. Además, Anilia dispone una tienda solidaria,

Un resumen del modelo de actividad de Anilia puede visualizarse mediante algunas cifras significativas para 2019: unos setenta alumnos/as; unas noventa personas atendidas al año, sus y familias; ochenta personas socias; y los empleos y servicios del centro especial de empleo

## Datos de empleo y económicos

Según sus propios datos, la Asociación Anilia contaba en 2019 con diez puestos de trabajo, cuya distribución por género no consta. En conjunto, en esta asociación llevaba cabo su actividad un total de 14 personas (siete de ellas mujeres) entre personas con contrato y personas voluntarias.

Las profesiones que cubre esta plantilla van desde psicólogos/as, a profesorado, trabajo social, terapeutas, personal técnico de varios oficios, etc. Además, Anilia destaca que en su centro especial de empleo trabajaban en 2019 treinta y tres personas, cuya distribución por género no consta.

Los ingresos anuales de explotación de Anilia ascendieron a 407 miles de euros en 2019, con un ligero descenso respecto de los 422 miles de 2018. Por consiguiente, la productividad media por persona ocupada, medida por los ingresos anuales de explotación, ascendió en 2019 a 40,7 miles de euros.

**Cuadro 15.**  
**Asociación Anilia. Datos de empleo e ingresos anuales**

|  | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo                                   | ...         | 10          |
| Empleo de mujeres (%)                    | ND          | ND          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 422,0       | 407,0       |

Fuente: Asociación Anilia.

La asociación no detalla en la web sus gastos de personal, gastos de amortizaciones del inmovilizado, ni el resultado del ejercicio; por lo cual no es factible calcular su Valor Añadido Bruto anual. Tampoco ha subido a la web sus balances anuales, por lo que no consta el activo total ni su patrimonio neto.

## Intercooperación

La Asociación Anilia es una de las veintinueve entidades vinculadas en 2021 a la Unión Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad de la provincia de Alicante, UPAPSA. Además, pertenece a Plena Inclusión Comunidad Valenciana; y a la Asociación de Asociaciones Enlínea, dedicada a atender a personas con inteligencia límite. Entre las empresas colaboradoras citadas por Anilia se encuentran la cooperativa Orona, la Fundación Juan Perán, y la obra social La Caixa.

## Transparencia y responsabilidad social

La web de la asociación ANILIA posee un portal de transparencia y otras informaciones de interés, que permiten conocer los Estatutos de la asociación, su código de transparencia y bien gobierno, su código ético, y su política de calidad; las personas que componen su junta directiva, así como sus personas profesionales y colaboradoras; las entidades patrocinadoras; las memorias recientes de actividades, que incluyen una relación de ingresos; y la información sobre subvenciones. No constan en la web los estados anuales de gastos, ni los balances de situación (que tampoco se hallan disponibles en SABI), por lo que no es posible conocer su resultado anual ni su patrimonio neto.

### **Referencias**

- ANILIA (varios años): *Memorias de actividades*
- MANZANO, J. (2019): “La discapacidad invisible”. En *Aquí Medios de Comunicación*; 9 de agosto.
- SABI (2021): Ficha de *Asociación Anilia*.

### FICHA BÁSICA DE ANILIA

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | Asociación Provincial de Niños y Jóvenes Límites y Discapacitados Psíquicos Ligeros de la Provincia de Alicante (A.N.I.L.I.A.) |
| TIPO DE ENTIDAD                | Asociación de asistencia social  |
| OBJETO SOCIAL                  | Asistencia a personas con inteligencia límite  |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Arzobispo Loaces,9<br>C.P. 03003 Alicante (Alicante)  |
| NIF                            | G03816808  |
| SOCIOS/SOCIAS (2019)           | 80 (s/ la entidad)   |
| CREACIÓN                       | 1992   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 407,0 miles de euros   |
| ACTIVO TOTAL                   | ND   |
| RESULTADO ANUAL                | ND   |
| EMPLEO (2019)                  | 10   |
| EMPLEO DE MUJERES              | ND   |
| PRESIDENTE                     | D. José V. BAUTISTA LLORÉNS  |
| SECRETARIA                     | Victoria CATALÁN   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.anilia.org">www.anilia.org</a>   |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Asociación Anilia  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Alicantino de Poda, SL.  |
| CONTACTO                       | Tfn. 965144242<br>E mail: <a href="mailto:contacto@anilia.org">contacto@anilia.org</a>   |

#### **4.7. BLINDS AND DECORATION**



##### **Presentación**

Blinds and Decoration, Coop. V. es una cooperativa de trabajo asociado con sede social en Ontinyent (Valencia), y que está dedicada a la producción y comercialización al por mayor de textiles para el hogar. La entidad fue creada en 2016, se presenta como especializada en diseño y decoración, y utiliza la marca comercial BlinDecor, Estores de diseño. Según SABI, las tres personas socias de la cooperativa se reparten su capital a partes iguales

Ontinyent, que tiene una larga tradición de especialización en textiles, y en particular en mantas, es una localidad de 35 761 habitantes en 2020. Es la capital de hecho de la comarca de la Vall d'Albaida, con 87,555 habitantes en 2020.

##### **Modelo de actividad**

Blinds (literalmente, ciegos) significa también en castellano estores, que la Real Academia de la Lengua española define como cortinas de una sola pieza, que se recoge verticalmente. Este es el segmento productivo principal de la cooperativa, que ofrece distintos modelos caracterizados por su calidad e innovación.

El catálogo publicado por la empresa incluye modelos orientados al mundo infantil, juvenil, entornos urbanos, cocinas, etc.; y la empresa asegura que sus tintes son ecológicos, inodoros, y no tóxicos. Su oferta, que se caracteriza por su calidad y por fabricar a medida de las necesidades de sus consumidores, incluye además algunas fundas para sofás. La entidad muestra varias homologaciones medioambientales sobre sus procesos de producción, emitidas por UL, Underwriters Laboratories, una empresa de consultoría de seguridad y certificación con sede en Northbrook, Illinois (USA).

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Blinds and Decoration en 2019 fue de 14 personas (cuadro16), de ellas dos mujeres según la base de datos SABI. El empleo total ha crecido significativamente a partir de los 4 puestos de trabajo reportados en 2017. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue

en 2019 de 174,1 miles de euros, por debajo de los iniciales 288,2 miles de euros de 2017.

**Cuadro 16.**  
**Blinds and Decoration. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 4           | 11          | 14          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 1.152,8     | 1.966,4     | 2.437,3     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponían en 2019 un 88,5 del valor añadido bruto generado por Blinds and Decoration, repartiéndose el resto entre las amortizaciones y el resultado del ejercicio, siendo este relativamente creciente, aunque apenas supone un 1,6% de los ingresos de explotación de ese año (cuadro 17).

**Cuadro 17.**  
**Blinds and Decoration. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 162,0        | 351,9        | 655,6        |
| Amortizaciones del ejercicio | 20,1         | 39,8         | 46,4         |
| Resultado del ejercicio      | 9,2          | 31,4         | 38,8         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>291,3</b> | <b>423,1</b> | <b>740,8</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Blinds and Decoration era en 2019 de poco más de 1,1 millones de euros, cubierto con un 19,2% de fondos propios, ratio que se debe considerar como relativamente bajo, aunque mejora el 13,6% de 2017, y debe tenerse en cuenta que la cooperativa es de reciente creación. Destaca asimismo que los ingresos de explotación crecen un destacado 211% entre 2017 y 2019.

**Cuadro 18.**  
**Blinds and Decoration. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 816,8       | 967,6       | 1.136,2     |
| Fondos propios          | 111,3       | 139,2       | 217,3       |
| Ingresos de explotación | 1.152,8     | 1.966,4     | 2.437,3     |
| Resultado del ejercicio | 9,2         | 31,4        | 38,8        |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Blinds and Decoration es una de las cooperativas del textil asociadas a la Federación valenciana de cooperativas del sector, FEVECTA.

## **Transparencia**

La web de Blinds and Decoration describe de manera muy sencilla sus principales productos, sirve de vínculo de enlace con su clientela, y refiere las subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas, que son de importe relativamente bajo. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican sus Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión. Los datos ofrecidos en este informe proceden en su mayor parte de la base de datos SABI, accesible de modo gratuito a los investigadores de la comunidad universitaria.

## **Referencias**

- BLINDS AND DECORATION (2019): Catálogo digital. En la dirección <https://www.blindecor.es/wp-content/uploads/2019/03/CATALOGO-DIGITAL.pdf>
- FEVECTA (2021): Ficha de Blinds and Decoration. En la dirección electrónica <https://www.fevecta.coop/cercador-cooperatives/>
- SABI (2021): Ficha de Blinds and Decoration Coop V.

## FICHA BÁSICA DE BLINDS AND DECORATION

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | BLINDS AND DECORATION, COOP. V.  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de trabajo asociado  |
| OBJETO SOCIAL                  | Producción y comercialización de textiles para el hogar  |
| SEDE SOCIAL                    | P.I. l'Altet. C/ Casa d'Ozca, 58. (S/ web de la empresa)<br>P.I. l'Altet, C/ Cova de l'Hedra, 4 (s/ SABI)<br>C.P. 46870 Ontinyent (Valencia) |
| NIF                            | F98793805  |
| CREACIÓN                       | 2016   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 2.437,3  |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 1.136,2  |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 38,8   |
| EMPLEO (2019)                  | 14   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 15%  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.Blindecor.es">www. Blindecor.es</a>  |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Blinds And Decoration Coop V   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| ADMINISTRADOR MÁS RECIENTE     | D. Agustín SILVESTRE VAÑÓ (desde 2020)   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | No consta  |
| CONTACTO                       | Tfn. 962361085<br>E mail: <a href="mailto:blindecor@blindecor.es">blindecor@blindecor.es</a>   |

#### **4.8. BODEGA GODELLETA**



##### **Presentación**

Bodega Godelleta es el nombre comercial que adopta la Cooperativa Vinícola San Pedro Apóstol de Godelleta, dedicada básicamente a la elaboración y comercialización de vinos. Se trata de una entidad creada en 1939, según la cooperativa; si bien la base de datos SABI refiere 1950 como año de constitución. Cabe señalar que la población total del municipio de Godelleta (Valencia) fue de 3.584 habitantes en 2020, y forma parte de la comarca de la Hoya de Buñol (con más de 43 miles de habitantes en 2020, y en la que destacan por su población los municipios de Chiva, Buñol y Chestre)

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa Bodega Godelleta mantiene tres secciones de actividad: la bodega, que es la principal, y cuya producción supera los 10,5 millones de kilos de uva en 2018, según datos de prensa; la sección hortofrutícola, y la sección de almacén y suministros, respecto de las cuales la entidad no aporta información en su web.

En lo relativo a la bodega, que pertenece a la Denominación de Origen Protegido de Valencia, destaca que agrupa la producción de unas 250 personas socias, con un total de unas 750 hectáreas de producción en Godelleta y alrededores, sin que se ofrezca su detalle por municipios. Se produce uva moscatel, de la que se elaboran vinos, mistelas y orujo.

En su tienda virtual, la cooperativa ofrece cuatro referencias de vinos blancos, orujo y vermut, que se caracterizan por resultar visualmente muy atractivas y por su precio relativamente medio bajo. Respecto de la comercialización, se afirma, sin más datos, que una parte de la misma se realiza en países europeos como Francia, Italia y Alemania.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Bodega Godelleta en 2017 es de 103 personas (cuadro 19), con un 49% de empleo de mujeres según SABI. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 115,5 miles de euros, y se comporta de manera estable en el período considerado.

**Cuadro 19.**  
**Bodega Godelleta. Empleo y Valor Añadido**

|   | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                                | 94          | n.d.        | 103         |
| Ingresos de explotación (millones de euros) | 10,9        | 12,8        | 11,9        |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal suponen en 2017 un 76,7 del valor añadido bruto generado por Bodega Godelleta, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de los ejercicios analizados, ya que los resultados económicos son de reducido importe (cuadro 20).

**Cuadro 20.**  
**Bodega Godelleta. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 1.496,5     | 1.457,3     | 1.598,4     |
| Amortizaciones del ejercicio | 445,7       | 459,3       | 455,9       |
| Resultado del ejercicio      | 43,8        | 21,0        | 29,9        |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 1.986,0     | 1.937,6     | 2.084,2     |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Bodega Godelleta era en 2017 de 9,2 millones de euros, con un 56,5% de fondos propios. El balance total creció entre 2015 y 2017 en un 4,5%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, son positivos, aunque no se sitúan como máximo, en 2015, en un 0,4% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 21.**  
**Bodega Godelleta. Datos contables y económicos**

|   | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Balance (millones de euros)                 | 8,8         | 9,5         | 9,2         |
| Fondos propios (millones de euros)          | 5,1         | 5,2         | 5,2         |
| Ingresos de explotación (millones de euros) | 10,9        | 12,8        | 11,9        |
| Resultado del ejercicio (miles de euros)    | 43,8        | 21,0        | 29,9        |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

### **Intercooperación**

La cooperativa es socia de tres entidades muy reconocidas en el mundo cooperativo, como son las cooperativas de segundo grado ANECOOP (de la que forma parte de su Grupo Empresarial desde 2003) y COARVAL, así como con Agriconsa, una sociedad anónima controlada por las cooperativas y que transforma fruta en conservas y zumos.

### **Transparencia**

La web de Bodega Godelleta ilustra sus principales producciones vinícolas y ofrece algunos pocos datos acerca de los orígenes de la entidad, además de una tienda on line y los datos de contacto. No se informa en su web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican en ella los Estatutos, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, los informes de auditoría, o las memorias de gestión. Los datos económicos financieros y de empleo utilizados en este informe se han recabado de la base de datos SABI, disponible en abierto para la comunidad universitaria; y se encuentran disponibles solo hasta el ejercicio de 2017.

### **Referencias**

- LA SEMANA VITIVINÍCOLA (2018): “La Cooperativa San Pedro Apóstol de Godelleta invierte 1,8 M€ en equipamiento y última tecnología”. 6 de setiembre.
- MORENO BUJ, L. (2019): “Silencio, Bodega Godelleta”. 19 de julio.
- SABI (2021): Datos de *Coop Vinicola San Pedro Apostol Coop V*

## FICHA BÁSICA DE BODEGA GODELLETA

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | COOPERATIVA VINÍCOLA SAN PEDRO APÓSTOL, COOP. V. (BODEGA GODELLETA)                                |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de primer grado, del sector agroalimentario  |
| OBJETO SOCIAL                  | Elaboración y comercialización de vinos  |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Mayor, 79.<br>D.P. 46388 Godelleta (Valencia)   |
| NIF                            | F46025797  |
| CREACIÓN                       | 1939, s/ la entidad  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2017) | 11,9 millones de euros   |
| BALANCE TOTAL (2017)           | 9,2 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2017)         | 29,9 miles de euros  |
| EMPLEO (2017)                  | 103  |
| EMPLEO DE MUJERES (2017)       | 49%, s/ SABI   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="https://www.bodegasgodelleta.com/">https://www.bodegasgodelleta.com/</a>                  |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Coop Vinicola San Pedro Apostol Coop V   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D. Francisco CERVERA BALAGUER (desde 2008)   |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | No consta  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Anecoop; Coarval; Agriconsa  |
| CONTACTO                       | Tfn. 961800017<br>E mail: <a href="mailto:info@bodegasgodelleta.com">info@bodegasgodelleta.com</a> |

## 4.9. CAIXALTEA



### **Presentación**

La Caixa Rural Altea, de nombre comercial Caixaltea, es una de las cooperativas de crédito que actúan preferentemente en el ámbito rural, por lo que utiliza en su denominación la referencia “caja rural”. Sus orígenes se remontan a 1965, cuando se creó la Sección de Crédito de la Cooperativa Agrícola de Altea, para transformarse en cooperativa de crédito en 1.968.

La caja tiene su sede en Altea (22.558 habitantes en 2020). Este municipio pertenece a la comarca alicantina de la Marina Baja (casi 191 mil habitantes en 2020), en la que Altea ocupa el tercer lugar por volumen de población, después de Benidorm y Villajoyosa.

### **Características más destacadas de su actividad**

Caixaltea contaba en abril de 2021 con un total de 11 oficinas, localizadas en los municipios alicantinos de Altea (4), Benissa, Calp, l’Alfaç del Pi (2), La Nucia, Villajoyosa y Xaló. La caja es una de las 19 entidades, en su mayoría de la Comunidad Valenciana, que forman parte integrante del Grupo Cooperativo Cajamar, que se define como un grupo consolidable de entidades de crédito, autorizado y calificado como sistema institucional de protección (SIP) por el Banco de España. Cada entidad miembro del grupo mantiene su plena independencia en todo aquello que no ha delegado expresamente a la cabecera del grupo mediante un contrato regulador. La Caixa Rural Altea mantenía en diciembre de 2019 un total de 13.320 personas socias, según sus datos.

La característica social más reconocida de las cajas rurales es la retención interna de la mayor parte de su beneficio, en forma de reservas. Así, Caixa Rural Altea retuvo en 2019 en forma de diferentes tipos de reservas la totalidad de los 651 miles de euros del excedente disponible del ejercicio; habiendo dedicado previamente tan solo 35 miles de euros a intereses de aportaciones al capital.

### **Empleo y facturación**

El empleo medio total de Caixa Rural Altea en 2019 ascendió a 46 personas, con un descenso del 6,1% sobre el año precedente (*cuadro 22*). Las mujeres

suponían el 2019 un 67,4% de la plantilla media. El margen bruto por trabajador/a (margen por intereses y por otros ingresos y gastos de explotación, dividido por el empleo medio total) ascendió en 2019 a 117,4 miles de euros.

**Cuadro 22.**  
**CAIXALTEA. Datos de empleo y margen bruto**

|      | Empleo medio,<br>total | Empleo medio,<br>mujeres | Margen bruto (millones<br>de euros) |
|------|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 2018 | 49                     | 32                       | 4,8                                 |
| 2019 | 46                     | 31                       | 5,4                                 |

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

### **Datos económicos y financieros**

El balance total a 31 de diciembre de 2019 alcanza en Caixaltea una cifra total de 268,5 millones de euros, con un aumento del 6,6 respecto del año anterior (*cuadro 23*). El patrimonio neto de la entidad ascendió en 2019 a 30,5 millones, un 11,3% del balance total. El resultado final del ejercicio es positivo y creciente en los años considerados.

**Cuadro 23.**  
**Caixa Rural Altea. Magnitudes financieras más destacadas**

|  | 2018  | 2019  |
|--|-------|-------|
| Balance total (millones de euros)        | 251,9 | 268,5 |
| Patrimonio neto (millones de euros)      | 29,1  | 30,5  |
| Margen anual bruto (millones de euros)   | 4,8   | 5,4   |
| Resultado del ejercicio (miles de euros) | 610   | 621   |

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

El valor añadido bruto generado en Caixaltea (*cuadro 24*), se situó en 2019 en un total de 3.426 miles de euros, el mismo nivel que en 2018. El grueso del valor añadido de 2019 corresponde a los gastos de personal (un 68,6%, muy similar al año anterior). El resultado de 2019 supone un 11,5% del margen bruto de ese año.

**Cuadro 24.**  
**Caixa Rural Altea. Valor Añadido Bruto. Miles de euros**

|                         | 2018  | 2019  |
|-------------------------|-------|-------|
| Gastos de personal      | 2.393 | 2.357 |
| Amortizaciones          | 453   | 448   |
| Resultado del ejercicio | 610   | 621   |
| Valor Añadido Bruto     | 3.456 | 3.426 |

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

### **Intercooperación**

La Caixa Rural Altea forma parte en 2019, con un 0,87%, del Grupo Cajamar, encabezado por el Banco de Crédito Cooperativo y la Caja Rural Cajamar, y compuesto mayoritariamente de cajas rurales de distintas poblaciones de la Comunidad Valenciana. Este Grupo declara en 2020 una masa social de 1,4 millones de personas socias, tres millones y medio de clientes, y 6.215 personas empleadas.

### **Transparencia y responsabilidad social**

La web de Caixaltea es muy detallada en lo que se refiere a sus operaciones activas y pasivas, sus servicios, y su transparencia en general. La caja publica en la web sus Estatutos, composición del Consejo Rector, cuentas anuales auditadas, y las memorias e informes de actividad que le exige la legislación vigente. Proporciona datos de empleo total, por género y por categorías profesionales. En materia de Responsabilidad Social Corporativa, CAJALTEA remite al Informe Integrado publicado anualmente por el Grupo Cooperativo Cajamar, válido a los efectos del Pacto Mundial de la ONU; si bien este Informe no aporta datos específicos sobre Caixa Rural Altea. Además, la Fundación Caixaltea lleva a cabo diversas actividades de apoyo a ONG e iniciativas culturales en su entorno.

### **Referencias**

- Caixa Rural Altea (2021). *Estatutos*.
- Caixa Rural Altea (varios años): *Cuentas Anuales*.
- Grupo Cooperativo Cajamar (2021): *Informe integrado 2020*.

### FICHA BÁSICA DE CAIXALTEA

|   |  |
|---|--|
| DENOMINACIÓN  | Caixa Rural Altea, Cooperativa de Crèdit Valenciana  |
| TIPO DE ENTIDAD                                       | Cooperativa de Crédito Caja rural  |
| CREACIÓN  | Sección de crédito, 1965; Caja Rural, 1968   |
| OBJETO SOCIAL   | Operaciones de activo, pasivo y servicios financieros  |
| SEDE SOCIAL   | Passatge del Llaurador, 1-1º<br>C.P. 03590 Altea (Alacant)   |
| NIF   | F03027901  |
| PERSONAS SOCIAS (2019)                                | 13.320   |
| MARGEN BRUTO (2019)                                   | 5.363 miles de euros   |
| BALANCE TOTAL (2019)                                  | 268.514 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL de las actividades continuadas (2019) | 621 miles de euros   |
| EMPLEO TOTAL (2019)                                   | 46   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)                              | 31 (supone un 67,4%),  |
| PÁGINA WEB  | <a href="https://www.grupocooperativocajamar.es/caixaltea/es/comun/">https://www.grupocooperativocajamar.es/caixaltea/es/comun/</a>                  |
| INFORME DE RSE/RSC                                    | Informe integrado del Grupo Cooperativo Cajamar  |
| PRESIDENTE  | D. José Miguel CORTÉS ASECIO   |
| DIRECTOR GENERAL                                      | D. Felipe PÉREZ ZARAGOZA   |
| ENTIDADES PARTICIPADAS                                | GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR  |
| CONTACTO  | Tfn. 965841500. E mail: <a href="mailto:servicioatencioncliente@grupocooperativocajamar.com">servicioatencioncliente@grupocooperativocajamar.com</a> |

#### **4.10. CAJA RURAL LA VALL SAN ISIDRO**



##### **Presentación**

Esta cooperativa de crédito, conocida comercialmente como Caixa Lavall, hace uso de la denominación caja rural por operar preferentemente en el mundo rural. Fue creada en 1.904 en la actual Vall d'Uixó como un sindicato agrícola cristiano que al cabo de un tiempo adoptaría su actual estructura jurídica. En 2019 declara una masa social de 11.361 personas, en su gran mayoría personas físicas.

El municipio de la Vall d'Uixó tenía en 2020 una población oficial de 31.681 habitantes. Se encuentra situado al sureste de la comarca de la Plana Baixa de Castellón, con más de 192 miles de habitantes en 2020, y en la que Vall d'Uixó ocupa el tercer lugar por población, después de Vila-real y Burriana.

##### **Modelo de actividad**

Además de su sede central, esta entidad dispone de tres sucursales, todas ellas en la población de Vall d'Uixó. La actividad típica y habitual de la caja, que los Estatutos definen como la de recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de préstamos, créditos u otras operaciones de análoga naturaleza que permitan atender las necesidades financieras de sus socios y de terceros.

El objeto social de la caja es la atención preferente a las necesidades financieras de sus socios, las que desarrollará y prestará principalmente en el medio rural mediante la realización de toda clase de operaciones activas, pasivas y de servicios permitidos a las entidades de crédito. Así mismo podrán realizar tales operaciones con terceros no socios, si bien las operaciones activas estarán sujetas a las limitaciones que establezca la legislación básica del Estado. Parte de las actividades y servicios de Caixa Lavall pueden ser desarrollados de modo indirecto, participando en sociedades, conciertos, etc., con entidades de análogo objeto; lo que Caixa Lavall realiza actualmente de modo preferente por medio de Ruralvía, una agrupación de cajas rurales pertenecientes a varias regiones

españolas, entre ellas la Comunidad Valenciana. La caja dedica por lo general la totalidad del excedente de libre disposición a reservas obligatorias.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Caixa Lavall en 2019 fue de 39 personas (cuadro 25), con un 64% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por el margen bruto, fue en 2019 de 138,5 miles de euros, superior a los 96,6 miles de 2017, debido a un descenso del empleo en mayor medida que el descenso del margen bruto.

**Cuadro 25.**  
**Caja Rural La Vall San Isidro. Empleo y margen bruto**

|                                  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                     | 59          | 48          | 39          |
| Empleo de mujeres                | Nd          | 28          | 25          |
| Margen bruto (millones de euros) | 5,7         | 5,3         | 5,4         |

Fuente: Memorias anuales de la entidad (a 31 de diciembre)

Los gastos de personal suponían en 2019 un 78,1 del valor añadido bruto generado por la entidad. El resto se reparte entre unas amortizaciones bastante estables, y un resultado del ejercicio para el que se observan pérdidas notables en 2017, remontadas en los ejercicios siguientes por diferentes vías de ajuste económico (cuadro 26).

**Cuadro 26.**  
**Caja Rural La Vall San Isidro. Distribución del Valor Añadido generado.**  
**Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>   | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|------------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 2.423         | 2.718        | 2.030        |
| Amortizaciones del ejercicio | 396           | 391          | 348          |
| Resultado del ejercicio      | -4.714        | 1.316        | 220          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>-1.895</b> | <b>4.425</b> | <b>2.598</b> |

Fuente: Memorias anuales de la entidad (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de Caixa Lavall fue en 2019 de 276,2 millones de euros, respaldado con un 9,3% de patrimonio neto. Este activo total se redujo entre

2017 y 2019 en un 5,7%. mientras que el patrimonio neto, por el contrario, creció en un 13,1% en el mismo período anterior.

**Cuadro 27.**  
**Caja Rural La Vall San Isidro. Datos contables y económicos**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Balance (millones de euros)              | 292,9       | 288,9       | 276,2       |
| Patrimonio neto (millones de euros)      | 22,8        | 25,6        | 25,8        |
| Margen bruto * (millones de euros)       | 5,7         | 5,3         | 5,4         |
| Resultado del ejercicio (miles de euros) | -4.714      | 1.316       | 220         |

Fuente: Memorias anuales de la entidad (a 31 de diciembre). \*: resultado neto de explotación, para 2017.

### **Intercooperación**

La Caja Rural de Vall d'Uixó pertenece al Ruralvía Grupo Caja Rural, formado por 29 cajas rurales (once de ellas en la Comunidad Valenciana) y las entidades participadas Banco Cooperativo Español, S.A., grupo de seguros RGA, y grupo de servicios informáticos RSI. Caixa Lavall informa en su Memoria de 2019 que en 2020 vendió sus participaciones en el capital de las entidades anteriores. Además, la entidad forma parte de la Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito.

### **Transparencia**

La web de Caixa Lavall publica la composición de su Consejo Rector y su equipo técnico, sus Estatutos y códigos internos de gestión, cuentas anuales, informes de auditoría, y memorias de gestión. No consta informe de Responsabilidad Social, aunque publica anualmente las entidades beneficiarias del fondo de formación y promoción cooperativa (tales como asociaciones benéficas, centros docentes, asociaciones deportivas, asociaciones lúdicas, asociaciones religiosas, etc.).

### **Referencias**

- Caixa La Vall (varios años): Memorias anuales.
- CONCOVAL (2017): "La Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito se integrará en la Confederació de Cooperatives". 2 de marzo.
- UNACC (2021): Ficha de CAIXA RURAL LA VALL SAN ISIDRO, S.C.C.V. (en <https://www.unacc.com/sector-de-cooperativas-de-credito/cooperativas-asociadas/caixa-rural-la-vall-san-isidro-s-c-c-v/>)

**FICHA BÁSICA DE CAJA RURAL LA VALL SAN ISIDRO**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA    | CAIXA RURAL LA VALL "SAN ISIDRO"<br>SCCV,   |
| TIPO DE ENTIDAD          | Cooperativa de crédito - Caja rural   |
| OBJETO SOCIAL            | Atención preferente a las necesidades financieras de sus socios   |
| SEDE SOCIAL              | C/ Avda. Corazón de Jesús, 3,<br>C.P. 12600, Vall D'uijó (Castelló)                                     |
| NIF                      | F12013207   |
| CREACIÓN                 | 1904  |
| MARGEN BRUTO (2019)      | 5,4 millones de euros   |
| ACTIVO TOTAL (2019)      | 276,2 millones de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)   | 220 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)            | 39  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019) | 25  |
| PÁGINA WEB               | <a href="http://www.caixalavall.com">www.caixalavall.com</a>  |
| DIRECCIÓN EN SABI        | Caixa Rural La Vall San Isidro Cooperativa<br>De Credito Valenciana                                     |
| INFORME DE RSE/RSC       | No consta   |
| PRESIDENTA               | D <sup>a</sup> María L. FALCÓ SEGARRA   |
| DIRECTOR GENERAL         | D. Arturo JIMÉNEZ FERNÁNDEZ   |
| ENTIDADES VINCULADAS     | RURALVÍA  |
| CONTACTO                 | Tfn 964697989<br>E mail: <a href="mailto:crlavall.3111@caixalavall.es">crlavall.3111@caixalavall.es</a> |

#### **4.11. COABE**



##### **Presentación**

COABE es una cooperativa agroalimentaria de primer grado, creada en 1978, y que en la actualidad dispone, según sus datos, de cerca de 4.000 personas socias, en su mayoría agricultores. Su sede social se encuentra en la localidad valenciana de Bétera (perteneciente a la comarca de Camp de Turia), que en 2020 tenía una población de 24.604 habitantes, y que se encuentra relativamente próxima al área metropolitana de Valencia.

##### **Modelo de actividad**

La entidad presenta dos secciones cooperativas, dedicadas, respectivamente, a la comercialización frutícola, principalmente de cítricos, y a proporcionar una gran variedad de suministros y servicios a sus personas socias.

La confección, envasado y comercialización de cítricos, granadas y caquis es la actividad central de la cooperativa, para lo que dispone de una central de tratamiento de fruta con una capacidad de 25.000 toneladas anuales. En el calendario anual de la entidad se ofrecen, en lo que a cítricos se refiere, cuatro variedades de clementinas, otras cuatro de mandarinas, y siete de naranjas; para las que comercializa las marcas propias Coabe, Cabet, y Ecoabe, además de producir con las marcas de sus clientes si éstos lo desean. La entidad dispone de las certificaciones BRC, IFS, GlobalGap, Grasp y CAECV, que se diferencian por asegurar la calidad de las distintas actividades que se certifican en cada caso (producción, manipulado, actividad laboral, procesos ecológicos, etc.).

Entre los suministros y servicios provistos directamente por la cooperativa se encuentran una estación de servicio de carburantes, un almacén de suministros, un supermercado Charter, un bar, y el servicio de cultivos, que facilita la actividad productiva de las personas socias que necesitan mano de obra y experiencia agronómica. Entre los servicios externos complementarios ofrecidos por la cooperativa a las personas cooperativistas, en mejores condiciones que los de mercado en general, cabe destacar los relativos a su intermediación en contratos de seguros, de telefonía, de inspección técnica de vehículos, de comercialización de energía eléctrica, etc.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de COABE en 2019 fue de 145 personas (cuadro 28), con un 42% de empleo de mujeres según datos de SABI. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 83,4 miles de euros, frente a 85,1 miles en 2017.

**Cuadro 28.**  
**COABE. Empleo y Valor Añadido**

|   | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                            | 134         | 124         | 145         |
| Valor Añadido Bruto (millones de euros) | 11,4        | 11,9        | 12.1        |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre).

Los gastos de personal de COABE suponen en 2019 un 85,6% del valor añadido bruto generado por la entidad, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos, positivos en 2018 y 2019, son inferiores al 3% del VAB (cuadro 29).

**Cuadro 29.**  
**COABE. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 2.600,3     | 2.363,8     | 2.723,1     |
| Amortizaciones del ejercicio | 358,5       | 374,9       | 378,2       |
| Resultado del ejercicio      | -2,4        | 36,2        | 80,6        |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 2.956,4     | 2.774,9     | 3.181,9     |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre).

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de la cooperativa COABE alcanzaba en 2019 los 9,2 millones de euros, con un elevado 85,9% de fondos propios. El balance total se redujo entre 2017 y 2019 en un 3,2%, mientras que los fondos propios crecieron en el mismo período un 2,6%. En cuanto al resultado de los ejercicios considerados, es negativo por una cantidad no significativa en 2017, y alcanza su nivel máximo en 2019, aunque no alcanza el 0,7% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 30.**  
**COABE. Datos contables y económicos**

|   | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Balance (millones de euros)                 | 9,5         | 9,7         | 9,2         |
| Fondos propios (millones de euros)          | 7,7         | 7,8         | 7,9         |
| Ingresos de explotación (millones de euros) | 11,4        | 11,9        | 12,1        |
| Resultado del ejercicio (miles de euros)    | -2,4        | 36,2        | 80,6        |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre).

### **Intercooperación**

COABE es una entidad socia de la cooperativa valenciana de segundo grado Anecoop desde el año 1984; mantiene una relación comercial con la cooperativa de consumidores y usuarios CONSUM, a través de su supermercado Charter; y participa en el capital de la cooperativa de crédito Cajamar, además de en las entidades cooperativas en materia de seguros, como Tosaval y Utecamp.

### **Transparencia**

La web de la COABE describe de manera general las actividades de sus dos secciones, y sirve de vínculo de enlace con la comunidad a la que sirve (incluyendo una publicación electrónica sobre la actualidad agraria, y una aplicación electrónica para sus personas socias). No se informa en esta web acerca de la composición del Consejo Rector y de equipo directivo, ni se publican Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión. Los datos económicos, financieros y laborales que se manejan en este informe acerca de COABE se han obtenido de la base de Datos SABI, de uso gratuita para los investigadores universitarios.

### **Referencias**

- COABE (2021): *¿Quiénes somos? Historia*. En <https://web.coabe.es/about/>
- LAS PROVINCIAS (2014): “Coabe ofrece en Bétera un servicio integral al socio”. 5 de junio.
- SISTEMA DE ANÁLISIS DE BALANCES IBÉRICOS (SABI): Información relativa a la *Cooperativa Agrícola de Bétera*.

### FICHA BÁSICA DE COABE

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA            | COOPERATIVA AGRÍCOLA DE BÉTERA,<br>COOP.V.  |
| TIPO DE ENTIDAD                  | Cooperativa de primer grado, del sector agroalimentario,                                  |
| OBJETO SOCIAL                    | Comercio al por mayor de frutas y verduras  |
| SEDE SOCIAL                      | Calle Trinquet, 4<br>C.P. 46117 Bétera (Valencia)   |
| NIF                              | F-46108882.   |
| CREACIÓN                         | 1978  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019)   | 12,1 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2019)             | 9,2 millones de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)           | 80,6 miles de euros   |
| EMPLEO (2019)                    | 145   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)         | 42% (SABI)  |
| PÁGINA WEB                       | <a href="https://web.coabe.es/">https://web.coabe.es/</a>                                 |
| INFORME DE RSE/RSC               | No consta.  |
| BÚSQUEDA EN SABI)                | Cooperativa Agrícola de Bétera Coop V   |
| PRESIDENTE                       | D. Juan M. ALOY ATIENZA (SABI: desde 2006)  |
| DIRECTOR EJECUTIVO               | D. Juan M. ALOY ATIENZA (SABI: desde 2020)  |
| PRINCIPALES ENTIDADES VINCULADAS | Anecoop; Cajamar; Consum  |
| CONTACTO                         | Telf. 96 160 27 51<br>Email: <a href="mailto:sedesocial@coabe.es">sedesocial@coabe.es</a> |

## 4.12. COFRADÍA DE PESCADORES DE PEÑÍSCOLA



### **Presentación**

La Cofradía de Pescadores de Peñíscola se creó, según SABI, en 1978, y tiene una dimensión media baja en relación al número de tripulantes y de embarcaciones del sector, bastante por debajo de las cofradías de mayor dimensión, que en la Comunidad Valenciana son las de Santa Pola en la provincia de Alicante, Castellón en su provincia, y en menor medida Gandía en la provincia de Valencia.

Peñíscola, con 7.683 habitantes en 2020, es una localidad eminentemente turística, ocupa por población el tercer lugar de la comarca castellanense del Alt Maestrat (82 miles de habitantes en 2020), precedida por Vinaroz y Benicarló.

### **Características más destacadas de su actividad**

La cofradía recibe y comercializa la pesca de sus personas asociadas, a las cuales proporciona algunos servicios, como el abastecimiento de hielo. Hay que resaltar, sin embargo, que entre 2017 y 2019 la Cofradía de Peñíscola ha visto reducirse en 9 sus embarcaciones, y en 16 el número total de tripulantes.

Según los datos de la Federación de cofradías de pescadores de la provincia de Castellón, en la cofradía de Peñíscola se pescó en volumen en 2019 un total de cuatro millones de kilos por el procedimiento del arrastre, y unos 611 miles de kilos por medio de artes menores (sistemas de pesca más artesanales y de bajura, que llegan a especies a las que no es fácil llegar con el arrastre).

La media mensual de capturas en la cofradía de Peñíscola es de 82,4 toneladas; la captura media diaria es de 4,4 toneladas; y el valor de la pesca asciende a 3.613 euros al mes por tripulante, o a 194 euros por día de pesca.

### **Empleo y embarcaciones**

Con 98 tripulantes en el año 2019, la cofradía de pescadores de Peñíscola ocupa el tercer lugar entre las cinco cofradías de la provincia de Castellón, solo por

delante de Burriana y de Benicarló. En cuanto a número de embarcaciones, Peñíscola mantenía en 2019 un total de 34, superando a trece cofradías de la Comunidad Valenciana, pero siendo a su vez superada por otras cinco.

**Cuadro 31.**  
**Cofradía de pescadores de Peñíscola. Tripulantes y barcos**

|      | Tripulantes | Barcos | Tripulantes por barco (media) |
|------|-------------|--------|-------------------------------|
| 2017 | 114         | 43     | 2,6                           |
| 2018 | 114         | 41     | 2,8                           |
| 2019 | 98          | 34     | 2,9                           |

Fuente: Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.

En relación al conjunto de cofradías de pescadores de la Comunidad Valenciana, la de Peñíscola disponía en 2019 de un 6,9% de las embarcaciones y de un 5,5% de los tripulantes (*cuadro 32*), representando un 21% y un 15,5%, respectivamente, en la provincia de Castellón.

**Cuadro 32.**  
**Tripulantes y barcos de pesca, por tipos de cofradías de pescadores. 2019**

|  | Tripulantes | Barcos | Tripulantes por barco (media) |
|--|-------------|--------|-------------------------------|
| Cofradía de Peñíscola                        | 98          | 34     | 2,9                           |
| Total cofradías de la provincia de Castellón | 639         | 155    | 4,1                           |
| Total cofradías de la Comunidad Valenciana   | 1.798       | 490    | 3,7                           |

Fuente: Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.

### **Datos de pesca desembarcada y valor económico**

La pesca desembarcada en el puerto de Peñíscola ascendió en 2019 a prácticamente un millón de kilos (*cuadro 33*), con un ligero descenso respecto de los dos años previos respecto del año anterior.

El valor de estas capturas fue para Peñíscola de 4,6 millones de euros en 2019, con un valor medio por kilo de 4,7 euros, superior al de 3,5 euros por kilo en el conjunto de Castellón, y 4,5 euros en el conjunto de la Comunidad Valenciana. Ello se debe al valor unitario medio mayor de las especies comercializadas por esta cofradía.

**Cuadro 33.**  
**Capturas pesqueras y su valor económico. Millones de Kg y millones de euros, respectivamente**

|                                     | Capturas<br>2017 | Capturas<br>2018 | Capturas<br>2019 | Valor<br>2017 | Valor<br>2018 | Valor<br>2019 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Cofradía de Peñíscola               | 1,1              | 1,1              | 1,0              | 5,1           | 5,0           | 4,6           |
| Total Cofradías, prov.<br>Castellón | 8,8              | 10,6             | 7,8              | 29,1          | 31,4          | 27,2          |
| Total Cofradías, Com.<br>Valenciana | 26,3             | 27,6             | 20,5             | 100,9         | 107,1         | 93,1          |

Fuente: Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.

### **Intercooperación**

La Cofradía de Gandía está integrada en la Federación Provincial de Castellón, y de ahí en la de la Comunidad Valenciana, las cuales actúan como órganos de consulta y colaboración con la Administración en temas de interés general pesquero, y en especial en la comercialización de la pesca, entre otras funciones. Consta la colaboración de la Cofradía de Peñíscola con las restantes de la provincia, en el Grupo de Acción Local por la Pesca, GALP, creado en 2015.

### **Transparencia y responsabilidad social**

No se ha identificado una web propia de la Cofradía de Peñíscola, por lo que no es posible acceder por esta vía a sus Estatutos, cargos directivos, balances, cuentas de resultados, memorias de actividad, etc.

Dado que tampoco se dispone de información económica sobre la entidad en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos, SABI, los datos utilizados en este informe se han obtenido principalmente de la Memoria Socioeconómica que anualmente publica el Comité Económico y Social de la Comunidad Valenciana.

### **Referencias**

- AJUNTAMENT DE PEÑÍSCOLA, (2019): “Convenio entre el Ayuntamiento y la Cofradía de Pescadores 2018”. 11 de junio.
- EL MUNDO (2020): “Los municipios pesqueros de la provincia se unen para captar ayudas de la UE”. 23 de octubre.
- FEDCOPECA (2020): Datos estadísticos. Cofradía de Peñíscola. <https://fedcopesca.org/quienes-somos/>

## FICHA BÁSICA DE LA COFRADÍA DE PESCADORES DE PEÑÍSCOLA

|                              |  |
|------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA        | Cofradía de pescadores San Pedro de Peñíscola  |
| TIPO DE ENTIDAD              | Cofradía de pescadores   |
| OBJETO SOCIAL                | Comercialización de pescado, y servicios a embarcaciones y pescadores  |
| SEDE SOCIAL                  | SABI C/ Explanada del Puerto<br>C.P. 12598 Peñíscola (Castellón)<br>AXESOR: PZ BOUS, Nº 1 12598,<br>PEÑÍSCOLA, CASTELLON |
| NIF                          | G12025946  |
| CREACIÓN                     | 1978 (según SABI)  |
| EMBARCACIONES (2019)         | 34   |
| VALOR DE LAS CAPTURAS (2019) | 4,6 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL                | No consta  |
| RESULTADO ANUAL              | No consta  |
| TRIPULANTES (2019)           | 98   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)     | No consta  |
| PÁGINA WEB                   | No consta  |
| DIRECCIÓN EN SABI            | Cofradia de Pescadores San Pedro De Peñíscola  |
| INFORME DE RSE/RSC           | No consta  |
| PATRÓN MAYOR                 | D. Miguel F. CASTELL ROVIRA (desde 2010)   |
| CONTACTO                     | Tfn 964480005 (SABI)   |

#### **4.13. COMUNIDAD DE PESCADORES DE EL PALMAR**



##### **Presentación**

La Comunidad de Pescadores de El Palmar es una antiquísima asociación sin fines de lucro, dedicada a defender y gestionar las actividades pesqueras de sus personas asociadas (unas 400 en total, según datos de prensa, de los cuales apenas 60 serían pescadores activos en la actualidad), del mismo modo que lo hacen sobre el papel otras Comunidad de Pescadores de la Albufera de Valencia como son las de Silla y Catarroja, de mucha menor actividad que aquella. Tiene a gala haber sido autorizada por el Rey Don Jaime el Conquistador hacia 1.250, aunque hay que anotar que solo adquiere personalidad jurídica individual con la escritura de arriendo al Ayuntamiento de Valencia en 1857; mientras que la base de datos SABI cita su constitución formal en 1945.

El Palmar es una pedanía de Valencia situada al sur de esta ciudad, enclavada en la orilla más oriental de la Albufera, y que en 2017 contaba con una población de 755 habitantes. Sus actividades principales giran en torno al aprovechamiento turístico de la zona. Junto con El Palmar, forman el distrito de Pobles del Sud de Valencia las pedanías de Horno de Alcedo, Castellar-Oliveral, Pinedo, El Saler, El Perellonet, La Torre y Faitanar.

##### **Modelo de actividad**

Tal como resume el Tribunal Constitucional español con motivo de la resolución de un recurso, la Comunidad de Pescadores de El Palmar es una asociación de derecho privado consuetudinario, creada en el año 1238, para la explotación económica de la riqueza piscícola de la Albufera valenciana, cuya explotación en exclusiva ha sido reconocida por el Ayuntamiento de Valencia; asociación que se ha venido rigiendo por normas consuetudinarias.

Las actividades de la Comunidad de Pescadores de El Palmar se centran principalmente en el sorteo de los puestos de pesca entre sus personas asociadas (unas cien, según la entidad), siguiendo un método democrático y aleatorio muy antiguo; en la gestión de una lonja de pescadores propia; así como en la defensa de los derechos de los pescadores ante las amenazas que suponen

para la Albufera los procesos de reducción de la calidad del agua, pérdida de pesca, etc. La entidad gestiona además un restaurante anexo a la lonja, de gran popularidad debido a su ubicación en un lugar tan emblemático para Valencia como es la pedanía de El Palmar.

Las principales especies pescadas en el Palmar, entre los meses de octubre a abril, como en el resto de la Albufera, son la llisa (*mugil cephalus*), la anguila salvaje (se comercializa también anguila de acuicultura), la lubina (llobarro), o la tenca. No se ha dispuesto de información oficial sobre las cantidades pescadas actualmente, o su valor aproximado de mercado; una referencia periodística señala que un buen año pesquero actualmente llega a los 4.000 kilos de pesca entre todas las especies en la Comunidad de El Palmar, apenas un 4% de las cantidades pescadas a mitad de los años cincuenta.

La propiedad del lago de la Albufera corresponde desde 1927 al Ayuntamiento de Valencia, al que las Comunidades de Pescadores pagan un canon anual modesto (menos de 600 euros anuales en el caso de El Palmar, en 2020). La pesca artesanal en la Albufera fue declarada como BIC por la Generalitat Valenciana en 2016, especificando concretamente, entre otras cosas, la necesidad de valorar y proteger adecuadamente los oficios tradicionales asociados a esta manifestación cultural; de modo que “la gestión del bien la ostentarán los actores, comunidades de pescadores y asociaciones de navegación a vela latina de la Albufera de Valencia, que serán quienes decidan sobre aspectos materiales e inmateriales, así como sobre el desarrollo de las citadas actividades”. En 1994 se firmó un convenio de colaboración entre la Conselleria de Medio Ambiente i la Comunidad de Pescadores de El Palmar, sobre la vigilancia ambiental del lago de la Albufera.

### **Modelo organizativo**

El Decreto 164/2016, de 4 de noviembre, del Consell, señala que Comunidad de Pescadores de El Palmar se articula en una Junta Directiva, el Consell Asesor y la Junta General, que se reúne anualmente en la Junta de Capítols, la Junta de Redolins i la Junta de Comptes. La Junta Directiva está integrada formalmente por el jurado primero (presidente) y segundo, el secretario primero y segundo, tesorero y seis vocales. El Consell Asesor lo componen doce pescadores de entre los más ancianos, expertos y prestigiosos.

### **Transparencia**

La web de la Comunidad de Pescadores de El Palmar describe las principales especies pesqueras de la Albufera, las recetas tradicionales de los platos típicos de la zona, y algunos de los atractivos turísticos de la misma, como su restaurante; apoyándose para ello en algunos vídeos divulgativos. No se informa

en la web de la entidad de la composición de su masa social, sus órganos directivos, sus Estatutos, sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias o sus memorias de gestión. Se ha comprobado que la base de datos SABI carece de referencias económicas y financieras a esta entidad.

## **Referencias**

- DECRETO 164/2016, de 4 de noviembre, del Consell, por el que se declara bien de interés cultural inmaterial las actividades tradicionales de la Albufera de Valencia: la pesca artesanal y la navegación a vela latina.
- DELGADO, C. (2017): “La gestión en bien común de la pesca artesanal en la albufera de Valencia: el caso de la Comunidad de Pescadores de El Palmar”. Fundación Daniel y Nina Carasso.
- GÓMEZ, Ana. M<sup>a</sup> (2017): “Pesca artesanal y desarrollo local en la Albufera de Valencia: el caso de la Comunidad de Pescadores de El Palmar”. Fundación Daniel y Nina Carasso.
- SANCHIS, J. (2019): “El declive pesquero de la Albufera”. *Las Provincias*, 26 de diciembre.
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (2018): *ECOLUBAL II: Innovación y seguimiento para la reintroducción sostenible de lubina ecológica en la Albufera de Valencia, Red Natura 2000*.

## FICHA BÁSICA DE LA COMUNIDAD DE PESCADORES DE EL PALMAR

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | COMUNIDAD DE PESCADORES DE EL PALMAR   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Asociación   |
| OBJETO SOCIAL                  | Regular la pesca artesanal en su ámbito de actuación   |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Caudete, 13<br>El Palmar (Valencia)   |
| NIF                            | .  |
| CREACIÓN                       | 1.250 (autorización real);<br>1.857 (arrendamiento al Ayuntamiento);<br>1945 (constitución formal, según SABI) |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | N.d.   |
| BALANCE TOTAL (2019)           | N.d.   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | N.d.   |
| EMPLEO (2019)                  | N.d.   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | N.d.   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="https://www.cpelpalmar.com/">https://www.cpelpalmar.com/</a>  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENCIA                    | D. José CABALLER TORRENT   |
| SECRETARÍA                     | D <sup>a</sup> Amparo ALEIXANDRE   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | No constan   |
| CONTACTO                       | Tfn. 96 162 03 47<br>admon@cpescadoreselpalmar.com   |

#### **4.14. COOPERATIVA AGRARIA SAN ISIDRO DE CUEVAS DE VINROMÁ**



##### **Presentación**

La Cooperativa Agraria San Isidro, de Cuebas de Vinromá (Castellón), es una entidad agroalimentaria creada en 1989. Se trata de una cooperativa de primer grado que facilita la comercialización de sus personas socias, a las que proporciona servicios a la producción. El municipio de Cuebas de Vinromá (les Coves de Vinromà en valenciano, derivado asimismo de un nombre árabe anterior) tenía en 2020 una población de 1806 personas, y pertenece a la comarca de la Plana Alta, que tienen en 2020 una población superior a los 256 miles de personas, destacando los municipios de Castellón, Almazora y Benicàssim. No se ha dispuesto de logo de la entidad, por lo que lo que se ha optado por incluir en su lugar el correspondiente al Ayuntamiento del municipio.

##### **Modelo de actividad**

Como sucede en la mayor parte de las cooperativas agroalimentarias, el modelo de actividad de la cooperativa San Isidro de Cuebas de Vinromá se basa en obtener para sus personas socias unos ingresos comerciales que permitan abonar a sus personas socias unos precios lo más remuneradores posible para su producción cooperativizada, a la vez que hacer frente a los gastos operativos de la cooperativa (básicamente, gastos de personal, amortizaciones y otros gastos de explotación), y en su caso obtener un cierto excedente cooperativo. Así, el margen comercial bruto entre ingresos de explotación y gastos por materiales fue en 2019 para esta cooperativa de 389,3 miles de euros, que en su mayor parte corresponde al Valor Añadido bruto de la misma.

##### **Empleo y valor añadido**

La cooperativa de Coves de Vinromà mantenía en 2019 un empleo de 15 personas (mujeres en un 73%), dos más que un par de años antes. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 169,8 miles de euros, y se comporta de manera irregular en el período considerado, respondiendo a las variaciones en los ingresos de explotación.

**Cuadro 34.**  
**Cooperativa San Isidro de Cuevas de Vinromá. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 13          | 14          | 15          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 3.101,7     | 3.527,1     | 2.547,1     |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 89,6 del valor añadido bruto generado por esta cooperativa, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos, aunque positivos en el periodo considerado, son de reducido importe y apenas superan el uno por mil de los ingresos de explotación (cuadro 35).

**Cuadro 35.**  
**Cooperativa San Isidro de Cuevas de Vinromá Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 246,8        | 269,4        | 268,9        |
| Amortizaciones del ejercicio | 30,3         | 28,7         | 27,3         |
| Resultado del ejercicio      | 5,4          | 1,9          | 3,8          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>282,5</b> | <b>300,0</b> | <b>300,0</b> |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

La Cooperativa San Isidro alcanzaba en 2019 un activo total de 766,8 miles de euros, con un descenso del 25,2% respecto del año precedente. En cambio, los fondos propios, que suben entre 2017 y 2019, aumentan su peso relativo en el balance hasta llegar al 62,2% en 2019.

**Cuadro 36.**  
**Cooperativa San Isidro de Cuevas de Vinromá. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 902,2       | 1.025,8     | 766,8       |
| Fondos propios          | 453,9       | 473,5       | 477,2       |
| Ingresos de explotación | 3.101,7     | 3.527,1     | 2.547,1     |
| Resultado del ejercicio | 5,4         | 1,9         | 3,8         |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

## **Intercooperación**

La entidad pertenece a la Federación Cooperatives Agroalimentàries de la Comunidad Valenciana. Se ha identificado la colaboración inicial de la cooperativa de Cuevas de Vinromà con otras cooperativas del sector (inicialmente con las de Muro de Alcoi, Enguera, La Font de la Figuera, Beniatjar, Quatretonda, y Villar del Arzobispo; para extenderse después a otras) buscando abaratar costes de producción y ampliar la calidad de su oferta oleícola; si bien en 2021 la cooperativa de Les Coves no figura en el listado de cooperativas de la web de Mediterranean Gourmet Olive Oils, que publicita la oferta del grupo.

## **Transparencia**

No se ha conseguido identificar ninguna web propia de la cooperativa San Isidro de les Coves de Vinromà, por lo que no se ha tenido acceso desde la propia entidad a sus Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión. Los datos utilizados en este informe proceden de la Base de Datos SABI (de uso gratuito para la comunidad investigadora universitaria) y de la Federación Cooperatives Agroalimentàries de la Comunidad Valenciana. La propia cooperativa facilitó a CIRIEC el nombre de su Presidente.

## **Referencias**

- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2021): *Coop. Agro- Alimentaria Sant Isidre de Les Coves de Vinromà, S. Coop.*
- ROCHER LECHE, V. (2007): *Del Sindicat a la Cooperativa. Un homenatge al cooperativisme covarxi.* Ayuntamiento de Cuevas de Vinromà.
- SABI (2021): Datos referentes a la *Coop Agraria San Isidro De Cuevas Vinromà S.C.*

**FICHA BÁSICA DE COOPERATIVA AGRARIA  
SAN ISIDRO DE CUEVAS DE VINROMÀ**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | COOP AGRARIA SAN ISIDRO DE CUEVAS<br>VINROMA S.C.                                     |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa agroalimentaria de primer grado   |
| OBJETO SOCIAL                     | Compra-venta de almendras, algarrobas y<br>aceitunas                                  |
| SEDE SOCIAL                       | Calle Sant Antoni, 27.<br>CP 12.185 Les Coves de Vinromà (Castellón)                  |
| NIF                               | F12009411   |
| CREACIÓN                          | 1989  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2019) | 2,5 millones de euros   |
| BALANCE TOTAL (2019)              | 766,8 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)            | 3,8 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)                     | 15  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)          | 11/15   |
| PÁGINA WEB                        | <u>No consta</u>  |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Coop Agraria San Isidro De Cuevas Vinroma<br>S.C.                                     |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE                        | Jordi MUÑOZ VILLALONGA.   |
| GERENTE                           | -   |
| ENTIDADES VINCULADAS              | Sin entidades dependientes.<br>Intercooperación con otras cooperativas del<br>sector. |
| CONTACTO                          | Tfn. 964426037<br>E mail: no consta   |

#### **4.15. COOPERATIVA AGRÍCOLA DE EL VILLAR**



##### **Presentación**

La Cooperativa Agrícola de El Villar del Arzobispo es una empresa del sector agroalimentario que produce y comercializa principalmente vino y aceite, elaborados a partir de las uvas y aceitunas que le proporcionan sus personas socias (cuyo número no especifica la entidad), a las que presta además distintos servicios auxiliares, como una gasolinera.

El municipio de Villar del Arzobispo, con 3.536 habitantes en 2020, es el más poblado de la comarca valenciana de Los Serranos, o la Serranía, con 16.131 habitantes en 2020.

##### **Modelo de actividad**

Esta cooperativa anuncia en su web un total de treinta referencias de vinos, y cinco de aceite. En cuanto al vino, pertenece a la Denominación de Origen Protegido de Valencia, y se ofrece tanto vino tinto como blanco, rosado, espumoso, semidulce y sangría. Sus personas socias suman, según la cooperativa, unas 1.000 hectáreas de viñedos, de las variedades Macabeo, Merseguera, Semillon, P.X., Tempranillo, Merlot, Garnacha tintorera y Cabernet Sauvignon; y asimismo posibilita a sus clientes personalizar sus vinos del modo que deseen.

Los aceites que ofrece la entidad, con diferentes marcas, corresponden a aceite virgen, virgen extra y Premium, según los casos; y se comercializan en parte por medio de la marca Mediterranean Gourmet Olive Oils, junto con otras cooperativas del ramo. En cuanto a certificaciones, la cooperativa expone que posee las relativas a IFS Food, y a UNE-EN-ISO 14.001-2015.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de esta cooperativa fue en 2017 de 32 personas (cuadro 37), con un 34% de mujeres en 2015, último año para el que SABI proporciona desagregación del empleo por género. La productividad por persona, medida por

los ingresos de explotación, fue en 2017 de 250 miles de euros, significativamente inferior a la de 304 miles de euros de 2015.

**Cuadro 37.**  
**Cooperativa Agrícola de El Villar. Empleo y valor añadido**

|  | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 29          | 32          | 32          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 8.820,8     | 8.394,8     | 8.002,7     |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal alcanzan en 2017 un 63,2% del valor añadido bruto generado por la Cooperativa de El Villar, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos, aunque de signo positivo en el período, son de reducido importe (cuadro 38).

**Cuadro 38.**  
**Cooperativa Agrícola de El Villar. Distribución del Valor Añadido  
Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal           | 776,9          | 810,3          | 854,2          |
| Amortizaciones del ejercicio | 498,9          | 484,0          | 459,8          |
| Resultado del ejercicio      | 26,4           | 27,9           | 38,1           |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>1.302,2</b> | <b>1.322,2</b> | <b>1.352,1</b> |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de la entidad era en 2017 de casi 10,5 millones de euros, con prácticamente un 49% de fondos propios. El balance total se redujo entre 2015 y 2017 en un 1,3%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, son positivos, aunque tan solo suponen en 2017 un 0,5 por mil de los ingresos de explotación.

**Cuadro 39.**  
**Cooperativa Agrícola de El Villar. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 10,602,8    | 10.838,0    | 10.466,7    |
| Fondos propios          | 5.175,4     | 5.162,9     | 5.125,4     |
| Ingresos de explotación | 8.820,8     | 8.394,8     | 8.002,7     |
| Resultado del ejercicio | 26,4        | 27,9        | 38,1        |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

### **Intercooperación**

La Cooperativa de El Villar es una de las cooperativas de la Comunidad Valenciana asociadas para la comercialización del aceite en la Marca Mediterranean Gourmet Olives Oils, cuya dirección corresponde a una cooperativa del sector en Enguera (Valencia). Destaca, asimismo, que la estación de carburantes de la cooperativa está asociada a la cooperativa de segundo grado COARVAL.

### **Transparencia**

La web de la cooperativa de El Villar, con versiones en español e inglés, está orientada principalmente a exponer las marcas de los vinos y aceites que elabora, la política de calidad de la cooperativa y las instalaciones de producción con que cuenta, las certificaciones que acreditan su calidad, y los datos de contacto con la entidad. No se informa en esta web, sin embargo, de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican los Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión. Para algunos de estos extremos se ha recurrido a la base de datos SABI, de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria.

### **Referencias**

- ECONOMÍA3 (2016): “Bodegas El Villar, el éxito a través de la anticipación”. 1 de febrero.
- SABI (2021): Datos de *Coop Agrícola De El Villar Del Arzobispo S.C.V*
- VALENCIA PLAZA (2021): Bodegas El Villar, a la vanguardia en gestión ambiental”. 5 de marzo. En <https://5barricas.valenciaplaza.com/bodega-el-villar-a-la-vanguardia-en-gestion-ambiental/?pdc=a>

## FICHA BÁSICA DE LA COOPERATIVA AGRÍCOLA DE EL VILLAR

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | COOPERATIVA AGRÍCOLA DE EL VILLAR<br>DEL ARZOBISPO  |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa agroalimentaria de primer grado   |
| OBJETO SOCIAL                     | Elaboración y comercialización de vino y<br>aceite  |
| SEDE SOCIAL                       | Avda. del Agricultor, 1. PO San Vicente<br>C.P. 45.170 Villar del Arzobispo                   |
| NIF                               | F46051041   |
| CREACIÓN                          | 1971 (SABI)   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2017) | 8 millones de euros   |
| BALANCE TOTAL (2017)              | 10,4 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2017)            | 38,1 miles de euros   |
| EMPLEO (2017)                     | 32  |
| EMPLEO DE MUJERES (2015)          | 34% /SABI)  |
| PÁGINA WEB                        | <a href="http://www.elvillar.com">www.elvillar.com</a>  |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Coop Agricola De El Villar Del Arzobispo<br>S.C.V   |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE                        | D. Roberto ALEGRE MARTÍNEZ (desde 2010)   |
| DIRECTOR GENERAL                  | D. Luis CERVERA LÓPEZ (desde 2028)  |
| ENTIDADES VINCULADAS              | Controla el 100% de Bodegas Villar del<br>Arzobispo, S.L.                                     |
| CONTACTO                          | Tfn 962720050<br>E mail: <a href="mailto:coopvillar@elvillar.com">coopvillar@elvillar.com</a> |

#### **4.16. COOPERATIVA AGRÍCOLA DE PLANES**



##### **Presentación**

La Cooperativa Agrícola de Planes es una empresa comercializadora de frutas, destacadamente, en concreto, de cerezas, que fue creada según la base de datos SABI en el año 1953. Su sede está situada en la población alicantina de Planes, que tenía a principios de 2020 una población de 682 personas.

La localidad de Planes pertenece, a su vez, a la comarca de El Comptat, que con más de 28 miles de personas en 2020 tiene sus principales poblaciones en Cocentaina y Muro de Alcoi.

##### **Modelo de actividad**

Según SABI, la cooperativa de Planes se dedica fundamentalmente a la venta al por mayor de cerezas, otros frutos, aceitunas y aceite; aunque no se ha dispuesto de datos acerca de los volúmenes de producción de la entidad.

La indicación geográfica protegida Cerezas de la Montaña de Alicante ampara la producción de este fruto que llevan a cabo las personas socias de esta cooperativa, una de las ocho entidades que forman parte del Consejo General de Cereza de esta denominación protegida, y una de las tres certificadas por el mismo.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de Alzicoop en 2017 es de 8 personas (cuadro 40), con un 75% de empleo de mujeres según SABI. La productividad media bruta por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2017 de 119,9 miles de euros, y se comporta de manera muy estable en el período para el que se ha dispuesto de información económica.

**Cuadro 40.**  
**Cooperativa Agrícola de Planes. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 8           | 8           |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 953,8       | 959,0       |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre).

Los gastos de personal supusieron en 2017 un 68,5 del valor añadido bruto generado por la cooperativa de Planes, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos son de reducido importe y de signo variable en los años que se recogen en el cuadro 41.

**Cuadro 41.**  
**Cooperativa Agrícola de Planes. Distribución del valor añadido generado.**  
**Miles de euros**

|                              | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 65,6        | 96,0        |
| Amortizaciones del ejercicio | 58,2        | 56,3        |
| Resultado del ejercicio      | 2,2         | -12,2       |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 126,0       | 140,1       |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre)

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de la Cooperativa Agrícola de Planes fue en 2017 de 1.056,9 miles de euros, con un 37,8% de fondos propios. El balance total creció un 12,3% entre 2016 y 2017.

**Cuadro 42.**  
**Cooperativa Agrícola de Planes. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 856,5       | 1.056,9     |
| Fondos propios          | 380,8       | 399,2       |
| Ingresos de explotación | 953,8       | 959,0       |
| Resultado del ejercicio | 2,2         | -12,2       |

Fuente: SABI (a 30 de setiembre).

### **Intercooperación**

La Cooperativa Agrícola de Planes es socia de la Federación de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunidad Valenciana, formando parte de la sectorial de Desarrollo Rural de esta Federación.

### **Transparencia**

La web de la Cooperativa de Planes, realizada en castellano, valenciano e inglés, es bastante elemental, proporcionando algunas pocas referencias acerca de las producciones que comercializa y facilitando el contacto con su clientela. No se informa en esta web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican los Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión. Los datos utilizados en este informe provienen de la base de datos SABI, de uso libre en la comunidad investigadora universitaria.

### **Referencias**

- CORTS VALENCIANES (2019): “El President de les Corts visita a los productores de cerezas de Alicante para conocer los problemas de la cosecha y del mundo rural de las comarcas del sur”. *Actividad parlamentaria*, 2 de junio.
- LEVANTE (2018): “Planes prepara rutas ‘en busca’ de sus cerezas”. 21 de mayo
- SABI (2017): *Coop Agrícola De Planes Coop V*.

## FICHA BÁSICA DE COOPERATIVA AGRÍCOLA DE PLANES

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | COOPERATIVA AGRÍCOLA DE PLANES,<br>COOP. V.   |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa agroalimentaria de primer grado   |
| OBJETO SOCIAL                     | Comercialización de frutas, en especial<br>cerezas  |
| SEDE SOCIAL                       | Av. Ciutat de València, 1.<br>CP 03828 Planes (Alicante)  |
| NIF                               | F03014321   |
| CREACIÓN                          | 1953  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2017) | 959,0   |
| BALANCE TOTAL (2017)              | 1.056,9   |
| RESULTADO ANUAL (2017)            | -12,2   |
| EMPLEO (2017)                     | 8   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)          | 67%   |
| PÁGINA WEB                        | <a href="http://www.cooperativadeplanes.es">www.cooperativadeplanes.es</a>                            |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Coop Agrícola De Planes Coop V  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE                        | D. Hilario CALABUIG CALBO   |
| DIRECTOR EJECUTIVO                | No consta   |
| ENTIDADES VINCULADAS              | Federación Cooperatives Agroalimentàries  |
| CONTACTO                          | Tfn. 965514052<br>E mail <a href="mailto:info@cooperativadeplanes.es">info@cooperativadeplanes.es</a> |

#### **4.17. COOPERATIVA VINÍCOLA DE LLIRIA**



##### **Presentación**

La Cooperativa Vinícola de Llíria es una cooperativa agroalimentaria, de primer grado, que adoptó su fórmula jurídica actual en 1981, según SABI, a partir de varias experiencias previas que se remontan a 1936 y se comentan brevemente en la web de la entidad. La masa social de la cooperativa alcanzaba en setiembre de 2014 la cifra de 2.387 personas, sin que conste públicamente su volumen actual.

El municipio de Llíria (23.482 habitantes en 2020) forma parte de la comarca valenciana del Camp de Turia, con más de 165 miles de habitantes en 2020 y cuyos principales núcleos de población son Pobla de Vallbona, Bétera, y la propia Llíria.

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa de Llíria dispone de cinco secciones: hortofrutícola, que abarca cítricos, frutas, sandías, y frutos secos; almazara, que produce diversas variedades de aceites; la denominada sección cooperativa, que incluye suministros mediante una tienda de CORVAL, telefonía, y seguros (en este caso, por medio de Engrupo, nombre comercial de la Cooperativa UTECAMP); la sección de servicios, tales como asesoramiento, trabajos agrarios, o cursos de formación (abarcando en su caso a personas o empresas no socias); y la sección de cultivo en común. Dispone además de una estación de carburantes y servicio de distribución de bombonas de butano, vinculada asimismo a la cadena de la cooperativa de segundo grado COARVAL.

Los procesos productivos de la cooperativa se encuentran certificados en IFS, Global gap Naturane, Global gap Grasp, e ISO 9001 y 14001. La cooperativa no publica datos en su web acerca del volumen físico de su producción, que comercializa en parte por medio de la cooperativa de segundo grado ANECOOP, y que se dirige a los mercados nacional e internacionales.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de la Cooperativa Vinícola de Llíria en 2017 fue de 191 personas (cuadro 43), con un 47% de empleo de mujeres según SABI. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2017 de 71,9 miles de euros, por bajo de los 74 miles de euros alcanzados en 2015.

**Cuadro 43.**  
**Cooperativa Vinícola de Llíria. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 207         | n.d.        | 191         |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 15.327,6    | 13.902,7    | 13.747,5    |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre).

Los gastos de personal supusieron en 2017 un 79,8% del valor añadido bruto generado por la cooperativa, correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio. Llama la atención el valor relativamente elevado de los resultados económicos negativos de los ejercicios considerados, si bien se observa que las pérdidas se ido atenuando considerablemente, sobre todo en el ejercicio de 2017 (cuadro 44).

**Cuadro 44.**  
**Cooperativa Vinícola de Llíria. Distribución del valor añadido generado.**  
**miles de euros**

|                              | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 4.213,2     | 3.537,8     | 3.363,8     |
| Amortizaciones del ejercicio | 913,2       | 913,8       | 913,9       |
| Resultado del ejercicio      | -560,2      | -393,3      | -62,6       |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 4.566,2     | 4.058,3     | 4.214,0     |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre)

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de la cooperativa fue en 2017 de 19,1 millones de euros, con un descenso del 21% respecto de 2015. Los fondos propios cubrían en 2017 un 78% del balance, cuando en 2015 lo hacían en un 64,9%.

**Cuadro 45.**  
**Cooperativa Vinícola de Llíria. Datos contables y económicos**

|   | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Balance (millones de euros)                 | 24,2        | 20,2        | 19,1        |
| Fondos propios (millones de euros)          | 15,7        | 15,3        | 14,9        |
| Ingresos de explotación (millones de euros) | 15,3        | 13,9        | 13,7        |
| Resultado del ejercicio (miles de euros)    | -560,2      | -393,3      | -62,7       |

Fuente: SABI (a 31 de setiembre).

### **Intercooperación**

La cooperativa declara públicamente que participa en actividades de intercooperación con entidades como Anecoop, Fruitsecs, Agromutua, la Cooperativa “Rural San Vicente Ferrer” de Benaguacil, y participa en asociaciones sectoriales la Federación Cooperatives agro-alimentàries Comunitat Valenciana, Cooperativas agro-alimentarias de España, y el grupo cooperativo Enggrupo. Mantiene una pequeña participación en la cooperativa de crédito CAJAMAR.

### **Transparencia**

La web de la Cooperativa Vinícola de Llíria, que incluye una web interna para sus personas asociadas, describe con cierto detalle las actividades de sus cinco secciones departamentos, detalla las certificaciones que posee la entidad, enuncia su política de calidad, y dispone de una memoria de sostenibilidad para el ejercicio 2013-2014. No se informa en esta web de la composición del Consejo Rector y del equipo técnico, ni se publican los Estatutos, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, los informes de auditoría, o las memorias de gestión.

### **Referencias**

- (2019) CAJAMAR (2019): “Llíria - Análisis de alternativas en el sector hortofrutícola del Camp del Turia”. Actividades de Transferencia 2019.
- COARVAL (2021). Nuestras cooperativas. Llíria. En la dirección <https://www.coarval.com/index.php?id=50>
- COOPERATIVA VINÍCOLA DE LLÍRIA (2014): *Memoria de sostenibilidad, 2013-2014*. En <http://www.lliria.coop/cooperativa>

## FICHA BÁSICA DE COOPERATIVA VINÍCOLA DE LLIRIA

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | COOPERATIVA VINÍCOLA DE LLIRIA, S.C.<br>VALENCIANA         |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria de primer grado                |
| OBJETO SOCIAL                  | Comercio al por mayor de frutas y verduras                 |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Miquel Abriat Cantó, 11<br>C.P. 46160 Llíria (Valencia) |
| NIF                            | F46026068  |
| CREACIÓN                       | 1981   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2017) | 13,7 millones de euros                                     |
| BALANCE TOTAL (2017)           | 19,1 millones de euros                                     |
| RESULTADO ANUAL (2017)         | -62,7 miles de euros                                       |
| EMPLEO (2017)                  | 191 (según SABI)   |
| EMPLEO DE MUJERES (2017)       | 47% (según SABI)   |
| PÁGINA WEB                     | www.lliria.coop  |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Coop Vinicola De Llíria S.C. Valenciana                    |
| INFORME DE RSE/RSC             | .  |
| PRESIDENTE                     | D. José M. LLOPIS CARBONELL (desde 2001)                   |
| DIRECTOR GENERAL               | D. Juan MARTÍN FOMBUENA (desde 2007)                       |
| ENTIDADES VINCULADAS           | CAJAMAR, Caja Rural y Coop. de Crédito                     |
| CONTACTO                       | Tfn. 962798260<br>E mail: info@lliria.coop                 |

#### 4.18. COOPERATIVA VIRGEN POBRE



##### **Presentación**

Virgen Pobre, cooperativa agroalimentaria de primer grado, es una empresa que produce y comercializa vinos bajo la marca general de Bodegas Xaló. La entidad fue creada en 1962, según su web (1950 según SABI); y su sede se sitúa en la población alicantina de Xaló (2.868 habitantes en 2020), en interior de la comarca de la Marina Alta, que, con unos 175,1 miles de habitantes en 2019, incluye entre sus mayores municipios las poblaciones costeras de Denia, Jávea y Calpe.

Creada por un grupo de 14 personas, en la actualidad tiene unas 400 personas socias, y abarca la producción de unas 400 hectáreas. Sus socios corresponden mayoritariamente a los municipios de Xaló, Llíber (830 habitantes en 2020) y Alcalalí (1.302 habitantes en 2020, asimismo), aunque también a otras poblaciones cercanas.

##### **Modelo de actividad**

El interior de la Marina Alta de Alicante tiene una larga experiencia en la producción de vinos, continuadora de su antigua especialización en la producción de pasas. Esta cooperativa en particular produce distintas variedades de vinos tintos, rosados, blancos, espumosos, mistelas y vermouths, dentro de la Denominación de Origen Protegido Alicante y la Denominación de Origen Protegido de Valencia.

Algunas de sus marcas, como Bahía de Denia, han alcanzado un éxito notable en el mercado interior; y los vinos de la entidad se venden también en el extranjero. Además, ofrece miniaturas de sus vinos y mistelas, muy apropiadas para regalos de boda y de tipo comercial. Dispone de una tienda on line, y su web informa a sus clientes tanto en castellano como en valenciano y en inglés. Según datos de prensa, la cooperativa produce alrededor de tres millones de litros de vino al año, una parte de los cuales a destinos como Alemania, Holanda, China y EE UU.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de la cooperativa Virgen Pobre fue en 2018 es de 14 personas (cuadro 46), con tan solo un 11% de empleo de mujeres según SABI. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2018 de 236,8 miles de euros, que es una cifra relativamente elevada para el sector, y que no muestra cambios destacados en el período considerado.

**Cuadro 46.**  
**Cooperativa Virgen Pobre. Empleo y Valor Añadido**

|  | 2016    | 2017    | 2018    |
|--|---------|---------|---------|
| Empleo medio                             | 12      | 13      | 14      |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 3.166,4 | 3.314,9 | 3.315,4 |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal en 2018 alcanzaron a un 88,1% del valor añadido bruto creado por la cooperativa, correspondiendo el resto, fundamentalmente, a las amortizaciones de cada ejercicio (cuadro 47).

**Cuadro 47.**  
**Cooperativa Virgen Pobre. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | 2016  | 2017  | 2018  |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| Gastos de personal           | 360,5 | 400,7 | 414,7 |
| Amortizaciones del ejercicio | 86,9  | 68,3  | 62,8  |
| Resultado del ejercicio      | 29,3  | 14,4  | -7,1  |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 476,7 | 483,4 | 470,4 |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de esta entidad alcanzó en 2018 un volumen de 2,6 millones de euros, con un 48% de fondos propios. Este balance total se redujo entre 2016 y 2018 en un 3,1%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, en 2016 fueron positivos por algo menos del 1% de los ingresos de explotación, pero en 2018 son negativos, aunque solo supusieran un 0,2% de los ingresos de explotación.

#### **Cuadro 48.**

#### **Cooperativa Virgen Pobre. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 2.717,6     | 2.713,9     | 2.634,7     |
| Fondos propios          | 1.279,6     | 1.293,1     | 1.264,0     |
| Ingresos de explotación | 3.166,4     | 3.314,9     | 3.315,4     |
| Resultado del ejercicio | 29,3        | 14,4        | -7,1        |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

#### **Intercooperación**

Se ha comprobado que la cooperativa Virgen Pobre se encuentra asociada a la Federación de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, y figura asimismo referenciada en el directorio estatal de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias de España.

#### **Transparencia**

La web de la cooperativa Virgen Pobre está orientada a dar a conocer su oferta de vinos, en cuanto a sus marcas y las distinciones obtenidas a lo largo del tiempo, así como a su oferta mediante una tienda virtual; además de proporcionar algunos datos históricos sobre la entidad y su comarca. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector y del equipo directivo, ni se publican los Estatutos, balances, cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión.

#### **Referencias**

- LA MARINA PLAZA (2017): “La cooperativa de Xaló cierra la campaña de 2017 con una cosecha de gran calidad”. 19 de diciembre.
- DIARIO DE IBIZA (2020): “Bodegas Xaló, una historia de Pasión por la Viña”
- FERRER, C. (2020): “Bodegas Xaló triunfa en el concurso de vinos”. Las Provincias, 9 de octubre.

## FICHA BÁSICA DE COOPERATIVA VIRGEN POBRE

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | COOPERATIVA VALENCIANA VIRGEN-<br>POBRE DE XALO              |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa agroalimentaria de primer grado                  |
| OBJETO SOCIAL                     | Elaboración, crianza y venta al por mayor de<br>vinos        |
| SEDE SOCIAL                       | Carretera Xaló-Alcalalí, s/n<br>C.P. 03727. Xaló (Alicante). |
| NIF                               | F03014107.   |
| CREACIÓN                          | 1962 (según la entidad)                                      |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2018) | 3,3 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2018)              | 2,6 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2018)            | -7,1 miles de euros  |
| EMPLEO (2018)                     | 14   |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)          | 12% (según datos de SABI)                                    |
| PÁGINA WEB                        | <a href="http://www.bodegasxalo.com">www.bodegasxalo.com</a> |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta  |
| PRESIDENTE                        | D. Juan J. REUS REUS (desde 2013)                            |
| GERENTE                           | D. Juan J. REUS REUS (desde 2013)                            |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No constan   |
| CONTACTO                          | Tfn. 966480034   |

#### **4.19. COPEMON**



##### **Presentación**

COPEMON es la denominación comercial de la Cooperativa Valenciana Agrícola de Monforte del Cid. Se trata de una cooperativa agroalimentaria de primer grado, que comercializa uva de mesa y provee suministros a sus personas socias, creada en el año 1.978 en la población alicantina de Monforte, en la comarca del Alto Vinalopó. Este municipio mantenía en 2020 una población de 8.346, mientras que en la comarca residían 169,8 miles de personas, destacando en ella las poblaciones de Elda, Petrel y Novelda.

##### **Modelo de actividad**

La característica distintiva de esta cooperativa agroalimentaria es la comercialización de la uva de mesa de sus personas socias, y se encuentra adscrita a la Denominación de Origen Protegida Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó. Esta uva, correspondiente a distintas variedades, pero en su mayoría uva blanca, es embolsada antes de su madurez, lo que da lugar a un producto más resistente a los productos fitosanitarios, de piel fina, color atractivo, gran sabor, y período de maduración y recolección más largo. La entidad refiere en su web una producción anual de 2,3 millones de kilos de uva, y su distribución en 89 variedades diferentes; asegurando el pleno respeto de la normativa en materia de medio ambiente.

Por otro parte, la cooperativa de Monforte proporciona a sus personas socias y en su caso al público en general determinados servicios, tales como gasolinera (perteneciente a la red de combustibles de COARVAL), tienda de herramientas, suministro de butano, recogida de envases de productos fitosanitarios, algunos servicios financieros concertados con entidades terceras, etc.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de COPEMON fue en 2016 de 44 personas (cuadro 49), con un 59% de empleo de mujeres según la base de datos SABI. La productividad anual media bruta por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2016 de 150,5 miles de euros, frente a 160,2 miles de euros en 2014.

**Cuadro 49.**  
**COPEMON. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 37          | 48          | 44          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 5.929,0     | 6.785,9     | 6.624,4     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2016 un 90,4 del valor añadido bruto generado por COPEMON, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio un 8,6% en 2016), ya que los resultados económicos son de reducido importe (cuadro 50).

**Cuadro 50.**  
**COPEMON. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros**

|                              | <b>2014</b>  | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    |
|------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal           | 816,0        | 1.126,8        | 1.093,3        |
| Amortizaciones del ejercicio | 105,5        | 105,5          | 104,3          |
| Resultado del ejercicio      | -13,7        | 16,9           | 11             |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>907,7</b> | <b>1.249,2</b> | <b>1.208,7</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de COPEMO era en 2016 de 77,8 millones de euros, con un % de 19% de fondos propios, que resulta relativamente bajo. El balance total aumentó en un 10,3% entre 2014 y 2016. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, son positivos en los dos últimos años disponibles, aunque solo alcanzan como máximo un 2,5 por mil de los ingresos de explotación en 2015.

**Cuadro 51.**  
**COPEMON. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 7.042,9     | 7.544,5     | 7.769,5     |
| Fondos propios          | 1.456,9     | 1.461,1     | 1.4789,6    |
| Ingresos de explotación | 5.529,0     | 6.785,9     | 6.624,4     |
| Resultado del ejercicio | -13,7       | 16,9        | 11,1        |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Se ha comprobado que la cooperativa de Monforte del Cid figura relacionada entre las cooperativas asociadas a la Federación Cooperatives Agroalimentàries de la Comunidad Valenciana. Asimismo, la cooperativa forma parte de la cooperativa de segundo grado COARVAL, a cuya red de gasolineras se encuentra adherida.

## **Transparencia**

La web de la cooperativa presenta de manera general el proceso de recolección y envasado de la uva que comercializa, algunas variedades de esta uva que se producen en su comarca, y los servicios ofrecidos a sus personas socias. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, ni se publican los Estatutos de la cooperativa, sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión. Los datos manejados en este informe proceden principalmente de la base de datos SABI, abierta a la comunidad universitaria., y alcanzan solo hasta 2016, aunque se señala en 2021 que la entidad se encuentra activa.

## **Referencias**

- COARVAL: Cooperativa Valenciana Agrícola de Monforte del Cid. En <https://www.coarval.com/index.php?id=50>
- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2021): Coop. Monforte del Cid. En <http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/nuestras-cooperativas/cooperativa-agricola-de-monforte-del-cid/>
- LAS PROVINCIAS (2016): Ficha de la cooperativa de Monforte en: <https://ranking-empresas.lasprovincias.es/comunidad-valenciana/empresas-alicante/monforte-del-cid/coop-valenciana-agricola-monforte-del-cid>.

## FICHA BÁSICA DE COPEMON

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | COOP VALENCIANA AGRÍCOLA MONFORTE DEL CID  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria de primer grado  |
| OBJETO SOCIAL                  | Comercialización de la uva de mesa producida por sus personas socias                                   |
| SEDE SOCIAL                    | Camino Azagador, 2.<br>C.P. 03670 Monforte del Cid (Alicante)  |
| NIF                            | F03061066  |
| CREACIÓN                       | 1978   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2016) | 6,6 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2016)           | 7,8 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2016)         | 11,1 miles de euros  |
| EMPLEO (2016)                  | 44   |
| EMPLEO DE MUJERES (2016)       | 59%  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.copemon.com">http://www.copemon.com</a>  |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Coop Valenciana Agricola Monforte Del Cid  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | Manuel R. FERNÁNDEZ SERRANO (desde 2011)   |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | D. Graf ELISEO MIRALLES (s/ SABI)  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Cooperatives Agroalimentàries; COARVAL   |
| CONTACTO                       | Tfn. 9650657 (web), 965620281 (SABI)<br>E mail: <a href="mailto:info@copemon.com">info@copemon.com</a> |

## 4.20. COPSEMAR



### **Presentación**

La cooperativa COPSEMAR es una cooperativa de segundo grado, creada en 1986, y con domicilio social en Sueca (Valencia). Se dedica a la producción de las variedades de semillas más utilizadas en España. Según la web de la entidad, actualmente están integradas en Copsemar veintisiete cooperativas arroceras de toda España, distribuidas en siete comunidades autónomas: Andalucía (2), Aragón (2), Cataluña (1), Comunidad Valenciana (14), Extremadura (6), Murcia (1) y Navarra (1); y comercializa semilla de arroz en otras provincias donde existen cooperativas de productores de arroz no asociadas, como Gerona y Cádiz.

Sueca es una población de antigua tradición arrocera, que limita al Norte con la Albufera de Valencia. Situada en la comarca de la Ribera Baja del Júcar, en la provincia de Valencia, mostraba en 2020 una población total de 27.566 personas.

### **Modelo de actividad**

La cooperativa COPSEMAR se dedica a la producción de semillas para las plantaciones de arroz, en colaboración con una multinacional destacada del sector como es la empresa alemana BASF (Badische Anilin- und Soda-Fabrik), y la realización de experimentos sobre estas semillas en las plantaciones colaboradoras. Actualmente se considera que existan más de diez mil variedades en el mundo (muchas de ellas no comerciales), y la investigación trata de identificar aquellas semillas que muestran más resistencia frente a sus agentes patógenos, y mayor productividad y calidad.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de COPSEMAR en 2019 fue de 13 personas (cuadro 52), con cerca de un 40% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 512,8 miles de euros (cifra relativamente elevada, dado el importe considerable de los gastos anuales en inputs externos), y oscila ligeramente en función de lo evolución de los ingresos anuales de cada ejercicio.

**Cuadro 52.**  
**COPSEMAR. Empleo y valor añadido**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 14          | 13          | 13          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 6.519,0     | 7.106,3     | 6.666,7     |

Fuente: SABI (a 30 de junio).

Los gastos de personal de COPSEMAR alcanzaron en 2019 un 77,1 del valor añadido bruto generado por la cooperativa, correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio (un 18% en 2019), y a los resultados económicos, de importe bastante variable en el período considerado (cuadro 53).

**Cuadro 53.**  
**COPSEMAR. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>    | <b>2019</b>  |
|------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| Gastos de personal           | 686,5        | 671,5          | 677,4        |
| Amortizaciones del ejercicio | 176,9        | 196,9          | 158,2        |
| Resultado del ejercicio      | 13,7         | 231,6          | 42,6         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>877,1</b> | <b>1.100,0</b> | <b>878,2</b> |

Fuente: SABI (a 30 de junio).

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de COPSEMAR en 2019 fue de 7,4 millones de euros, con un 52,3% de fondos propios. El balance total se muestra bastante estable en el período considerado. En cuanto a los resultados de los ejercicios entre 2017 y 2019, destaca el de 2018, cuando alcanzó un 2,3% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 54.**  
**COPSEMAR. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 7.310,4     | 7.473,0     | 7.396,7     |
| Fondos propios          | 3.699,7     | 3.887,0     | 3.870,4     |
| Ingresos de explotación | 6.519,0     | 7.106,3     | 6.666,7     |
| Resultado del ejercicio | 13,7        | 231,6       | 42,6        |

Fuente: SABI (a 30 de junio).

## **Intercooperación**

De las 27 entidades que forman parte de la cooperativa de segundo grado COIPSEMAR según la misma, SABI destaca que forman parte de su accionado las siguientes: Arrosaires del Delta de l'Ebre, S.C.L.; Cooperativa Valenciana Agrícola San Pedro de Massanassa; Cooperativa Valenciana del Campo Unión Cristina; Cooperativa del Campo San Juan de Madrigalejo; y SAT N°260 Agrasu, de Sueca.

## **Transparencia**

La web de COPSEMAR proporciona algunos pocos datos básicos acerca de la entidad, y en particular de sus investigaciones en nuevas variedades de semillas de arroz. No se informa en esta web acerca de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, sus Estatutos, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, las memorias de gestión, o informes de auditoría. La información sobre estos extremos que se contiene en este informe ha sido recabada en la web de SABI, una base de datos abierta a la comunidad de investigadores universitarios, así como en datos de prensa.

## **Referencias**

- [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/arroz/DOP\\_Arroz\\_Valencia.aspx](https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/arroz/DOP_Arroz_Valencia.aspx)
- <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/cultivos-herbaceos/arroz/default.aspx>
- VALENCIA FRUITS (2016): “La Albufera acabará muriendo y no será por culpa de los productores de arroz”. 14 de septiembre.

### FICHA BÁSICA DE COPSEMAR

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE SEMILLAS DE ARROZ. COPSEMAR SCL                             |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria, de segundo grado   |
| OBJETO SOCIAL                  | Producción y selección de semillas de arroz   |
| SEDE SOCIAL                    | Avda. del Mar, 1.<br>46410 Sueca (Valencia)   |
| NIF                            | F46358792   |
| CREACIÓN                       | 1986  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 6,7 millones de euros   |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 7,4 millones de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 42,6 miles de euros   |
| EMPLEO (2019)                  | 13  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 5   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.copsemar.com">www.copsemar.com</a>                                    |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta   |
| BÚSQUEDA EN SABI               | Coop De Productores De Semillas De Arroz S.C.L.   |
| PRESIDENTE                     | D. José L. MARINER VELIS  |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | D. Luis MARQUES FALCÓ   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | SABI destaca en su accionariado a cuatro cooperativas y una SAT.                          |
| CONTACTO                       | Telf. 961702019<br><a href="mailto:luismarques@copsemar.com">luismarques@copsemar.com</a> |

#### **4.21. DAMAN SOFTWARE**



##### **Presentación**

Daman Software es una sociedad limitada laboral, creada en 1998 y con sede en Burjassot. Se dedica a los servicios informáticos, y tiene una dimensión de microempresa, tanto en el aspecto laboral como en su cifra de negocios.

El municipio de Burjassot, con 38.632 habitantes en 2020, pertenece a la comarca de l'Horta Nord, que en 2020 tenía una población de 231.276, habitantes, y cuyas principales poblaciones por este indicador son, en orden, Burjassot, Alboraya y Moncada.

##### **Modelo de actividad**

La empresa proporciona a su clientela (que la entidad cifra en unas doscientas cincuenta empresas, varias de ellas citadas expresamente en su web) distintos tipos de servicios informáticos, como desarrollo de software estándar y de software a medida, consultoría sobre asuntos de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, integración de sistemas, migración y conversión de aplicaciones, formación y mantenimiento en materia informática, etc.

Para desarrollar su actividad en un sector tan dinámico como es el informático Daman Software asegura disponer de acuerdos con las principales empresas del sector, como Microsoft, Intel, McAfee, HP, etc.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de DAMAN SOFTWARE en 2019 fue tres personas, igual que en los ejercicios precedentes (cuadro 55), entre ellas una mujer. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 70,0 miles de euros, ligeramente por encima de los 63,8 miles de 2017.

**Cuadro 55.**  
**Daman Software. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 3           | 3           | 3           |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 191,4       | 200,9       | 210,0       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 87,1% del valor añadido bruto creado por la entidad, correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio y a los resultados económicos, que son positivos, aunque modestos, en los años considerados (cuadro 56).

**Cuadro 56.**  
**Daman Software. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 107,7       | 101,6       | 112,1       |
| Amortizaciones del ejercicio | 4,1         | 5,0         | 5,3         |
| Resultado del ejercicio      | 10,0        | 19,9        | 11,3        |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 121,8       | 126,5       | 128,7       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de la empresa fue en 2019 de 178,4 miles de euros, con un 84,9% de fondos propios (un 77,4% en 2017). En términos relativos, los beneficios de la entidad alcanzaron un máximo del 9,9% de los ingresos de explotación en 2018.

**Cuadro 57.**  
**Daman Software. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 170,0       | 175,0       | 178,4       |
| Fondos propios          | 131,6       | 150,3       | 151,4       |
| Ingresos de explotación | 191,4       | 200,9       | 210,0       |
| Resultado del ejercicio | 10,0        | 19,9        | 11,3        |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

La empresa no reporta vinculaciones específicas de la misma con otras entidades de la economía social, aunque cita entre sus empresas clientes a la Agrupación Empresarial de Sociedades Laborales y de Economía Social de la Comunidad Valenciana, AESAL-CV.

## **Transparencia**

La web de Daman Software SLL presenta brevemente la entidad, describe con detalle técnico sus principales aplicaciones de software y los principales servicios que ofrece, y facilita el contacto con la empresa. No se dispone en esa web de los Estatutos, cargos directivos, cuentas anuales, etc.; de modo que se ha recurrido a la base de datos SABI para estos extremos.

## **Referencias**

- BORME (2017): Ceses y nombramientos en Daman Software SLL. Empresarios. Actos inscritos. VALENCIA. 19 de octubre
- DAMAN SOFTWARE (2021): Informaciones de su web
- SABI (2021): Daman Software SLL

### FICHA BÁSICA DE DAMAN SOFTWARE

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | DAMAN SOFTWARE, S.L.L.  |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Sociedad limitada laboral   |
| OBJETO SOCIAL                     | Actividades de programación informática                                       |
| SEDE SOCIAL                       | C/ Hernán Cortés, 6, bajo D.<br>C.P. 46100 Burjassot (Valencia)               |
| NIF                               | B96716295   |
| CREACIÓN                          | 1998  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2019) | 210,0   |
| BALANCE TOTAL (2019)              | 178,4   |
| RESULTADO ANUAL (2019)            | 11,3  |
| EMPLEO (2019)                     | 3   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)          | 1   |
| PÁGINA WEB                        | www.daman.es  |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Daman Software SLL  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| ADMINISTRADORES<br>MANCOMUNADOS   | D. Andrés J. BOSCH SANCHEZ (desde 2017)<br>D. David OLMOS GARCÍA (desde 2017) |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No constan  |
| CONTACTO                          | Tfn. 963476922<br>E mail: daman@daman.es                                      |

## 4.22. DISVALL



### **Presentación**

La cooperativa de trabajo asociado Disvall se creó en 1977, por la unión de tres pequeños distribuidores locales; y se dedica a la distribución al por mayor de bebidas y productos de alimentación. Su sede social se encuentra en la localidad de Tavernes de la Valldigna, que con 17.254 habitantes en 2020 es el principal municipio de la subcomarca de la Valldigna, y una de las más destacadas por su volumen de población en la comarca de la Safor (174 miles de habitantes en 2020), por detrás de Gandía y Oliva.

### **Modelo de actividad**

La cooperativa Disvall es una entidad mayorista que distribuye bebidas y productos de alimentación entre su clientela, y dispone además de un supermercado tipo *Cash and Carry* (centro mayorista en régimen de autoservicio) franquiciado por la cadena Grupo IFA, sociedad anónima que tiene su sede en Alcobendas (Madrid).

La cooperativa señala en su web que distribuye actualmente unas 1.500 referencias, para lo que dispone de 1.500 metros cuadrados de espacio comercial; dando servicio a unos mil clientes.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de la cooperativa Disvall en 2019 fue de 18 personas (cuadro 58), con un 12% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 328,7 miles de euros, por debajo de los 360,3 miles de euros de 2017.

**Cuadro 58.**  
**Disvall. Empleo y valor añadido**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 16          | 16          | 18          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 5.764,9     | 5.759,3     | 5.916,1     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal supusieron en 2019 un 76% del valor añadido bruto generado por Disvall, correspondiendo el resto a las amortizaciones, con un 16,5% en 2019, y al resultado económico, el restante 7,5% del VAB (cuadro 59).

**Cuadro 59.**  
**Disvall. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>    |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Gastos de personal           | 623,4        | 640,4        | 815,8          |
| Amortizaciones del ejercicio | 155,3        | 202,8        | 177,5          |
| Resultado del ejercicio      | 168,8        | 138,6        | 80,2           |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>947,5</b> | <b>981,8</b> | <b>1.073,5</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

Los activos totales de Disvall superaron ligeramente en 2019 la cifra de 3 millones de euros, con un 51% de fondos propios (un 60% en 2017). El balance total se redujo entre 2017 y 2019 en un 13%. Los resultados de los ejercicios considerados son positivos y ascienden en 2019 a un 1,3% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 60.**  
**Disvall. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 3.516,9     | 3.192,8     | 3.056,3     |
| Fondos propios          | 2.103,4     | 2.051,9     | 1.570,1     |
| Ingresos de explotación | 5.764,9     | 5.759,8     | 5.916,1     |
| Resultado del ejercicio | 168,1       | 138,6       | 80,2        |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Se ha comprobado que la Disvall se encuentra referenciada por Fevecta entre las cooperativas de trabajo asociado que figuran asociadas a esta federación valenciana del sector de CTA.

## **Transparencia**

Disvall dispone en [www.disvall.es](http://www.disvall.es) de una web muy sencilla, en la que básicamente expone algunos de los productos más destacados de entre los que distribuye la empresa, y facilita el contacto con la entidad. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector, Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión. La información cuantificada que se utiliza en este informe procede de la base de datos SABI, de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria.

## **Referencias**

- FEVECTA (2021): Ficha DISVALL Coop. V.
- LEVANTE (2019): “Disvall de Tavernes logra el sello de calidad empresarial por su método de gestión”. 10 de octubre.
- SABI (2021): Ficha de S.C.L. Disvall Coop V

### FICHA BÁSICA DE DISVALL

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | DISVALL COOP V SCLV  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de trabajo asociado,   |
| OBJETO SOCIAL                  | Distribución de bebidas y alimentación   |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Lepanto s/n - Polígono El Pla.<br>C.P. 46760 Tavernes de la Valligna,<br>Valencia               |
| NIF                            | F46118287  |
| CREACIÓN                       | 1977   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 5,9 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 3,0 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 80,2   |
| EMPLEO (2019)                  | 18   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 12%  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.disvall.es">www.disvall.es</a>   |
| DIRECCIÓN EN SABI              | <u>S.C.L. Disvall Coop V</u>   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D. Salvador TUR CARDONA (desde 1997, s/<br>SABI). D. Salvador MAGRANER COMPANY<br>(s/ Fevecta)     |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | F. Francisco GRAU FRANCO (s/ SABI)   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Grupo IFA  |
| CONTACTO                       | Tfn. 962821441<br>E mail: <a href="mailto:administracion@disvall.es">administracion@disvall.es</a> |

#### **4.23. EL RENÀIXER**



# **EL RENÀIXER**

### **Presentación**

La cooperativa de trabajo asociado El Renàixer es un centro de apoyo a personas con diversidad funcional, y en concreto con discapacidad psíquica. Se creó en 1984 en Godella, y en 2021 se plantea su traslado a Burjassot, donde recientemente ha recibido la cesión de un local municipal para los próximos cuatro años.

Godella, con 13.131 habitantes en 2020 y Burjassot, con 38.632 habitantes en ese mismo año, forman parte de la comarca valenciana de l’Horta Nord, con 231 miles de habitantes, y cuyo municipio más poblado es precisamente el de Burjassot.

### **Modelo de actividad**

Según establece la Generalitat Valenciana, los centros ocupacionales son centros dirigidos a proporcionar a personas con discapacidad ocupación terapéutica para su ajuste personal, técnicas profesionales para su integración laboral y actividades convivenciales para su integración social. SABI define más escuetamente las actividades de El Renàixer como las de servicios sociales sin alojamiento para personas con discapacidad intelectual. El centro dispone de un total de 36 plazas, según el listado para 2019 de centros del sector de personas con diversidad funcional: enfermedad mental, de la Generalitat.

### **Empleo y valor añadido**

La cooperativa ha mantenido un nivel de empleo de seis personas entre 2017 y 2019, y no desglosa el porcentaje de mujeres de este empleo (cuadro 61). La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 50,5 miles de euros, y se comporta de manera ligeramente decreciente en el período considerado.

**Cuadro 61.**  
**El Renàixer. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 6           | 6           | 6           |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 315,4       | 311,8       | 303,2       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 96,1 del valor añadido bruto generado por El Renàixer, correspondiendo el resto fundamentalmente a los resultados económicos positivos, pues las amortizaciones son casi inexistentes dado el bajo nivel de activos amortizables de la entidad (cuadro 62).

**Cuadro 62.**  
**El Renàixer. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 196,0        | 195,3        | 195,7        |
| Amortizaciones del ejercicio | 0,8          | 0,8          | n.d.         |
| Resultado del ejercicio      | 25,3         | 15,9         | 7,9          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>222,1</b> | <b>212,0</b> | <b>203,6</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de El Renàixer fue en 2019 de 119,8 miles de euros, con un 66,3% de fondos propios. El balance total aumentó entre 2017 y 2019 en un 49%, pese a lo cual sigue siendo muy reducido. Los resultados de los ejercicios considerados son positivos y alcanzaron su máximo absoluto y relativo en 2015, cuando supusieron un 8 % de los ingresos de explotación.

**Cuadro 63.**  
**El Renàixer. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 80,4        | 113,2       | 119,8       |
| Fondos propios          | 64,5        | 80,4        | 79,4        |
| Ingresos de explotación | 315,4       | 311,8       | 303,2       |
| Resultado del ejercicio | 25,3        | 15,9        | 7,9         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Se ha comprobado que la cooperativa El Renàixer se encuentra adherida a COPAVA, Coordinadora de Recursos de Atención a Personas con diversidad funcional, con sede en Alfafar (Valencia). A esta coordinadora pertenece un total de 48 centros en 2021, la gran mayoría en la provincia de Valencia.

## **Transparencia**

Esta cooperativa no dispone una página web propiamente dicha, pero sí de una dirección de Facebook en la que aloja algunas noticias y comentarios de sus personas usuarias. La entidad no publica sus Estatutos, órganos rectores, y cuentas económicas, por lo que se ha recurrido para elaborar este informe a los datos públicos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos, SABI, de uso gratuito por la comunidad investigadora universitaria.

## **Referencias**

- LEVANTE (2021): “Burjassot cede un bajo para un centro ocupacional para personas con diversidad funcional”. V.S.L., 18 de febrero.
- AJUNTAMENT DE GODELLA (2020): “El Centro Ocupacional el Renàixer de Godella presenta su proyecto de danza con el apoyo del Ayuntamiento”. 3 de febrero.
- SABI (2021): Ficha “El Renaixer Coop Valenciana” (sic).

## FICHA BÁSICA DE EL RENÀIXER

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | CENTRO OCUPACIONAL EL RENÀIXER,<br>COOP V.  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de trabajo asociado, de servicios sociales  |
| OBJETO SOCIAL                  | Centro ocupacional  |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Pintor Pinazo, 55.<br>C.P. 46.110. Godella (Valencia)  |
| NIF                            | F46235750   |
| CREACIÓN                       | 1984  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 303,2   |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 119,8   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 7,9   |
| EMPLEO (2019)                  | 6   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | Sin datos   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="https://www.facebook.com/CO-El-Renàixer-5119996322236311">www.facebook.com/CO-El-Renàixer-5119996322236311</a> |
| DIRECCIÓN EN SABI              | El Renaixer Coop Valenciana   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta   |
| PRESIDENTA                     | D <sup>a</sup> Viviana BERENGUER  |
| DIRECTOR TÉCNICO               | D. Ángel BONAFÉ   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | COPAVA  |
| CONTACTO                       | Tfn. 963638265<br>E mail: <a href="mailto:elrenaixer@copava.es">elrenaixer@copava.es</a>                                |

#### **4.24. ESCOLA LES CAROLINES**



##### **Presentación**

La Escola Les Carolines es una cooperativa de trabajo asociado formada por profesorado de enseñanza infantil, primaria y secundaria obligatoria (44 socios y socias según la ficha de la cooperativa en UCEV en 2021). La entidad se creó en 1972, como Cooperativa Nou d'Octubre, en el barrio de Les Carolines de Benimàmet (una pedanía de la ciudad de Valencia con pocos recursos), para trasladarse después a Picassent, donde radica su sede actual. Picassent (21.263 habitantes en 2020) es una localidad de la comarca valenciana de l'Horta Sud (180.943 habitantes en 2020), y en la que además de Picassent destacan por su volumen de población los municipios de Catarroja y Paiporta.

##### **Modelo de actividad**

Les Carolines es un centro de enseñanza infantil (9 unidades y 205 alumnos/as autorizados en 2020-2021), primaria (12 y 300) y secundaria obligatoria (8 y 240), que se encuentra concertado con la Generalitat en lo referente a las enseñanzas obligatorias. UCEV señala en la actualidad un alumnado efectivo de 713 personas. La entidad presta además a sus familias y estudiantes una variedad de servicios, como comedor, transporte escolar, gabinete psicopedagógico, biblioteca - centro de estudio, idiomas extranjeros, actividades de verano, escuela matutina y escuela vespertina, etc. Los precios de los servicios no concertados se detallan en su web.

La cooperativa se define como un centro innovador, vinculado a su medio social, centrado en una pedagogía activa y científica, e impulsor de valores democráticos, éticos, ecologistas; basado en la coeducación y la educación no autoritaria. En enseñanza infantil desarrolla sus actividades en un 90% en valenciano y un 11% en inglés (cifras redondeadas). En primaria los porcentajes autorizados, redondeados, pasan a ser 57% en valenciano, 27 % en castellano y 17% en inglés.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de la Escola Les Carolines en 2018 fue 86 personas, un 32% más que en 2013 (cuadro 64), con un 73% de empleo de mujeres. La

productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 47,5 miles de euros, nivel prácticamente idéntico al de 2013.

**Cuadro 64.**  
**Escola Les Carolines. Empleo e ingresos de explotación**

|  | <b>2013</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 65          | 71          | 86          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 3.084,3     | 3.899,9     | 4.085,4     |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

Los gastos de personal suponen en 2018 un 85,7% del valor añadido bruto creado por la entidad, correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio y a los resultados económicos, que son positivos en los ejercicios considerado (cuadro 65).

**Cuadro 65.**  
**Escola Les Carolines. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2013</b>    | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal           | 1.801,2        | 2.370,6        | 2.433,1        |
| Amortizaciones del ejercicio | 140,2          | 235,2          | 243,2          |
| Resultado del ejercicio      | 144,1          | 85,9           | 163,2          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>2.185,6</b> | <b>2.691,7</b> | <b>2.839,5</b> |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de la escuela era en 2018 de 5,7 millones de euros, con un 32% de fondos propios (19,6% en 2013). Este balance total se redujo en un 5,7% entre 2013 y 2018%. El resultado de 2018 alcanza el 4% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 66.**  
**Escola Les Carolines. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2013</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 6.069,3     | 5.711,1     | 5.724,4     |
| Fondos propios          | 1.190,9     | 1.543,6     | 1.834,4     |
| Ingresos de explotación | 3.084,3     | 3.899,9     | 4.085,4     |
| Resultado del ejercicio | 144,2       | 85,9        | 163,2       |

Fuente: SABI (a 31 de agosto).

## **Intercooperación**

La Cooperativa Les Carolines se encuentra vinculada a distintas organizaciones de la Economía Social, tales como la cooperativa de segundo grado AKOE, las organizaciones sectoriales representativas UCEV, Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes, y UECOPE, Unión Española de Cooperativas de Enseñanza; o la federación valenciana Fevecta, representativa de las cooperativas de trabajo asociado.

## **Transparencia**

La web de la Cooperativa Les Carolines describe de manera general su oferta educativa y sus servicios de soporte, e incluye una publicación semanal de contacto con la comunidad a la que sirve. En el apartado de Administración incluye un portal de transparencia muy detallado (Estatutos, Consejo rector, personal, convenio colectivo y tablas salariales, conciertos educativos, listado de otras subvenciones recibidas, liquidación del impuesto de sociedades de 2018-2019, etc.), aunque no incluye informes de auditoría o memorias de gestión.

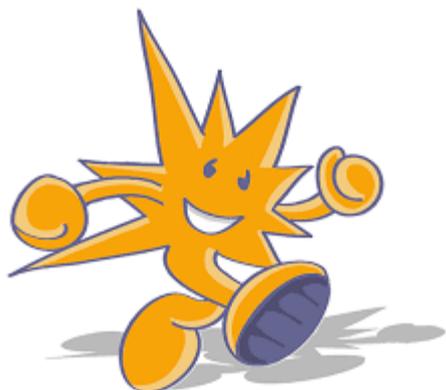
## **Referencias**

- CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2021): Guía de centros docentes. Les Carolines.
- LES CAROLINES 1972 – 2012. 40 anys ensenyant en llibertat. En <https://www.lescarolines.com/wp-content/uploads/2020/06/40-Anys-de-Les-Carolines-1972-2012.pdf>
- SABI (2021): Ficha de Escola Les Carolines Coop V
- UCEV (2021): Ficha de Escola Les Carolines. En <https://www.ucev.coop/mapa-de-centres/valencia#>

### FICHA BÁSICA DE ESCOLA LES CAROLINES

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | ESCOLA LES CAROLINES COOPERATIVA VALENCIANA  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de trabajo asociado  |
| OBJETO SOCIAL                  | Enseñanza infantil, primaria y secundaria  |
| SEDE SOCIAL                    | Urb. Lloma de la Verge, C/ Morera 5,<br>C.P. 46220, Picassent (València)                       |
| NIF                            | F46114039  |
| CREACIÓN                       | 1972   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2018) | 4.085,4 miles de euros   |
| BALANCE TOTAL (2018)           | 5.724,4 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2018)         | 163,2 miles de euros   |
| EMPLEO (2018)                  | 86   |
| EMPLEO DE MUJERES (2021)       | 73% (según web de la entidad)  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.escolalescarolines.com">www.escolalescarolines.com</a>                     |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Escola LES Carolines Coop V  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTA                     | D <sup>a</sup> Raquel NAVARRO CAMPOS   |
| DIRECTORA PEDAGÓGICA           | D <sup>a</sup> Sonia LASQUETE ALEMANY  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | AKOE, cooperativa de segundo grado   |
| CONTACTO                       | Tfn. 961232900<br>E mail: <a href="mailto:escola@lescarolines.com">escola@lescarolines.com</a> |

#### **4.25. ESPURNA CEE**



##### **Presentación**

Espurna Centro Especial de Empleo es una sociedad limitada creada en el año 2004 por la Fundación Espurna de la Comunidad Valenciana, que posee el 100% de su capital. La Fundación se creó en 1996 bajo el impulso de D. José Pedro García, un profesor de enseñanza que detectó en su propio entorno las carencias que entonces experimentaban las familias con niños y niñas con discapacidad y la necesidad de ayudar a cubrirlas mediante una institución de atención integral a personas con discapacidad.

La sede social del CEE y la Fundación se encuentran en Gandía (75.798 habitantes en 2020), capital de hecho de la comarca de la Safor (174.129 habitantes en 2020). La palabra valenciana “espurna” significa en castellano “chispa”, lo que de alguna manera se refleja en el logotipo actual que usan las instituciones referidas.

##### **Características más destacadas de su actividad**

Espurna CEE es un centro de Iniciativa Social acreditado por la Generalitat Valenciana, y ofrece todo tipo de trabajos tales como embalajes, manipulados, ensamblados de componentes electrónicos, etc. Cuenta asimismo con equipo de limpieza especializado en residencias, escaleras, limpieza de parkings o naves industriales, y similares.

El resto de servicios de la Fundación Espurna abarcan desde un centro de atención temprana en materia de diversidad funcional, a un centro de día, un centro ocupacional, actividades de ocio y tiempo libre, viviendas tuteladas, un restaurante, etc. La fundación desarrolla distintas actividades en Gandía, Tavernes de la Valldigna, y Torrent.

## Empleo y facturación

El empleo en Espurna CEE fue en 2019 de 91 personas, con un descenso del 6,1% respecto de 2017. La productividad aparente per cápita, calculada en términos de ingresos anuales de explotación, fue en 2019 de algo más de 20,8 miles de euros al año, frente a 16,4 miles en 2017 (cuadro 67).

**Cuadro 67.**  
**Espurna CEE. Datos de empleo e ingresos anuales**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo                                   | 97          | 98          | 91          |
| Empleo de mujeres (%)                    | ND          | ND          | ND          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 1.594,7     | 1.596,9     | 1.895,3     |

Fuente: SABI (datos a 31 de diciembre)

## Creación y distribución de Valor Añadido Bruto

Espurna CEE creó en 2019 un valor añadido bruto de 1,7 millones de euros, con un aumento del 14,7% respecto de 2018 (cuadro 68). Los gastos de personal suponían en 2019 un 80,5% del valor añadido, un porcentaje elevado como sucede habitualmente en la economía social en general y en los centros especiales de empleo en particular.

**Cuadro 68.**  
**Espurna CEE. Generación y distribución de Valor Añadido**

|                            | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal         | 1.221,6        | 1.195,9        | 1.371,4        |
| Amortizaciones             | 37,5           | 22,0           | 33,9           |
| Resultado del ejercicio    | 169,5          | 228,2          | 297,5          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b> | <b>1.428,6</b> | <b>1.446,1</b> | <b>1.702,8</b> |

Fuente: SABI (datos a 31 de diciembre)

## Datos económicos y financieros

El activo total de la entidad ascendía en 2019 a 1.604,8 miles de euros, ligeramente superior al importe de 2017 (cuadro 3). Los fondos propios cubrían en 2019 un 90,9% del activo total, lo que muestra una solvencia financiera muy elevada. Destaca, por otra parte, el aumento de los ingresos anuales en el último ejercicio, y que el resultado anual es positivo y de nivel relativamente alto para lo que sucede habitualmente en este sector.

### Cuadro 69.

#### Espurna CEE. Magnitudes financieras más destacadas. Miles de euros

|                         | 2017    | 2018    | 2019    |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Activo total            | 1.559,7 | 1.301,8 | 1.604,8 |
| Fondos propios          | 950,9   | 1.169,9 | 1.459,7 |
| Ingresos de explotación | 1.594,7 | 1.596,9 | 1.895,3 |
| Resultado del ejercicio | 169,5   | 228,2   | 297,5   |

Fuente: SABI (datos a 31 de diciembre)

### Intercooperación

No se ha dispuesto de referencias que describan relaciones económicas o financieras entre este Centro Especial de Empleo y otras empresas o entidades de la economía social. En cambio, es notoria la estrecha relación entre la Fundación Espurna y la Universidad Católica de Valencia, el Ayuntamiento de Gandía, la Generalitat Valenciana, y varias empresas de la comarca de la Safor que le dan apoyo de distinto tipo.

### Transparencia y responsabilidad social

No consta la existencia de página web propia de Espurna CEE, por lo que no resulta posible por esta vía acceder a sus Estatutos, cuentas anuales, etc. La información utilizada para este informe relativa a Espurna CEE se ha recabado de la base de datos SABI, y de algunos artículos de prensa.

En la web de la Fundación Espurna se señala que el CEE se incluye dentro de los programas subvencionados por fomento de Empleo y LABORA, dentro de su programa de Ayuda Salarial y del Programa Unidades de Apoyo, percibiendo durante el ejercicio 2020 el importe de 347.360,93 euros por el primer programa, con una ayuda de Auditor de Cuentas de 9.368,31 €, y por el segundo 19.466,87 euros, haciendo un total de 376.196,11 €.

### Referencias

- ESCRIHUELA, R. (2019): "Gandía pone en valor el legado de José Pedro García en la Fundación Espurna". Las Provincias, 15 de marzo.
- INICIATIVAS (2007): "Fundación Espurna". En <https://opusdei.org/es-es/article/fundacion-espurna/>
- SABI (2021): Ficha de Espurna Centro Especial De Empleo SL
- UCVNEWS (2020): "UCV y Fundación Espurna avanzan en la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual". 14 de febrero.

## FICHA BÁSICA DE ESPURNA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | ESPURNA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO SL   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Sociedad limitada, dependiente de una fundación de carácter asistencial                |
| OBJETO SOCIAL                  | Integración en el mercado de trabajo de personas con discapacidad intelectual          |
| SEDE SOCIAL                    | C/ dels Pellers, 81.<br>C.P. 56702 Gandía (Valencia)                                   |
| NIF                            | B97529010  |
| SOCIOS/SOCIAS                  | 1 (Fundación Espurna de la C.V.)   |
| CREACIÓN                       | 2004   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 1,9 millones de euros  |
| ACTIVO TOTAL (2019)            | 1,6 millones de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 297,5 miles de euros   |
| EMPLEO (2019)                  | 91   |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)       | ND   |
| ADMINISTRADORA ÚNICA           | D <sup>a</sup> Rosario SABATER SANFÉLIX (desde 2019)                                   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.espurna.org">www.espurna.org</a>                                   |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Espurna Centro Especial De Empleo SL   |
| CONTACTO                       | Tfn. 962965155<br>E mail: <a href="mailto:espurna@espurna.org">espurna@espurna.org</a> |

## 4.26. FUNDACIÓN DEFORA



### **Presentación**

Fundación Defora de la Comunitat Valenciana se dedica a la asistencia, formación e integración de personas discapacitadas. Fue creada en 2014, es de ámbito familiar, y su sede social se encuentra en Elche.

La fundación atiende a personas con diversidad funcional, en particular con trastorno del desarrollo intelectual, trastorno generalizado del desarrollo, y/o discapacidad psíquica; con el objetivo de mejorar su calidad de vida a través de la capacitación laboral. Su dimensión laboral y financiera corresponde a la de una microempresa.

Elche, con 234.765 habitantes en 2020, es la principal población de la comarca alicantina del Bajo Vinalopó, que, con 297.604 habitantes en 2020, tiene otros destacados núcleos de población Crevillente y Santa Pola.

### **Modelo de actividad**

Las principales áreas de actividad destacadas por la Fundación Defora se refieren a la inclusión laboral de personas con discapacidad, formándolas en habilidades adecuadas al tejido industrial de su entorno; en habilidades para la vida diaria; en sensibilización social; y aportando seguimiento y atención a las necesidades de las familias de las personas a las que atiende.

En 2019 declara haberse dedicado a un total de 14 personas discapacitadas, beneficiarias de sus servicios, y afectadas por discapacidad intelectual, síndrome de Down, trastornos del espectro autista, o daño cerebral adquirido.

### **Gastos laborales e ingresos de explotación**

Los gastos laborales ascienden en la Fundación Defora a 39,7 miles de euros en 2019, correspondiendo a una plantilla técnica de cinco personas (tres de ellas mujeres), competentes respectivamente en pedagogía, nutrición, cocina, relaciones institucionales y marketing. El grado de relación laboral de esta

plantilla técnica con la entidad no queda acreditado en sus Memorias de actividades.

**Cuadro 70.**  
**Fundación Defora. Gastos laborales e Ingresos de explotación. Miles de euros**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Gastos laborales                         | 39,4        | 42,0        | 39,7        |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 61,1        | 49,4        | 53,9        |

Fuente: Memorias de actividades (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 89,2% del valor añadido bruto creado por la fundación, correspondiendo el resto a unas amortizaciones de cada ejercicio muy reducidas, y a los resultados económicos, que son positivos y solo adquieren cierta importancia relativa para 2017 (cuadro 71).

**Cuadro 71.**  
**Fundación Defora. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 39,4        | 42,0        | 39,7        |
| Amortizaciones del ejercicio | 0,4         | 0,7         | 0,9         |
| Resultado del ejercicio      | 12,4        | 1,3         | 3,9         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>52,2</b> | <b>44,0</b> | <b>44,5</b> |

Fuente: Memorias de actividades (a 31 de diciembre).

**Magnitudes económicas y financieras**

La Fundación no publica en su web los datos acerca del activo total de la misma y de su patrimonio neto. Los ingresos de explotación anuales son en 2019 un 15,1% inferiores a los de 2017; y los resultados anuales son positivos en los tres ejercicios considerados (cuadro 72).

**Cuadro 72.**  
**Fundación Defora. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                  | ND          | ND          | ND          |
| Patrimonio neto         | ND          | ND          | ND          |
| Ingresos de explotación | 61,1        | 49,4        | 53,9        |
| Resultado del ejercicio | 12,4        | 1,3         | 3,9         |

Fuente: Memorias de actividades (a 31 de diciembre).

### **Intercooperación**

La Fundación Defora forma parte de la Asociación Española de Fundaciones, AEF, y figura en el directorio de fundaciones de la Comunidad Valenciana. En la web de la entidad figura una relación de más de veinte entidades colaboradoras con la Fundación, algunas de las cuales pertenecen a la Economía Social, como la Fundación Juan Perán-Pikolinos.

### **Transparencia**

La web de la Fundación Defora permite conocer la composición de su Patronato, las principales actividades que lleva a cabo la entidad, el número de sus personas beneficiarias directas, y las memorias anuales, que incluyen una sencilla liquidación de ingresos y gastos. No se aportan en la web los Estatutos de la entidad, ni su balance anual.

### **Referencias**

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES (2021): Ficha de Fundación Defora.
- SABI (2021): Ficha de Fundación Defora.
- FUNDACIÓN DEFORA (varios años): Memoria de actividades.

## FICHA BÁSICA DE FUNDACIÓN DEFORA

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | FUNDACIÓN DEFORA   |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Fundación familiar   |
| OBJETO SOCIAL                     | Apoyo a las personas con discapacidad  |
| SEDE SOCIAL                       | Pd. Algoda PG-1 nº 50 / Carretera de Matola<br>03296 Elche (Alicante)                            |
| NIF                               | G54802830  |
| CREACIÓN                          | 2014 (SABI)  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2019) | 53,9   |
| ACTIVO TOTAL (2019)               | ND   |
| RESULTADO ANUAL (2019)            | 3,9  |
| EMPLEO (2019)                     | ND   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)          | ND   |
| PÁGINA WEB                        | <a href="http://www.fundaciondefora.es">www.fundaciondefora.es</a>                               |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Fundacion Defora De La Comunidad<br>Valenciana   |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta  |
| PRESIDENTA                        | D <sup>a</sup> María A. BROTONS MOLINA (desde 2016)  |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No constan   |
| CONTACTO                          | Tfn. 966656003<br>E mail: <a href="mailto:info@fundaciondefora.com">info@fundaciondefora.com</a> |

#### **4.27. FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE**



##### **Presentación**

La Fundación Mutua Levante (creada en 2016 y registrada oficialmente desde 2017) se presenta como fruto de la voluntad de Mutua Levante, Mutua de Seguros, de revertir a la sociedad parte de los beneficios que obtiene, contribuyendo así al progreso social y cultural de las personas. Los fines de la Fundación son, según sus Estatutos, el apoyo, promoción y contribución al desarrollo social y cultural de la Humanidad, así como la promoción y fomento del deporte.

Mutua Levante Mutua de Seguros (creada en 1933) es una entidad de la Economía Social, pues la ley de seguros define a las mutuas de seguros como sociedades mercantiles sin ánimo de lucro, que tienen por objeto la cobertura a los socios, sean personas físicas o jurídicas, de los riesgos asegurados mediante una prima fija pagadera al comienzo del período del riesgo. Dedicada básicamente a seguros de accidentes y de hogar, en 2020 presentaba más de 65 mil personas mutualistas, 898 miles de pólizas, 24,8 millones de euros en primas devengadas por seguro directo, y un empleo de 55 personas.

La sede de la Fundación y de la Mutua se sitúa en la localidad de Alcoy, que, con 59.354 habitantes en 2020, es la población de mayor tamaño de la comarca alicantina de l'Alcoià-Comtat, con más de 110 miles de habitantes en 2020.

##### **Modelo de actividad**

La entidad lleva a cabo, por un lado, proyectos culturales y solidarios, en especial destinados a los niños, jóvenes y personas sin recursos. Otros proyectos están destinados a cubrir carencias educativas y de ocio de las personas desfavorecidas. Todo ello mediante actividades concretas como exposiciones de pintura y diseño, publicaciones de libros y otros materiales, talleres musicales y conciertos, concesión de ayudas económicas, etc. En cualquier caso, se trata por el momento de una entidad de pequeña dimensión actual, tanto en términos de recursos económicos como de desembolsos por actividades y por nivel de empleo.

## Empleo y valor añadido

La Fundación creó su primer empleo en 2018, para atender a las exposiciones llevadas a cabo por iniciativa de la entidad (cuadro 73). Los gastos de personal, de volumen muy reducido, suponían en 2018 un 17,9 del valor añadido bruto generado por la Fundación, correspondiendo el resto al excedente del ejercicio (cuadro 74).

**Cuadro 73.**  
**Fundación Mutua Levante. Empleo e Ingresos de explotación**

|                                      | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                         | -           | 1           |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 124,4       | 137,6       |

Fuente: Cuentas 2018 de la Fundación (a 31 de diciembre)

**Cuadro 74.**  
**Fundación Mutua Levante. Distribución del Valor Añadido Generado.**  
**Miles de euros**

|   | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|---|-------------|-------------|
| Gastos de personal                          | -           | 13,6        |
| Amortizaciones del ejercicio                | ND          | ND          |
| Resultado del ejercicio, antes de impuestos | 71,2        | 62,2        |
| VALOR AÑADIDO BRUTO                         | 71,2        | 75,8        |

Fuente: Cuentas 2018 de la Fundación (a 31 de diciembre)

## Magnitudes económicas y financieras

El activo total de Fundación Mutua Levante fue en 2019 de 692,2 miles de euros, que en su práctica totalidad eran fondos propios. El balance total creció entre 2017 y 2018 en un 4,3%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, alcanzan un 57,2% de los ingresos de explotación en 2017, para situarse en 2018 en el 45,2%.

**Cuadro 75.**  
**Fundación Mutua Levante. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 663,9       | 692,2       |
| Patrimonio neto         | 603,9       | 690,5       |
| Ingresos de explotación | 124,4       | 137,6       |
| Resultado del ejercicio | 71,2        | 62,2        |

Fuente: Cuentas 2018 de la Fundación (a 31 de diciembre)

## **Intercooperación**

La Mutua tiene en el Patronato de la Fundación cuatro miembros natos, libremente designados o reemplazados por la empresa. Los Estatutos de la Mutua establecen que debe dedicar entre el 3 y el 10% de sus beneficios anuales a la Fundación. Destaca además la relación de la Fundación Mutua Levante con entidades de acción social y de acción cultural de su entorno, como por ejemplo centros de ocupación, residencias para personas con discapacidad, asociaciones de enfermos mentales, etc., cuya relación es posible consultar en la página web de la entidad.

## **Transparencia**

La web de la Fundación Mutua Levante aporta sus Estatutos, las personas que componen su Patronato, sus cuentas anuales de 2018 y su comparación con 2017, e información detallada de las actividades sociales y culturales de la entidad; lo que resulta loable para su nivel actual de actividad, relativamente modesto en términos financieros.

## **Referencias**

- FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE: Estatutos.
- FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE: Cuentas anuales 2018
- LES MUNTANYES (2021): “La Sala d’Exposicions Fundació Mutua Levante acull l’exposició *Al fil de la memòria*”. 7 de abril.

## FICHA BÁSICA DE FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Fundación empresarial  |
| OBJETO SOCIAL                  | Promoción y apoyo a actividades culturales y sociales  |
| SEDE SOCIAL                    | Plaza España, 15, bajo 8.<br>C.P. 03801 Alcoy (Alicante)   |
| NIF                            | G54973094  |
| CREACIÓN                       | 2017 (s/ SABI)   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2018) | 137,6 miles de euros   |
| ACTIVO TOTAL (2018)            | 692,2 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2018)         | 62,2   |
| EMPLEO (2018)                  | 1  |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)       | ND   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.fundacionmutualevante.org">www.fundacionmutualevante.org</a>                             |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Fundación Mutua Levante  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D: Juan ESCRIG ZAMORA  |
| SECRETARIA                     | D <sup>a</sup> Elena TURRIÓN GOZÁLVEZ  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Mutua Levante  |
| CONTACTO                       | Tfn. 647493124<br>E mail: <a href="mailto:info@fundacionmutualevante.org">info@fundacionmutualevante.org</a> |

## 4.28. FUNDACIÓN QUAES



### **Presentación**

La Fundación Quaes, creada en 2010 en Valencia, tiene por finalidad el apoyo al desarrollo, impulso, promoción y divulgación de la investigación científica, biológica, bioquímica y médica en el ámbito del ADN, la genética, el genoma y otros modelos de estudio genéticos, aplicando diversas tecnologías en el diagnóstico e investigación biomédica.

La entidad está impulsada por Ascires Grupo Biomédico, que se presenta como un grupo pionero en España en genética, diagnóstico por imagen y medicina nuclear, además de un referente en oncología radioterápica. El Grupo ASCIRES remite a la empresa Exploraciones Radiológicas Especiales SL, cuyo domicilio social comparte con la Fundación.

### **Modelo de actividad**

La fundación lleva a cabo actividades en diferentes ámbitos: formación sanitaria; apoyo a proyectos concretos de investigación sanitaria; financiación de sendas cátedras en la Universidad Politécnica de Valencia y en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona; congresos y jornadas científicas; apoyo a organizaciones de pacientes; talleres en centros escolares; prevención de la muerte súbita en la población joven; etc.

Para mantener su amplio programa de actividades, la Fundación plantea ampliar sus fuentes de financiación, dado que en algunos de los últimos años ha mostrado un resultado económico negativo relativamente elevado.

### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Fundación Quaes en 2019 fue de 16 personas (cuadro 76), de las cuales dos tercios son mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 41,4 miles de euros.

**Cuadro 76.**  
**Fundación Quaes. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | ND          | 16          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 1.273,5     | 662,4       |

Fuente: Asociación Española de Fundaciones (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 79,2% del valor añadido bruto creado por la fundación, correspondiendo el resto a unas amortizaciones de cada ejercicio muy elevadas, y a los resultados económicos, que son de signo variable, con una relativamente importante cifra de pérdidas en 2019 (cuadro 77).

**Cuadro 77.**  
**Fundación Quaes. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 226,6       | 222,6       |
| Amortizaciones del ejercicio | 226,6       | 222,6       |
| Resultado del ejercicio      | 280,4       | -164,2      |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 733,6       | 281,0       |

Fuente: Asociación Española de Fundaciones (a 31 de diciembre)

**Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de la empresa fue en 2019 de 1,7 millones de euros, con un aumento del 20,1% respecto de 2018. El patrimonio neto es negativo, lo que la Fundación planeaba resolver mediante un aumento de las subvenciones de sus promotores.

**Cuadro 78.**  
**Fundación Quaes. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 1.448,1     | 1.739,3     |
| Patrimonio neto         | -230,4      | -66,2       |
| Ingresos de explotación | 1.273,5     | 662,4       |
| Resultado del ejercicio | 280,4       | -164,2      |

Fuente: Asociación Española de Fundaciones (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

La Fundación Quaes forma parte de la Asociación Española de Fundaciones, AEF, y figura en el directorio de fundaciones de la Comunidad Valenciana.

## **Transparencia**

La web de la fundación está orientada a dar a conocer sus distintos tipos de actividades (mediante las correspondientes memorias anuales), la composición de su Patronato y las personas responsables, así como sus principios éticos y su código de buen gobierno. No se dispone en esta web de los Estatutos de la entidad, sus cuentas anuales e informes de auditoría. La información económica que figura en esta ficha técnica se ha obtenido de la ficha pública de la entidad en la web de la Asociación Española de Fundaciones.

## **Referencias**

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES (2021): Ficha de Fundación Quaes.
- SABI (2021): Ficha de Fundación Quaes
- FUNDACIÓN QUAES (2021): Cuentas Anuales de 2019.

## FICHA BÁSICA DE FUNDACIÓN QUAES

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | FUNDACIÓN QUAES   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Fundación empresarial, de ámbito sanitario  |
| OBJETO SOCIAL                  | Apoyo a la investigación sanitaria, y actividades sociales  |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Colón, 1. C.P. 46004 Valencia (Valencia)<br>Oficinas: C/ Menéndez y Pelayo, 25. 46010 Valencia |
| NIF                            | 698276959   |
| CREACIÓN                       | 2010  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 662,4 miles de euros  |
| ACTIVO TOTAL (2019)            | 1.739,9   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | -164,2  |
| EMPLEO (2019)                  | 16  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 10  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.fundacionquaes.org">www.fundacionquaes.org</a>                                |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Fundacion Quaes   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta (dispone de código ético y código de buen gobierno)                                     |
| PRESIDENTE                     | D. Javier BENÍTEZ ORTIZ   |
| DIRECTORA                      | D <sup>a</sup> Miriam PASTOR CANO   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | ASCIRES   |
| CONTACTO                       | Tfn. 961868736<br>E mail: <a href="mailto:info@fundacionquaes.org">info@fundacionquaes.org</a>    |

#### **4.29. GESTREVIN**



##### **Presentación**

La entidad Gestora de Residuos Vínicos, GESTREVIN, es una cooperativa agroalimentaria de segundo grado del sector vitivinícola, que agrupó en su creación a la mayor parte de las cooperativas del sector en la comarca de Utiel Requena. Fue creada oficialmente en 2002, aunque es a partir de 2008 cuando amplió notablemente sus actividades. La comarca de Utiel Requena a la que sirve la cooperativa tenía en 2019 un total de 37.753 habitantes, de los cuales 11.531 correspondían a Utiel, municipio en que tiene su sede la GESTREVIN.

##### **Modelo de actividad**

Los residuos generados por las bodegas vinícolas son fundamentalmente hollejos de las uvas prensadas, aguas residuales, así como lías o posos derivados de la fermentación del vino; todo lo cual supone miles de toneladas. A partir de estos residuos, GESTREVIN genera alcoholes industriales y de boca, biogás usado como combustible, biomasa usada como combustible o como abono, y otros productos con diversos usos en cosmética, pinturas, farmacia, etc. Para desarrollar su actividad, GESTREVIN dispone de una depuradora propia, y de instalaciones industriales avanzadas y costosas.

Con todo ello, la cooperativa ayuda a resolver el problema de la acumulación excesiva de los residuos, y genera ingresos adicionales para sus cooperativas socias. La producción de la entidad se comercializa tanto en el mercado interno como en los mercados internacionales; aunque no se ha tenido acceso a datos fiables acerca del volumen de sus producciones (desde hace años se utiliza la referencia aproximada de 15.00 toneladas de residuos vínicos tratados), o las certificaciones técnicas con las que cuenta la empresa para desarrollar sus actividades. Según Datos de SABI, los ingresos de explotación superaron los 4,2 millones de euros, casi tres veces más que en 2009-2010.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de GESTREVIN en 2019 fue de 17 personas (cuadro 79), con un 11,8% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por el valor añadido bruto generado por la entidad, fue en 2019 de 72,2 miles de euros, y se comportó de manera razonablemente estable en los últimos tres años.

**Cuadro 79.**  
**GESTREVIN. Empleo y Valor Añadido**

|                                      | 2017    | 2018    | 2019    |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| Empleo medio                         | 16      | 13      | 17      |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 1.088,0 | 1.052,2 | 1.228,1 |

Fuente: SABI (a 31 de julio).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 53,4 del valor añadido bruto generado por GESTREVIN, correspondiendo el resto, en su práctica totalidad, a las testimoniales (cuadro 80).

**Cuadro 80.**  
**GESTREVIN. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | 2017    | 2018    | 2019    |
|------------------------------|---------|---------|---------|
| Gastos de personal           | 580,9   | 564,5   | 655,7   |
| Amortizaciones del ejercicio | 507,1   | 487,1   | 571,7   |
| Resultado del ejercicio      | 0,0     | 0,6     | 0,7     |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 1.088,0 | 1.052,2 | 1.228,1 |

Fuente: SABI (a 31 de julio)

## Magnitudes económicas y financieras

El activo total de GESTREVIN alcanzó en 2019 un importe de 10.353,1 miles de euros, cubiertos en un 37,2% con fondos propios, lo que supone un apalancamiento relativamente importante.

El balance total se redujo entre 2017 y 2019 en un 3,9%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, ligeramente positivos, son irrelevantes en relación a los ingresos de explotación.

**Cuadro 81.**  
**GESTREVIN. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 10.773,2    | 10.962,9    | 10.353,1    |
| Fondos propios          | 3.942,3     | 4.066,9     | 3.847,1     |
| Ingresos anuales        | 3.379,1     | 3.931,5     | 4.185,0     |
| Resultado del ejercicio | 0,0         | 0,6         | 0,7         |

Fuente: SABI (a 31 de julio).

### **Intercooperación**

Destaca la relación de GESTREVIN con las cooperativas de su entorno que figuran representadas en su Consejo Rector, y que en 2019 son: Cooperativa Agrícola de Utiel; Cooperativa Virgen de Loreto de Cuevas de Utiel; Nuestra Señora de las Viñas, de Caudete de las Fuentes; Cooperativa Vinícola La Protectora, de Sinarcas; Cooperativa Agrícola La Unión, de Requena; Cooperativa del Campo San Isidro Labrador, de Campo Arcís; Cooperativa de Vitivinicultores Santa Rita, de Fuenterrobles, y Cooperativa Agrícola Albosa, de Requena.

### **Transparencia**

No se ha tenido constancia de ninguna web propia de GESTREVIN, por lo que no ha sido posible conocer de manera oficial la composición de su Asamblea General, de su Consejo Rector, sus cuentas anuales, informe de gestión, etc. Los datos manejados en esta ficha proceden en su mayor parte de la Base de Datos SABI, accesibles de manera gratuita a los investigadores universitarios, así como de informaciones de prensa. Según SABI, la cooperativa contabiliza como fondos propios ciertos recursos que pertenecen jurídicamente a sus cooperativas socias, por lo que el coeficiente de fondos propios de la entidad resulta ser realmente inferior al contable.

### **Referencias**

- FERNÁNDEZ, P. (2019): “Sinergias y barreras en los centros logísticos de biomasa”. Madrid, 20 febrero (Cooperativas Agro-alimentarias de España)
- ORTIZ CAMBRES, D. (2015). *Valoración de una gestora de residuos vínicos*. Universidad Politécnica de Valencia. En <http://hdl.handle.net/10251/58383>.
- VAERSA (2016): *Plan integral de fomento de la biomasa residual agrícola y forestal para uso térmico. Diagnóstico. (versión preliminar)*. Noviembre.

### FICHA BÁSICA DE GESTREVIN

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | GESTORA DE RESIDUOS VÍNICOS, S.C.<br>VALENCIANA (GESTREVIN)  |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria de segundo grado   |
| OBJETO SOCIAL                  | Destilación y mezcla de alcoholes vínicos  |
| SEDE SOCIAL                    | Po. Industrial Nuevo Tollo, 101, Par M.<br>46300. Utiel (Valencia)   |
| NIF                            | F97206635  |
| CREACIÓN                       | 2002   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 4.185,0 miles de euros   |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 10.353,1 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 0,7 miles de euros   |
| EMPLEO TOTAL (2019)            | 17   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 2  |
| PÁGINA WEB                     | No consta  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTA                     | D <sup>a</sup> Rosa M. GARIJO PONCE  |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | D. Eloy TORRICO MARÍN  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Cooperativas de primer grado, como Coop. Agrícola de Utiel, Coop. Virgen de Loreto de Cuevas de Utiel, Coop. del Campo Nuestra Señora de las Viñas, etc. |
| CONTACTO                       | Tfn. 962139386<br>E mail: no consta  |

#### **4.30. IMARQUES**



##### **Presentación**

La empresa Imarques es una sociedad limitada laboral dedicada a la comercialización y montaje de aparatos de iluminación, y cuyo ámbito espacial de referencia es el de la provincia de Castelló.

Imarques SLL fue creada en 2009, y su sede se encuentra en la ciudad de Castellón de la Plana. Por su dimensión laboral e ingresos de explotación, cabe calificarla como una micro empresa.

##### **Modelo de actividad**

Imarques no reporta en su web o en Facebook datos concretos acerca de su modelo de actividad, más allá de su referencia genérica a laboratorio de iluminación. La base de datos SABI señala que le corresponde a la empresa dentro de la clasificación CNAE la de comercio al por mayor de equipos electrónicos y telecomunicaciones, y de sus componentes, si bien ello no figura de ningún modo en la información publicada por la empresa.

Cabe inferir que la actividad básica de la entidad es la comercialización e instalación de aparatos de iluminación del hecho de que la adquisición de materiales supone alrededor del 50% de sus ingresos anuales de explotación.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Imarques SLL en 2019 fue de tres personas (cuadro 82), sin que conste si alguna de ellas es mujer. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 80,2 miles de euros, frente a 144,5 miles en 2017.

**Cuadro 82.**  
**IMARQUES. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 2           | 3           | 3           |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 289,1       | 392,1       | 240,8       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 87,1% del valor añadido bruto creado por la empresa, correspondiendo el resto a unas reducidas amortizaciones de cada ejercicio y a los resultados económicos, que son positivos, aunque de mínimo importe, en los ejercicios considerado (cuadro 83).

**Cuadro 83.**  
**IMARQUES. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 42,6        | 59,4        | 66,4        |
| Amortizaciones del ejercicio | 8,2         | 8,2         | 8,7         |
| Resultado del ejercicio      | 1,1         | 0,9         | 1,1         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>51,9</b> | <b>68,5</b> | <b>76,2</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

**Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de la empresa fue en 2019 de 0,4 millones de euros, con un aumento del 10,4% respecto de 2017. Los fondos propios cubren en 2019 el 33,4% del activo, frente a un 4,2% en 2018. El resultado de 2019 no alcanzó el 0,5% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 84.**  
**IMARQUES. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 378,4       | 458,4       | 417,8       |
| Fondos propios          | 19,1        | 19,2        | 139,7       |
| Ingresos de explotación | 289,1       | 392,1       | 240,8       |
| Resultado del ejercicio | 1,1         | 0,9         | 1,1         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

La empresa Imarques SLL muestra en su web su pertenencia a las dos mayores redes del sector de sociedades laborales en la Comunidad Valenciana, como son Federación de Empresas Valencianas de Economía Social (FEVES) y la Agrupación Empresarial de Sociedades Laborales y Economía Social de la Comunidad Valenciana (AESAL-CV).

## **Transparencia**

La web de Imarques tiene como contenido más destacados, junto con una breve presentación de la empresa y sus datos de contacto, la relación de más de cuarenta proveedores y diseñadores de iluminación, un breve listado de partners respecto de los cuales no se señala su vinculación con Imarques, y la referencia a un proyecto de iluminación llevado a cabo por la empresa para un ayuntamiento de la provincia. No se dispone en esta web de los Estatutos de la entidad, personas responsables de los órganos de la empresa, cuentas anuales, informes de gestión, etc. La información económica que figura en esta ficha técnica se ha obtenido en la base de datos SABI.

## **Referencias**

- SABI (2021): Ficha de Imarques SRL Laboral.
- IMARQUES SLL (2021): Informaciones de su página web.
- IMARQUES SLL (2021): <https://www.facebook.com/iluminacionImarques/>

### FICHA BÁSICA DE IMARQUES

|  |   |
|--|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA                      | IMARQUES SLL  |
| TIPO DE ENTIDAD                            | Sociedad limitada laboral   |
| OBJETO SOCIAL                              | Comercialización y montaje de aparatos de iluminación                         |
| SEDE SOCIAL                                | C/ Bulevar Vicente Blasco Ibáñez, bajo D.<br>C.P. 12003 Castellón de la Plana |
| NIF  | B12813515   |
| CREACIÓN                                   | 2009  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019)             | 240,8 miles de euros  |
| ACTIVO TOTAL (2019)                        | 417,8 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)                     | 1,1 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)                              | 3   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)                   | ND  |
| PÁGINA WEB                                 | www.imarques.com  |
| DIRECCIÓN EN SABI                          | Imarques SRL Laboral  |
| INFORME DE RSE/RSC                         | No consta   |
| ADMINISTRADORES MANCOMUNNADOS (desde 2018) | D. José L. MARQUES FELIX<br>D. Juan A. MARQUES FELIX                          |
| ENTIDADES VINCULADAS                       | No consta   |
| CONTACTO                                   | Tfn. 964238024<br>E mail: imarques@imarquessll.com<br>juan@imarquessll.com    |

#### 4.31. LA BARONÍA DE TURÍS



##### **Presentación**

La Baronía de Turís, Coop. V., es una cooperativa vitivinícola con sede en Turís, una población de la provincia de Valencia de 6.722 habitantes en 2020, y perteneciente a la comarca de la Ribera Alta. La entidad, cuya actividad principal es la producción de vinos, se creó en 1920, y se encuentra adscrita a la Denominación de Origen Valencia.

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa declara en su web que dispone de unas 700 personas asociadas, con unas 500 ha. de viñedos y una producción anual de 4,5 millones de kilos de uva. Trabaja con variedades autóctonas tales como tempranillo, garnacha, tintorera, malvasía y moscatel, así como con otras variedades como syrah, merlot, cabernet sauvignon y sémillon blanc. Produce vinos tintos, blancos, rosados, mistelas, vermouths, y especialidades como sangría, bebidas espirituosas y vino de consagrar.

La Baronía de Turís cuenta con la certificación IFS Food (International Featured Standards), que cubre las actividades de coupage (mezclado), filtración, afinado, envejecimiento, embotellado en botellas de vidrio, empaquetamiento en brik, decantadores de PET, vinos a granel, sangría, etc. Todo ello facilita el acceso a los mercados internacionales, llegando a afirmar la propia entidad que comercializa su producción en los cinco continentes. Entre los países en los que vende esta entidad, se señalan algunos como Alemania, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, etc. Alrededor de un 70% de la venta se realiza fuera de España, según declaraciones públicas de la Gerencia de la entidad.

En los últimos años, la entidad ha desarrollado, con la ayuda del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, IVACE, un conjunto de aplicaciones informáticas de gestión integral para bodegas y cooperativas vitivinícolas, con el objetivo de centralizar el esfuerzo comercial en una plataforma en tiempo real.

## Empleo y valor añadido

El empleo total de la cooperativa Baronía de Turís en 2019 fue de 27 personas (cuadro 85), con un 37% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por el valor añadido bruto, fue en 2019 de 41,8 miles de euros, y se comporta de manera estable en el período considerado, teniendo en cuenta que el empleo reportado en 2016 fue de 24 personas.

**Cuadro 85.**  
**La Baronía de Turís. Empleo y Valor Añadido**

|                                      | 2017    | 2018    | 2019    | 2020 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|------|
| Empleo medio                         | Nd      | Nd      | 27      | .    |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 1.044,2 | 1.104,0 | 1.130,2 | .    |

Fuente: SABI (a 31 de julio).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 85,6 del valor añadido bruto generado por la cooperativa, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos son de reducido importe, apenas un 1,2% del VAB (cuadro 86).

**Cuadro 86.**  
**La Baronía de Turís. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | 2017    | 2018    | 2019    | 2020 |
|------------------------------|---------|---------|---------|------|
| Gastos de personal           | 881,6   | 937,1   | 967,9   | .    |
| Amortizaciones del ejercicio | 146,9   | 151,8   | 148,5   | .    |
| Resultado del ejercicio      | 15,7    | 15,1    | 13,8    | .    |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 1.044,2 | 1.104,0 | 1.130,2 | .    |

Fuente: SABI (a 31 de julio)

## Magnitudes económicas y financieras

El balance total de la cooperativa La Baronía de Turís era en 2019 de 6,3 millones de euros, con un 60,6% de fondos propios (un 63,3% en 2017). El balance total se aumentó entre 2017 y 2019 en un 16,1%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, son positivos en todos los casos, aunque de escaso importe absoluto y relativo.

### **Cuadro 87.**

#### **La Baronía de Turís. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 5.438,2     | 6.085,9     | 6.316,7     | .           |
| Fondos propios          | 3.442,9     | 3.634,5     | 3.828,6     | .           |
| Ingresos de explotación | 6.690,7     | 8.123,7     | 6.510,6     | .           |
| Resultado del ejercicio | 15,7        | 15,1        | 13,8        | .           |

Fuente: SABI (a 31 de julio).

### **Intercooperación**

La cooperativa forma parte de cinco sociedades cooperativas: Caixa Rural de Turís (perteneciente al Grupo Cooperativo Cajamar), la Almazara Molino del Motrotón (una cooperativa de segundo grado dedicada producir aceite, y cuya denominación alude a un monte emblemático de Yátova, cerca de Buñol), Coarval, Fruitsecs, y Covinex de España; respecto de las cuales se la base de datos SABI no especifica el porcentaje correspondiente a la cooperativa La Baronía.

### **Transparencia**

La web de la cooperativa está desarrollada en castellano y en inglés. Describe muy sumariamente algunos rasgos de la historia de la entidad, y detalla sus principales marcas de vinos y otras producciones, con referencias a las mismas en su tienda virtual. No se informa en la web de la composición del Consejo Rector y de su equipo directivo, de los Estatutos, ni de sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o memorias de gestión. Los datos económicos, financieros y laborales utilizados en este informe se han obtenido de la Base de Datos SABI, de acceso público para la comunidad universitaria.

### **Referencias**

- ENÓLOGOS (2021): “Ana María Calvet García, apasionada del vino y gerente de Baronía de Turís”. [www.revistaenologos.es](http://www.revistaenologos.es), 1 de marzo.
- FALOMIR, J. (2013): “La Baronía de Turís, algo más que una reconocida mistela”. Las Provincias, 28 noviembre.
- PASTOR, V.M. (2021): “La Baronía de Turís brinda por su centenario con vinos premiados”. Levante-Emv, Alzira, 10·01·21

## FICHA BÁSICA DE LA BARONÍA DE TURÍS

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | LA BARONIA DE TURIS COOP. V.   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa agroalimentaria  |
| OBJETO SOCIAL                  | Elaboración y crianza de vinos, y venta de productos fitosanitarios                                |
| SEDE SOCIAL                    | Avda. D. Bautista Soler Crespo, 22<br>CP 46389. Turís (VALENCIA)                                   |
| NIF                            | F46027488  |
| CREACIÓN                       | 1920   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 6.510,6 miles de euros   |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 6.316,7 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 13,8 miles de euros  |
| EMPLEO TOTAL (2019)            | 27   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 10   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.labaroniadeturis.es">www.labaroniadeturis.es</a>                               |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D. David PICÓ MANUEL (desde 2008)  |
| DIRECTORA EJECUTIVA            | D <sup>a</sup> Ana María CALVET GARCÍA (desde 2007)  |
| ENTIDADES VINCULADAS           | Caixa Rural de Turís; Almazara Molino del Motrotón; Coarval; Fruitsecs; Covinex de España          |
| CONTACTO                       | Tfn. 962526011<br>E mail: <a href="mailto:baronia@baroniadeturis.es">baronia@baroniadeturis.es</a> |

#### **4.32. METALPLAS**



##### **Presentación**

La Cooperativa Valenciana Limitada Metalplas es una empresa creada en 1987 en Albal, aunque posteriormente trasladó sus instalaciones a Alaquàs, donde mantiene actualmente su sede social. Procede de la crisis previa de una empresa mercantil, a la que sustituyó con cierto éxito por la vía de la especialización en el sector de tratamientos del plástico.

Alaquàs, con 29.711 personas en 2020, es una localidad de raíces industriales, perteneciente a la comarca valenciana de l’Horta Oeste, que con más de 359 miles de personas en 2020 tiene como más destacadas por su volumen de habitantes a las localidades de Torrent, Paterna y Mislata.

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa presenta tres secciones de trabajo: la de pintura, en la que se tratan los plásticos con las pinturas o resinas que correspondan; la de metalizado, en la que se da a los materiales pintados una capa metálica superficial para mejorar su dureza, resistencia a la corrosión, etc.; y la de inyección, en la que se vierte plástico a presión en moldes aptos para diversos cometidos.

La empresa destaca en particular su proceso de metalización por alto vacío, que consiste en vaporizar al vacío las partes metálicas que se desea aplicar para conseguir la adherencia que se pretende sobre los plásticos a tratar.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Metalplas en 2019 fue de 5 personas, frente a 9 en 2017 (cuadro 88), sin que se disponga de datos sobre el empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 54,2 miles de euros, que debe considerarse relativamente bajo para el sector industrial.

**Cuadro 88.**  
**METALPLAS. Empleo y Valor Añadido**

|                                      | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                         | 9           | 8           | 5           |
| Valor Añadido Bruto (miles de euros) | 372,7       | 322,1       | 271,0       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponían en 2019 un 98,9 del valor añadido bruto generado por Metalplas, lo que deja un resto mínimo para las amortizaciones y para el excedente, que fue negativo en 2018 (cuadro 89).

**Cuadro 89.**  
**METALPLAS. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 245,2        | 222,2        | 161,9        |
| Amortizaciones del ejercicio | 3,7          | 4,7          | 1,5          |
| Resultado del ejercicio      | 3,4          | -38,9        | 4,7          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>252,3</b> | <b>188,0</b> | <b>167,1</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Metalplas era en 2019 de 167,2 miles de euros, con un 72,2% de fondos propios. Este balance total se redujo en un 34,1% entre 2017 y 2019, lo que, junto con la caída de los ingresos de explotación, indica una situación general de la entidad próxima al cese actividad, a no ser que la actividad de la cooperativa se revitalice por otras vías.

**Cuadro 90.**  
**METALPLAS. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 254,1       | 183,5       | 167,2       |
| Fondos propios          | 192,3       | 128,4       | 120,6       |
| Ingresos de explotación | 372,7       | 322,1       | 271,0       |
| Resultado del ejercicio | 3,4         | -38,9       | 4,7         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

La cooperativa Metalplas se encuentra adherida a la Federación valenciana del sector FEVECTA, y figura también entre las más de setenta cooperativas y otras sociedades y asociaciones que pertenecen a la Plataforma ECsocial, un servicio de información para entidades de la economía social. Por otro lado, la entidad refiere indirectamente su vinculación al Instituto Tecnológico del Plástico, AIMPLAS, y otras organizaciones del sector, aunque sin datos al respecto.

## **Transparencia**

La web de Metalplas aporta datos básicos acerca de sus procesos industriales, sus instalaciones y sus formas de contacto con la empresa. No se informa en esta web de la composición del Consejo Rector, ni se publican los Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión. La información cuantitativa incorporada a este informe se ha obtenido de la base de datos SABI, de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria.

## **Referencias**

- METALPLAS (2021): Ficha de la empresa en la Plataforma ECsocial (<https://www.ecsocial.com/>), <https://metalplascoopv.wordpress.com/>
- METALPLAS (2021): Ficha de la entidad en Fevecta
- SABI (2021): Datos relativos a Metalplas Coop V., hasta 2019 incluido.

## FICHA BÁSICA DE METALPLAS

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | METALPLAS COOPERATIVA VALENCIANA<br>LIMITADA  |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa de trabajo social, del sector del<br>metal                                    |
| OBJETO SOCIAL                     | Metalizado por alto vacío y pintura de<br>plásticos                                       |
| SEDE SOCIAL                       | C/ Baix Segura, 2, Pol. Ind. El Bovalar.<br>C.P. 46470 Alaquàs (Valencia)                 |
| NIF                               | F46411559   |
| CREACIÓN                          | 1987  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2019) | 271,0 miles de euros  |
| BALANCE TOTAL (2019)              | 167,2 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2019)            | 4,7 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)                     | 5   |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)          | No disponible   |
| PÁGINA WEB                        | <a href="https://metalplascoopv.wordpress.com/">https://metalplascoopv.wordpress.com/</a> |
| DIRECCIÓN EN SABÍ                 | Metalplas Coop Valenciana Limitada  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE DEL CONSEJO<br>RECTOR  | D. Andrés ARJONA RODRÍGUEZ (desde<br>2007)  |
| DIRECTOR EJECUTIVO                | No consta   |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No consta   |
| CONTACTO                          | Tfn. 961515136<br>E mail: fernando.metalplas@gmail.com                                    |

#### **4.33. MUTUA ARROCERA**



##### **Presentación**

Mutua Arrocerca, Mutua de Seguros, es una entidad conocida comercialmente como Agromás. Fue creada en 1940 para asegurar los riesgos de las empresas españolas dedicadas al cultivo del arroz, actividad que ha ampliado con posterioridad a otros sectores agrarios. Su sede se encuentra en Valencia capital, si bien su ámbito de actuación es el del conjunto de España. Según el informe 2020 de la entidad, a finales de 2020 presentaba un total de 6.328 mutualistas, que eran 6.676 a finales de 2019.

##### **Modelo de actividad**

La ley española 27/2015, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras establece en su artículo 41 que las mutuas de seguros son sociedades mercantiles sin ánimo de lucro, que tienen por objeto la cobertura a los socios, sean personas físicas o jurídicas, de los riesgos asegurados mediante una prima fija pagadera al comienzo del período del riesgo. La mutua Agromas opera en el ramo de los seguros distintos de los de vida, en concreto en Otros daños a los bienes - Seguros Agrarios Combinados. Agromas asegura que opera en todas las líneas de seguros agrarios combinados en España (un sistema que protege a los agricultores ante siniestros climatológicos sin depender de la asistencia de las administraciones públicas), siendo una de las mutuas con mayor implantación nacional

Con las primas imputadas a cada ejercicio y los rendimientos de la cartera de activos inmobiliarios y mobiliarios, las mutuas de seguros hacen frente a los siniestros cuya cobertura han contratado, y a los gastos de explotación. La diferencia entre los ingresos y gastos imputados a cada ejercicio suponen un excedente positivo o negativo, según los casos.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Mutua Arrocerca en 2020 fue de cinco personas, según el informe de la propia entidad, sin que conste su distribución de género. La productividad por persona, medida por los ingresos totales imputados anuales,

fue en 2020 de casi 2,9 millones de euros, por bajo de los 3,8 millones de euros de 2019.

**Cuadro 91.**  
**AGROMAS. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio   | 4           | 5           |
| Ingresos anuales imputados (millones de euros)       | 15,1        | 14,4        |
| Ingresos de explotación (millones de euros, s/ SABI) | 14,9        | Nd          |

Fuente: Agromas (a 31 de diciembre).

Dado que la entidad no publica sus gastos anuales de personal y de amortización del inmovilizado, no es posible calcular su valor añadido en el período analizado. Solo se dispone para este fin de la aproximación al resultado final que constituye el resultado de la cuenta técnica de no vida, resultado que ha sido negativo en tres de los últimos cuatro años.

**Cuadro 92.**  
**AGROMAS. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal   | ND          | ND          | ND          | ND          |
| Amortizaciones del inmovilizado                            | ND          | ND          | ND          | ND          |
| Resultado de la Cuenta Técnica de No Vida (miles de euros) | -376,3      | -612,2      | 183,2       | -105,3      |
| Resultado del ejercicio (miles de euros, s/ SABI)          | -297,3      | -490,3      | 153,7       | ND          |
| Valor añadido bruto  | ND          | ND          | ND          | ND          |

Fuente: Agromas (a 31 de diciembre).

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de esta mutua fue en 2020 de casi 18,7 millones de euros, según la entidad, con un descenso del 10,1% respecto del año precedente. En cuanto al excedente acumulado, que ascendió en 2020 a 10,7 millones de euros, experimentó un descenso del 6,2%.

**Cuadro 93.**  
**AGROMAS. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|   | <b>2019</b> | <b>2020</b> |
|---|-------------|-------------|
| Total activo                                    | 20.794,8    | 18.682,8    |
| Total pasivo                                    | 9.350,4     | 7.959,5     |
| Excedente acumulado de activo respecto a pasivo | 11.444,4    | 10.723,3    |

Fuente: Fuente: Agromas (a 31 de diciembre).

### **Intercooperación**

La Mutua Arrocerera participó en 2020 con un 1,86% (1,99% en 2019) en el capital de Agroseguros, una sociedad anónima de gestión, formada por las empresas aseguradoras y reaseguradoras que actúan en el ámbito de los seguros agrarios combinados.

### **Transparencia**

La web de Agromas describe de manera altamente técnica sus actividades aseguradoras, siendo posible en ella encontrar sus principales cargos directivos, sus informes anuales para los dos últimos ejercicios, sus informes de auditoría, su código ético de prevención de actividades delictivas, o su referencia a la Fundación CV Mutua Arrocerera, para la que no se reportan actividades concretas.

### **Referencias**

- AGROMAS (varios años): *Informe sobre la situación financiera y de solvencia.*
- LA VANGUARDIA (2015): “Agromas, mutualidad arrocerera de seguros más antigua de España, cumple 75 años”. 23 de noviembre.
- SABI (2021): Ficha de Mutua Arrocerera Mutua de Seguros

## FICHA BÁSICA DE MUTUA ARROCERA

|   |  |
|---|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA                     | MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS A<br>PRIMA FIJA   |
| TIPO DE ENTIDAD                           | Mutua de seguros   |
| OBJETO SOCIAL                             | Operaciones de aseguramiento de sus<br>personas y entidades socias   |
| SEDE SOCIAL                               | C/ D. Juan de Austria, 36 -1º, puerta 2<br>C.P. 46002 VALENCIA   |
| NIF                                       | V46053245  |
| CREACIÓN                                  | 1940 (s/ Agromas)  |
| INGRESOS IMPUTADOS AL<br>EJERCICIO (2020) | 14,4 millones de euros   |
| ACTIVO TOTAL (2020)                       | 18.684,8 miles de euros  |
| PASIVO TOTAL (2020)                       | 7.959,5 miles de euros   |
| RESULTADO ACUMULADO                       | 10.725,3 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2020)                    | -105,3   |
| EMPLEO (2020)                             | 5  |
| EMPLEO DE MUJERES                         | Sin datos  |
| PÁGINA WEB                                | <a href="http://www.mutuaarrocera.com">www.mutuaarrocera.com</a>   |
| DIRECCIÓN SABI                            | Mutua Arroceras Mutua de Seguros   |
| INFORME DE RSE/RSC                        | No consta  |
| PRESIDENTE                                | D. Celestino RECATALA RICO (desde 2018,<br>s/ Agromas)   |
| GERENTE                                   | D. Rafael BAIXAULI RIDAURA (desde 2012,<br>s/ Agromas)   |
| ENTIDADES VINCULADAS                      | AGROSEGURO   |
| CONTACTO                                  | Tfn. 963510917<br>E mail: <a href="mailto:mutuaarrocera@mutuaarrocera.com">mutuaarrocera@mutuaarrocera.com</a> |

#### **4.34. PROYECTO LÁZARO**



##### **Presentación**

La Asociación Proyecto Lázaro es en realidad una fundación inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana. Se creó en 1994 con sede social en la ciudad de Alicante, define su objeto general como la promoción del desarrollo humano, cultural, social y laboral; y refiere en 2020 un total de 15 personas socias.

Durante años la Asociación Proyecto Lázaro ha actuado en el campo de la ayuda al empleo de las personas en situación de vulnerabilidad, por medio del reciclaje de ropa y enseres; y en la atención individual a personas y familias de este sector. En 2019 creó Proyecto Lázaro, SL, que en 2020 fue registrada como Empresa de Inserción, acogida pues a la normativa específica de este tipo de empresas.

##### **Características más destacadas de su actividad**

La actividad principal de la Asociación Proyecto Lázaro consiste en la actualidad en la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión social a través de acompañamiento profesional y de la oferta de puestos de trabajo relacionados con la comercialización de productos textiles de segunda mano. En 2020, Proyecto Lázaro declara disponer de 350 contenedores de recogida de ropa usada, situados en Alicante, Finestrat, Villajoyosa y Villena; por medio de los cuales recogió en ese año (incluyendo donaciones recibidas de terceros) unas 733 toneladas de ropa. La ropa recogida se dedicó en el año 2020, en el 45%, a la venta en las siete tiendas de que dispone el proyecto, y genera puestos de trabajo en su recogida, manipulación, reparación, venta, etc. El resto se dedicó a su planta de tratamiento, y a reciclaje.

Además, la Asociación refiere en 2020 un total de 865 intervenciones de atención social, fundamentalmente en lo relativo a unidades de convivencia, personas sin hogar y personas con drogodependencias.

## Empleo y facturación

El empleo medio en la Asociación Proyecto Lázaro fue durante 2019 de 27 personas, con un leve aumento respecto de 2018. La productividad aparente per cápita, calculada en términos de ingresos anuales de explotación, fue en 2019 de casi 22,6 miles de euros al año, muy similar a la de 22,8 miles en 2018 (cuadro 94).

En 2020, la entidad reporta 25 personas vulnerables atendidas, de las cuales 12 en régimen de empleo protegido, 8 con contrato indefinido, y 5 con contrato temporal. Su plantilla técnica se compuso de 7 personas, de las cuales 4 mujeres; y la entidad tenía en ese año 10 personas voluntarias para ciertas actividades concretas.

**Cuadro 94.**  
**Asociación Proyecto Lázaro. Datos de empleo e Ingresos anuales**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 22          | 26          | 27          |
| Empleo medio de mujeres (%)              | 13          | 16          | 17          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 565,9       | 591,5       | 609,9       |

Fuente: Memorias y Cuentas Anuales (datos a 31 de diciembre)

## Creación y distribución de Valor Añadido Bruto

La Asociación generó en 2019 un valor añadido bruto de 491,8 miles de euros, con un aumento del 8,8% respecto de 2017 (cuadro 95). Los gastos de personal superaban en 2019 el valor añadido bruto, debido al signo negativo del resultado del ejercicio en ese año.

**Cuadro 95.**  
**Asociación Proyecto Lázaro. Generación y distribución de Valor Añadido**

|                            | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal         | 380,6        | 446,3        | 545,4        |
| Amortizaciones             | 16,6         | 32,3         | 34,3         |
| Resultado del ejercicio    | 60,7         | 60,7         | -87,9        |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b> | <b>457,6</b> | <b>539,3</b> | <b>491,8</b> |

Fuente: Memorias y Cuentas Anuales (datos a 31 de diciembre)

## Datos económicos y financieros

El activo total de la entidad ascendía en 2019 a 420,9 miles de euros, con un descenso del 18,4% respecto a 2018 (cuadro 96). El patrimonio neto cubría en 2019 un 91,1 del activo total, lo que muestra una gran solvencia. Destaca, por otra parte, que el resultado anual es negativo es varios de los ejercicios más recientes, suponiendo en 2019 un 11% de los ingresos anuales.

**Cuadro 96.**  
**Asociación Proyecto Lázaro. Magnitudes financieras más destacadas.**  
**Miles de euros**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Activo total                               | 475,0       | 515,8       | 420,9       |
| Patrimonio neto                            | 440,2       | 468,7       | 390,4       |
| Ingresos de explotación                    | 565,9       | 591,5       | 609,9       |
| Resultado del ejercicio antes de impuestos | 60,7        | 60,7        | - 87,9      |

Fuente: Memorias y Cuentas Anuales (datos a 31 de diciembre)

## Intercooperación

La entidad es una de las empresas de inserción que recoge el buscador oficial de la Generalitat Valenciana en 2021, y forma parte de la Asociación Valenciana de Empresas de Inserción. Colabora con las principales plataformas del sector (AERESS, RREUSE, REAS), y recibe apoyo de la Generalitat Valenciana y varios ayuntamientos de la provincia de Alicante, además de colaborar con varias entidades del Tercer Sector de Acción Social.

## Transparencia y responsabilidad social

La web de la Asociación Proyecto Lázaro permite consultar la composición de su Junta directiva, sus memorias y cuentas anuales, sus informes de auditoría, y una evaluación realizada por la entidad acerca de su aportación al mantenimiento del medioambiente (no de los Estatutos). No dispone de informe específico de RSE, pero las explicaciones de la entidad acerca del proceso de acompañamiento en el empleo a las personas vulnerables son en sí mismas suficientemente explicativas del carácter social de la entidad. No se dispone, por el momento de datos de la actividad de la empresa de inserción Proyecto Lázaro S.L., creada en 2019.

## **Referencias**

- ASOCIACIÓN PROYECTO LAZARO (varios años): Memorias e Informes de auditoría.
- AJUNTAMENT DE VILA JOIOSA (2020): 'Proyecto Lázaró' recoge en la Vila 76 toneladas de ropa usada para financiar el apoyo a 128 familias locales en situación vulnerable". 13 de febrero.
- SABI (2021): Fichas de Asociación Proyecto Lázaró y Proyecto Lázaró SL

## FICHA BÁSICA DE PROYECTO LÁZARO

|  |  |
|--|--|
| DENOMINACIONES COMPLETAS                     | ASOCIACIÓN PROYECTO LÁZARO.<br>PROYECTO LÁZARO S.L.  |
| TIPO DE ENTIDAD                              | LA ASOCIACIÓN CONTROLA EL 100%<br>DEL CAPITAL DE LA S.L.   |
| OBJETO SOCIAL                                | Comercio al por menor de artículos de<br>segunda mano (SABI)   |
| PERSONAS SOCIAS                              | 15 en 2020   |
| SEDE SOCIAL COMÚN                            | Prolongación Rosa de los Vientos 5 E.<br>C.P. 03007 Alicante (Alicante)  |
| NIF  | Asociación: G03984242<br>S.L.: B42640953   |
| CREACIÓN                                     | 1994, Fundación; 2019, S.L.  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019)               | 609,9 miles de euros   |
| ACTIVO TOTAL (2019)                          | 420,9  |
| RESULTADO ANUAL (2019)                       | -87,9  |
| EMPLEO (2019)                                | 27   |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)                     | ND   |
| PRESIDENTE DE LA ASOC.                       | D. Conrado CARRETERA RUEDA   |
| DIRECTORA EJECUTIVA de Proyecto Lázaros S.L. | D <sup>a</sup> Rosa M. ALVÁREZ DÍAZ (desde 2019;<br>s/ SABI)   |
| PÁGINA WEB                                   | <a href="http://www.proyectolazaro.org">www.proyectolazaro.org</a>   |
| DIRECCIÓN EN SABI                            | Asoc Proyecto Lazaro<br>Proyecto Lazaro SL.  |
| CONTACTO                                     | Tfn. 965204060<br>E mail: <a href="mailto:proyectolazaro@proyectolazaro.org">proyectolazaro@proyectolazaro.org</a> . |

#### **4.35. PURGLASS**

# **VIDREPUR**

### **Presentación**

Purglass S.L. es un centro especial de empleo creada en 2001 en la localidad castellonense de Almassora, con el objeto de proporcionar empleo en el sector azulejero a personas con discapacidades físicas, sensoriales y psíquicas. Se trata de una empresa que depende de Vidrepur S.A., a su vez creada en 1998 en Almassora, y que controla el 100% del capital de Purglass.

Almassora, con 26.742 habitantes en 2020, es una localidad situada al sureste de la comarca de la Plana Baixa, que tenía en 2020 una población total de más de 256 miles de personas, ocupando Almassora el segundo lugar entre sus municipios, después de Castellón de la Plana.

### **Características más destacadas de su actividad**

Tanto Purglass como su empresa matriz, Vidrepur S.S., se dedican al diseño, producción y comercialización de mosaicos de vidrio, especialmente adecuados para ciertos usos decorativos tanto en exteriores como en espacios interiores.

En el caso de Purglass, informaciones de prensa citan en concreto actividades como el manipulado de mosaicos, la realización de muestrarios y de expositores, la composición y enmallado de cenefas, dibujos y ambientes; y otras tareas complementarias como encajado, etiquetado o empaquetado de los mosaicos.

### **Empleo y facturación**

Purglass es una pequeña empresa cuyo empleo en 2019 ascendía a 54 personas, con un leve aumento respecto de las 52 personas de 2017. La productividad aparente per cápita, calculada en términos de ingresos anuales de explotación, es de algo más de 19,8 miles de euros al año (cuadro 97).

**Cuadro 97.**  
**PURGLASS. Datos de empleo e Ingresos anuales**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo                                   | 52          | 54          | 54          |
| Empleo de mujeres (%)                    | ND          | 58          | ND          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 1.106,9     | 1.050,7     | 1.069,5     |

SABI (datos a 31 de diciembre)

### **Creación y distribución de Valor Añadido Bruto**

El valor añadido bruto generado por Purglass fue en 2019 de 933,2 miles de euros, con un ligero incremento del 2,8% respecto de 2017. Un 90,6% del VAB en 2019 corresponde a los gastos de personal, un porcentaje muy elevado como sucede habitualmente en los centros especiales de empleo.

**Cuadro 98.**  
**PURGLASS. Generación y distribución de Valor Añadido**

|                            | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal         | 802,2        | 852,9        | 845,5        |
| Amortizaciones             | 39,6         | 33,4         | 25,5         |
| Resultado del ejercicio    | 65,8         | 8,7          | 62,2         |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b> | <b>907,6</b> | <b>895,0</b> | <b>933,2</b> |

Fuente: SABI (datos a 31 de diciembre)

### **Datos económicos y financieros**

El activo total de este centro especial de empleo ascendía en 2019 a 490,3 miles de euros, con un descenso del 3,4% respecto de 2017 (cuadro 99). Los fondos propios cubren un 61,4% del activo total, lo que muestra una solvencia financiera considerable. Sus ingresos anuales se encuentran estabilizados en los tres últimos ejercicios, y el resultado anual es positivo y de nivel relativamente bajo.

**Cuadro 99.**  
**PURGLASS. Magnitudes financieras más destacadas. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo total            | 507,7       | 429,9       | 490,3       |
| Fondos propios          | 229,9       | 238,6       | 300,9       |
| Ingresos de explotación | 1.106,9     | 1.050,7     | 1.069,5     |
| Resultado del ejercicio | 65,8        | 8,7         | 62,2        |

Fuente: SABI (datos a 31 de diciembre)

## **Intercooperación**

No se ha dispuesto de referencias que describan relaciones económicas o financieras entre este Centro Especial de Empleo y otras empresas o entidades de la economía social. La entidad se encuentra referenciada en el directorio de la Generalitat Valenciana sobre los Centros Especiales de Empleo con sede social en la Comunidad Valenciana (si bien en este directorio aparece Purglass con una dirección distinta de la proporcionada por SABI).

## **Transparencia y responsabilidad social**

No consta la existencia de página web propia de Purglass, S.L. SABI remite en el caso de esta empresa a la web de su matriz, Vidrepur, S.A., dirección en la que no figura información relativa a este centro especial de empleo. Por este motivo, no se ha podido obtener de la información publicada por Purglass sus Estatutos, cuentas e informes de gestión, etc. La información utilizada para este informe se ha recabado de la base de datos SABI, y de algunos artículos de prensa.

## **Referencias**

- CABRERIZO, J. (2020): “Vidrepur, galardonada por la inclusión laboral a través de Purglass”. *El Periódico del Azulejo*, 23 de noviembre.
- CABRERIZO, J. (2017): “Purglass impulsa la inserción laboral de personas con diversidad funcional”. *Mediterráneo*, 19 de mayo.
- SABI (2021): Ficha de Purglass, SL.

### FICHA BÁSICA DE PURGLASS

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | PURGLASS, S.L.   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Sociedad limitada, dependiente de una sociedad anónima                                     |
| OBJETO SOCIAL                  | Fabricación y distribución de mosaicos de vidrio   |
| SEDE SOCIAL                    | C/ Comercio (PG Ind Mijares), 3<br>C.P. 12550 Almassora (Castellón)                        |
| NIF                            | B12568721  |
| SOCIOS/SOCIAS                  | Vidrepur S.A. (100%)   |
| CREACIÓN                       | 2001   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 1,1 millones de euros  |
| BALANCE TOTAL (2019)           | 490,3 miles de euros   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 62,2 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)                  | 54   |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)       | 53% (en 2028)  |
| PRESIDENTE                     | D. Vicente MONFORT MONCADA   |
| DIRECTOR EJECUTIVO             | D. Manuel FORTUÑO GOTERRIS   |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.vidrepur.com">www.vidrepur.com</a>                                     |
| CONTACTO                       | Tfn. 964564040<br>E mail: <a href="mailto:vidrepur@vidrepur.com">vidrepur@vidrepur.com</a> |

#### **4.36. SIMBOLS SENYALITZACIÓ INTEGRAL**



##### **Presentación**

La empresa Simbols Senyalització Integral es una cooperativa de trabajo asociado, creada por tres personas socias en el año 2000, y perteneciente al sector de las artes gráficas y el diseño en general.

La sede social de la cooperativa se encuentra en Alzira, que con 44.938 habitantes en 2020 es el municipio más poblado de la comarca valenciana de la Ribera Alta del Júcar, que a su vez presentaba en 2020 una población de más de 222,4 miles de personas.

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa Simbols desarrolla principalmente aplicaciones de imagen corporativa, elementos de señalización y proyectos de exposiciones; segmentos de actividad caracterizados por la creatividad y la modernidad tecnológica.

La entidad lleva a cabo su trabajo tanto para clientes del sector público como del sector privado, en particular en su entorno comarcal y provincial; y la empresa se precia de trabajar en estrecha colaboración con el resto de profesionales vinculados a su área de actividad, como diseñadores, interioristas, arquitectos, etc.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Simbols Senyalització Integral en 2017 fue de 6 personas (cuadro 100), y la entidad no publica su porcentaje de empleo femenino. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2017 de 91,4 miles de euros, con un ascenso considerable sobre los 60,9 miles de euros del año precedente.

**Cuadro 100.**  
**Simbols Senyalització Integral. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 6           | 6           |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 365,5       | 548,2       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponían en 2017 un 61,9% del valor añadido bruto generado por esta cooperativa. En el resto del VAB, destaca el valor absoluto y relativo del resultado del ejercicio en 2017, teniendo en cuenta que este resultado supone en ese año un 17,8% de los ingresos de explotación (cuadro 101).

**Cuadro 101.**  
**Simbols Senyalització Integral. Distribución del Valor Añadido Generado.**  
**Miles de euros**

|                              | <b>2016</b>  | <b>2017</b>   |
|------------------------------|--------------|---------------|
| Gastos de personal           | 155,1        | 182,4         |
| Amortizaciones del ejercicio | 12,2         | 14,3          |
| Resultado del ejercicio      | 22,6         | 97,8          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>189,9</b> | <b>2,94,5</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

**Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de la entidad alcanzó en 2017 a una cifra de 648,1 miles de euros, con un destacado aumento del 19,3% respecto de 2016. Los fondos propios supusieron en 2017 un elevadísimo 80,2%.

**Cuadro 102.**  
**Simbols Senyalització Integral. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 543,4       | 648,1       |
| Fondos propios          | 466,2       | 519,5       |
| Ingresos de explotación | 365,6       | 548,3       |
| Resultado del ejercicio | 22,6        | 97,8        |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Es aspecto más destacable de este epígrafe es que Simbols Senyalització Integral figura en el directorio de cooperativas de trabajo asociado de la federación valenciana del sector FEVECTA.

## **Transparencia**

La web de la Simbols Senyalització Integral, de factura muy sencilla, muestra diferentes diseños elaborados por la entidad, y facilita los datos de contacto con la misma. No se informa en esta web de los Estatutos de la cooperativa, la composición del Consejo Rector los Estatutos, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, o las memorias de gestión. Los datos numéricos utilizados en este informe se han elaborado a partir de la base de datos SABI, de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria.

## **Referencias**

- ECONOMIA 3 (2014): “Simbols trabaja en nuevas formas y materiales para crear diseños funcionales”. 22 de octubre.
- FEVECTA (2021): Ficha de Simbols Senyalització Integral Coop. V.
- SABI (2021): Ficha de Simbols Senyalització Integral S.C. VL

## FICHA BÁSICA DE SIMBOLS SENYALITZACIÓ INTEGRAL

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | SIMBOLS SENYALITZACIÓ INTEGRAL,<br>SCVL   |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa de trabajo asociado   |
| OBJETO SOCIAL                     | Señalización  |
| SEDE SOCIAL                       | C/ Trinitat Redal, 5 baix.<br>46600 Alzira (València)                                   |
| NIF                               | F97032825   |
| CREACIÓN                          | 2000  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2017) | 548,3 miles de euros  |
| BALANCE TOTAL (2017)              | 648,1 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2017)            | 97,8 miles de euros   |
| EMPLEO (2017)                     | 6   |
| EMPLEO DE MUJERES                 | Sin datos   |
| PÁGINA WEB                        | <a href="http://www.simbols.net">www.simbols.net</a>                                    |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Simbols Senyalitzacio Integral S.C. VL  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE                        | D. José MOLINA MARTÍNEZ   |
| DIRECTOR EJECUTIVO                | Sin datos   |
| ENTIDADES VINCULADAS              | FEVECTA   |
| CONTACTO                          | Tfn. 962414 583<br>E mail: <a href="mailto:simbols@simbols.net">simbols@simbols.net</a> |

#### **4.37. SOCIEDAD COOPERATIVA MONTEMAYOR**



##### **Presentación**

La Cooperativa Montemayor es la denominación comercial habitual de la Sociedad Cooperativa Valenciana Montemayor. Se trata de una empresa de reformas y materiales de construcción, creada en 1980 y cuya sede social se encuentra en Ayora (5.283 habitantes en 2020), capital de facto de la comarca del Valle de Ayora-Cofrentes, una comarca del interior valenciano con un total de 9,7 miles de habitantes en 2020. La cooperativa toma su nombre de la montaña denominada Montemayor, de más de 1.100 metros de altura, que se encuentra al oeste de Ayora y presenta aporta al municipio un perfil muy característico.

##### **Modelo de actividad**

Bajo el rótulo general de actividades de construcción, la entidad lleva a cabo una serie de trabajos en materia de construcción de nueva planta, reformas, fontanería, climatización, gas, biomasa y energía solar. Dispone asimismo de un almacén de materiales de construcción abierto al público. La entidad se encuentra asociada a la cadena de tiendas de construcción y ferretería B d B, una sociedad limitada con sede en Nàquera (Valencia).

La cooperativa lleva a cabo su actividad central en una comarca relativamente extensa en su superficie, y con un modelo de población bastante descentralizado; sin perjuicio de que la entidad pueda extender sus actividades a otras comarcas valenciana y de Albacete cuando se le requiere para ello.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de la Cooperativa Montemayor fue en 2018 de 21 personas, una cifra similar en términos generales alas del período considerado (cuadro 103), con un tan solo un 5% de mujeres, como sucede a menudo en el sector

industrial manufacturero. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2018 de 59,9 miles de euros, siendo asimismo razonablemente estable en el período considerado.

**Cuadro 103.**  
**Cooperativa Montemayor. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 20          | 23          | 21          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 1.113,8     | 1.160,3     | 1.258,3     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2018 la casi totalidad (97,5%) del valor añadido bruto generado por Cooperativa Montemayor, dado el reducido nivel tanto de las amortizaciones anuales como de los resultados, siendo éstos ligeramente positivos en los años analizados (cuadro 104).

**Cuadro 104.**  
**Cooperativa Montemayor. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2016</b>  | <b>2017</b>  | <b>2018</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 429,0        | 482,7        | 459,9        |
| Amortizaciones del ejercicio | 3,3          | 3,6          | 8,2          |
| Resultado del ejercicio      | 3,3          | 2,4          | 3,4          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>435,6</b> | <b>488,7</b> | <b>471,5</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de la Cooperativa Montemayor era en 2018 de más de 1,1 millones de euros, con un 28,3% de fondos propios, relativamente modesto. El balance total se mantuvo en términos generales en el período. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, son positivos, aunque apenas alcanzan en 2018 a un 0,3% de los ingresos de explotación.

### **Cuadro 105.**

#### **Cooperativa Montemayor. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 1.165,0     | 1.143,0     | 1.148,7     |
| Fondos propios          | 379,9       | 390,3       | 325,6       |
| Ingresos de explotación | 1.113,8     | 1.160,3     | 1.259,3     |
| Resultado del ejercicio | 3,3         | 2,4         | 3,4         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

### **Intercooperación**

La Cooperativa Montemayor se encuentra asociada a la Fevecta, la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado.

### **Transparencia**

La Cooperativa Montemayor dispone de una dirección de Facebook, en la que incluye algunos datos poco precisos acerca de su actividad, y facilita el contacto con la entidad. Dispone asimismo en ella de un enlace específico a su tienda de materiales, aunque se encuentra escasamente desarrollado. No se informa en estas aplicaciones sobre la composición del Consejo Rector y el equipo directivo de la cooperativa, ni se publican los Estatutos, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, los informes de auditoría, o las memorias de gestión. La información sobre estos aspectos que figura en este informe ha sido extraída principalmente de la base de datos SABI, accesible sin coste para la comunidad investigadora universitaria.

### **Referencias**

- FEVECTA (2021): Ficha de Montemayor Coop. V. En la dirección siguiente: <https://www.fevecta.coop/cercador-cooperatives/>
- LAGUÍA, D. (2017): “Ayora inicia la fase final de la restauración de los restos de su castillo” (asignada a la cooperativa). LEVANTE, 25 de marzo.
- SABI (2021): Ficha de S.C. Valenciana Montemayor.

## FICHA BÁSICA DE COOPERATIVA MONTEMAYOR

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | SOCIEDAD COOPERATIVA VALENCIANA<br>MONTEMAYOR   |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa de trabajo asociado   |
| OBJETO SOCIAL                     | Construcción y reformas   |
| SEDE SOCIAL                       | C/ Cervantes, 119.<br>C.P. 46620 Ayora (Valencia)   |
| NIF                               | F46139200   |
| CREACIÓN                          | 1980  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2018) | 1.258,3 miles de euros  |
| BALANCE TOTAL (2018)              | 1.148,7 miles de euros  |
| RESULTADO ANUAL (2018)            | 3,4 miles de euros  |
| EMPLEO (2018)                     | 21  |
| EMPLEO DE MUJERES (2017)          | 5% (SABI)   |
| PÁGINA WEB                        | <a href="https://facebook.com/cooperativamontemayor/">facebook.com/cooperativamontemayor/</a> |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | S.C. Valenciana Montemayor  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta   |
| PRESIDENTE DEL CONSEJO<br>RECTOR  | D. José V. MARTÍNEZ PERALES (desde<br>2010)   |
| SECRETARIO DEL CONSEJO<br>RECTOR  | D. José VIAPLANA MARTÍNEZ (desde 2010)  |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No consta   |
| CONTACTO                          | Tfn. 962191751<br>E mail: ayora@coopmontemayor.com  |

#### 4.38. SOCIETAT CORAL EL MICALET



##### **Presentación**

La Societat Coral El Micalet, de Valencia, es una de las entidades culturales más antiguas de la ciudad, creada con un nombre ligeramente distinto en 1893, y refundada ya con su denominación actual en 1905. Declarada de utilidad pública en 1978, sus Estatutos destacan como fin de la sociedad el fomento de la instrucción de las Bellas Artes, en particular música, danza, teatro, imagen y comunicación.

Como referente histórico fundamental de la sociedad destaca la figura de D. Salvador Giner i Vidal (1.832-1.911), ilustre músico valenciano que fue el primer director de El Micalet, compuso varias obras especialmente para esta entidad, y vio algunas de ellas representadas en su teatro.

##### **Modelo de actividad**

Como sucede en otras asociaciones culturales, la Societat Coral El Micalet está organizada en secciones, que a su vez pueden agruparse, para los fines de este informe, según su funcionalidad. La sección de *enseñanzas musicales* recibe el nombre de Instituto Musical Giner. En este Instituto se imparten actualmente los estudios oficiales de música para la obtención de las titulaciones de Enseñanza Elemental o de Enseñanza Profesional, en las especialidades de Piano; Violín; Viola; Violonchelo; Contrabajo; Guitarra; Flauta travesera; Clarinete; Saxofón; Trompeta; Oboe; Fagot; Trompa; Percusión; Arpa; Trombón; y Dulzaina. Las *enseñanzas artísticas* tienen como finalidad proporcionar una formación artística de calidad y garantizar la cualificación de los futuros profesionales de la música y de la danza; lo que da acceso, en su caso, a las enseñanzas musicales superiores en los conservatorios correspondientes

El grupo de *secciones de ejecución musical* se compone del grupo Colla de Tabal y Dulzaina; la Coral Giner; la Coral Juvenil Anselmo Clavé; la Coral Infantil El Raconet; la Orquesta Joven; y la Rondalla El Micalet; mientras que las secciones de artes escénicas son el Aula de Teatro, y el Grupo de Danzas Alimara.

Además, la sociedad mantiene varias *secciones de participación social y ciudadana*: *Aplecs al Micalet*, que reúne los actos culturales propios de la entidad; una variedad de actos sociales externos bajo la denominación *El Micalet Acull*; y la actividad de su Sala de exposiciones.

### **Datos económicos y financieros**

Los datos disponibles en la web de la Societat Coral El Micalet acerca de la situación económica y financiera se resumen en el cuadro 106 (se ha comprobado, además, que los datos que faltan no se encuentran disponibles en la base de datos SABI; y deberían ser subidos a la web por la entidad a la mayor brevedad posible).

**Cuadro 106.**

**Societat Coral El Micalet. Datos económicos y financieros. Miles de euros**

|                                 | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                          | 2.605,5     | 2.664,5     | 2.649,5     |
| Patrimonio neto                 | 2.592,4     | 2.623,8     | 2.543,7     |
| Ingresos de explotación         | ND          | ND          | ND          |
| Empleo                          | ND          | ND          | ND          |
| Gastos de personal              | ND          | ND          | ND          |
| Resultado del ejercicio         | -17,7       | 94,3        | -15,5       |
| Amortizaciones del inmovilizado | ND          | ND          | ND          |
| Valor añadido bruto             | ND          | ND          | ND          |

Fuente: Societat Coral El Micalet

### **Intercooperación**

La entidad se encuentra abierta a la colaboración con grupos cívicos reivindicativos en diferentes ámbitos, prestando para ello sus locales y facilitando el desarrollo de sus actividades. Por lo general, ello se lleva a cabo de una manera no formalizada mediante convenios.

## **Transparencia y responsabilidad social**

La web de la Sociedad Coral El Micalet está destinada fundamentalmente a dar a conocer las actividades tanto de su Instituto Musical como de sus secciones y su teatro; aportando además algunos rasgos históricos del nacimiento y desarrollo de la entidad, y poniendo en valor sus instalaciones para el público interesado en utilizarlas. En su reciente apartado de transparencia externa, la web aporta los Estatutos de la entidad, la composición de la Junta Directiva, el balance de los años 2018 y 2019, y las subvenciones recibidas en los últimos dos años; si bien no aporta cuentas de resultados, informes de gestión y de auditoría, en su caso, ni datos acerca de su personal y su masa social.

## **Referencias**

- ALIAGA, X. (2017): “Societat Coral El Micalet: la llum que no s’apaga”. El Temps, 27 de novembre.
- GENERALITAT VALENCIANA: Guía de Centros Docentes. Instituto Musical Giner. En <http://www.ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/ficha-centro?codi=46016968>
- SOCIETAT CORAL EL MICALET (2021): Portal de Transparencia.

## FICHA BÁSICA DE SOCIETAT CORAL MICALET

|                       |   |
|-----------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA | Societat Coral El Micalet, Institut Salvador Giner i Vidal      |
| TIPO DE ENTIDAD       | Asociación cultural, de utilidad pública                        |
| OBJETO SOCIAL         | Promoción y defensa de la cultura y las tradiciones valencianas |
| SEDE SOCIAL           | C/ Guillem de Castro, 73.<br>C.P. 46008, València.              |
| NIF                   | G46001947   |
| CREACIÓN              | 1893 (refundada en 1905)  |
| INGRESOS ANUALES      | ND  |
| ACTIVO TOTAL (2019)   | 2,6 millones de euros   |
| RESULTADO ANUAL       | ND  |
| EMPLEO                | ND  |
| PÁGINA WEB            | <a href="http://elmicalet.cat/">http://elmicalet.cat/</a>       |
| DIRECCIÓN EN SABI     | Sociedad Coral El Micalet                                       |
| INFORME DE RSE/RSC    | No consta   |
| PRESIDENTE            | ANTONI PARDINYAS I VIDAL (desde 2003)                           |
| CONTACTO              | Tfn 963920786<br>Email: societatcoralelmicalet@gmail.com        |

#### **4.39. SOLUCIONS GRÀFIQUES**



##### **Presentación**

La empresa Soluciones Gráficas Coop V es una cooperativa de trabajo asociado del sector de artes gráficas, que utiliza la marca comercial Solgraf. Esta entidad fue creada en el año 1.995, a partir de una empresa mercantil no viable; su sede social se encuentra en el municipio valenciano de Quart de Poblet, y disponía en 2017 (según la base de datos SABI) de cinco accionistas que se repartían el capital al completo.

Quart de Poblet, con 25.062 habitantes en 2020, es un municipio perteneciente a la comarca de l'Horta Oest, comarca que, con 359 miles de habitantes en 2020, tiene sus localidades más pobladas en Torrent y Paterna.

##### **Modelo de actividad**

Dentro de las artes gráficas en general, la cooperativa Soluciones Gráficas ofrece servicios como la impresión de documentos de alta seguridad, talonarios, pagarés, códigos de barras, numeraciones especiales, impresos en papel continuo, mailing, ensobrado y envío, etc. Según declara la empresa, dispone de certificado de calidad ISO 9001 y certificación medioambiente ISO 14001, que la entidad exige asimismo a sus proveedores para asegurar así la calidad integral de sus producciones,

Destaca en la web de la empresa que ésta produce papeles de seguridad, con fibras visibles únicamente a la luz ultravioleta e impresos con tintas delezables e invisibles reaccionando ante cualquier intento de manipulación. Los clientes de la cooperativa, en toda España, son principalmente entidades financieras, administraciones públicas, y empresas en general.

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Soluciones Gráficas en 2017 fue de 12 personas (cuadro 107), con un 25% de descenso sobre su empleo máximo histórico de 2015; sin que conste el porcentaje de empleo de mujeres. La productividad por persona,

medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 115,2 miles de euros, superior a los 96,9 miles de 2015.

**Cuadro 107.**  
**Solucions Gràfiques. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 16          | 15          | 12          |
| Ingresos de Explotación (miles de euros) | 1.550,6     | 1.421,2     | 1.383,0     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2017 un 93,9 del valor añadido bruto generado por Solucions Gràfiques, correspondiendo el resto fundamentalmente a las amortizaciones de cada ejercicio, ya que los resultados económicos, aunque positivos, son de reducido importe (cuadro 108).

**Cuadro 108.**  
**Solucions Gràfiques. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2015</b>  | <b>2016</b>  | <b>2017</b>  |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Gastos de personal           | 435,5        | 420,8        | 423,4        |
| Amortizaciones del ejercicio | 28,4         | 11,9         | 23,1         |
| Resultado del ejercicio      | 3,7          | 1,7          | 4,4          |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>467,6</b> | <b>434,4</b> | <b>450,9</b> |

Fuente: SABI (a 31 de agosto)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Solucions Gràfiques era en 2017 de 549,6 miles de euros, con apenas un 3,2% de fondos propios. El balance total se redujo entre 2015 y 2017 en un 8,9%. En cuanto a los resultados de los ejercicios considerados, apenas superan en 2017 el 0,3% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 109.**  
**Solucions Gràfiques. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 603,0       | 499,4       | 549,6       |
| Fondos propios          | 15,7        | 17,4        | 17,7        |
| Ingresos de explotación | 1.550,6     | 1.421,2     | 1.383,0     |
| Resultado del ejercicio | 3,7         | 1,7         | 4,4         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

### **Intercooperación**

La entidad forma parte de la Federación Valenciana de cooperativas de trabajo asociado, FEVECTA. La web de la empresa se encuentra alojada en la Plataforma ECsocial, que presta servicio a unas setenta cooperativas y asociaciones del sector de la economía social.

### **Transparencia**

La web de Solucions Gràfiques, muy sencilla, describe de manera general los productos que ofrece y sus certificaciones de calidad. No se informa en esta web de los Estatutos de la entidad, la composición del Consejo Rector, los balances y cuentas de pérdidas y ganancias, los informes de auditoría, o las memorias de gestión. Los datos económicos manejados en este informe han sido elaborados a partir de la base de datos SABI, de libre acceso para la comunidad investigadora universitaria.

### **Referencias**

- ECONOMÍA3 (2014): “Solgraf invierte en tecnología para atraer nuevos productos y aumentar sus ventas”. 1 de agosto.
- FEVECTA (2021): Ficha de Solucions Gràfiques Coop V; en <https://www.fevecta.coop/cercador-cooperatives/>
- SABI (2021): Ficha de Solucions Grafiques S.C.V

## FICHA BÁSICA DE SOLUCIONS GRÀFIQUES

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA             | SOLUCIONS GRÀFIQUES COOP V   |
| TIPO DE ENTIDAD                   | Cooperativa de trabajo asociado  |
| OBJETO SOCIAL                     | Artes gráficas   |
| SEDE SOCIAL                       | C/ Sequia de Tormos, 9 (Pol. Industrial)<br>C.P. 46930 Quart de Poblet (València)        |
| NIF                               | CIF: F96447842   |
| CREACIÓN                          | 1995   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN<br>(2017) | 1.383,0  |
| BALANCE TOTAL (2017)              | 549,6  |
| RESULTADO ANUAL (2017)            | 4,4  |
| EMPLEO (2017)                     | 12   |
| EMPLEO DE MUJERES                 | No consta  |
| PÁGINA WEB                        | <a href="https://solgrafcoop.wordpress.com/">https://solgrafcoop.wordpress.com/</a>      |
| DIRECCIÓN EN SABI                 | Solucions Grafiques S.C.V  |
| INFORME DE RSE/RSC                | No consta  |
| PRESIDENTE                        | D. Ramón FORT DÍAZ (desde 1997)  |
| SECRETARIO DEL CONSEJO<br>RECTOR  | D. Antonio BORDAS LLAVATA (desde 2006)   |
| ENTIDADES VINCULADAS              | No consta  |
| CONTACTO                          | Tfn. 961920839<br>E mail: <a href="mailto:solgraf@solgraf.com">solgraf@solgraf.com</a> . |

#### **4.40. TINTES ALZIRA**



##### **Presentación**

Tintes Alzira es una sociedad anónima laboral dedicada a proporcionar servicios industriales de tintado y acabado del género de punto aportado por su clientela, que elige el color de tintado y el tipo de acabado que desea. La empresa se constituyó en 1992 con 18 trabajadores procedentes de la desaparecida Tintes el Júcar, más conocida por la “Cotonera”.

Alzira, con 44.938 habitantes en 2020, es la localidad más importante por volumen de población de la comarca de la Ribera Alta, que, con más de 222 mil habitantes en 2020, tiene otros núcleos destacados de población como son los de Algemesí y Carcagente.

##### **Modelo de actividad**

La empresa aporta tinte y acabado a fibras de poliéster, algodón, poliamida, lycra, y mezclas de estos componentes. El proceso productivo incluye blanqueado de los tejidos, tintado con distintos tipos de colorantes, y acabados químicos y mecánicos, como lavado, descrudado o eliminación de impurezas, desengrase, suavizado, siliconado, planchado, etc.

Tintes Alzira ofrece también a su clientela la posibilidad de certificación de sus procesos de tintura no contaminantes, tramitando la obtención de la etiqueta OEKO-TEX STANDARD 100, que la asociación AITEX califica como la etiqueta ecológica líder mundial para productos textiles

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Tintes Alzira en 2018 fue 36 personas, un nivel similar al de 2017 (cuadro 110), con un 6% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2019 de 64,9 miles de euros, frente a 67,1 miles en 2017.

**Cuadro 110.**  
**Tintes Alzira. Empleo e Ingresos de explotación**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 36          | 37          | 36          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 2.416,7     | 2.406,0     | 2.336,6     |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2019 un 91,3% del valor añadido bruto creado por la empresa, correspondiendo el resto a las reducidas amortizaciones de cada ejercicio y a los resultados económicos, que son positivos, aunque a la baja, en los ejercicios considerado (cuadro 111).

**Cuadro 111.**  
**Tintes Alzira. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b>    | <b>2018</b>    | <b>2019</b>    |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Gastos de personal           | 933,5          | 965,4          | 1.001,3        |
| Amortizaciones del ejercicio | 82,5           | 85,0           | 86,5           |
| Resultado del ejercicio      | 120,6          | 101,5          | 8,3            |
| <b>VALOR AÑADIDO BRUTO</b>   | <b>1.136,6</b> | <b>1.151,9</b> | <b>1.096,1</b> |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El activo total de la empresa fue en 2019 de 1,7 millones de euros, con un descenso del 1,9% % respecto de 2017. Los fondos propios cubren en 2019 el 68% del activo, frente a un 60% en 2017. El resultado de 2019 alcanzó el 3,5% de los ingresos de explotación.

**Cuadro 112.**  
**Tintes Alzira. Datos contables y económicos. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Activo                  | 1.698,6     | 1.683,6     | 1.667,1     |
| Fondos propios          | 1.024,5     | 1.126,1     | 1.134,3     |
| Ingresos de explotación | 2.416,7     | 2.406,0     | 2.336,6     |
| Resultado del ejercicio | 120,6       | 101,5       | 8,3         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

La empresa Tintes Alzira ha estado vinculada a la Federación de Empresas Valencianas de la Economía Social-Societats Laborals, que durante mucho tiempo ha representado los intereses conjuntos de este tipo de empresas en la Comunidad Valenciana.

## **Transparencia**

Se encuentran en Internet dos webs de Tintes Alzira, una referida a la empresa como SAL y la otra como SL, y ambas con la misma dirección física. Mediante estas webs es factible identificar los procesos productivos de la empresa y las vías de contacto con la misma. No se dispone en ellas, por el contrario, de Estatutos, personas responsables de los órganos de la empresa, cuentas anuales, informes de gestión, etc. La información económica que figura en esta ficha técnica se ha obtenido en la base de datos SABI.

## **Referencias**

- NOTICIAS DEL CIDEC (2009): Tintes Alzira SAL. N° 53/2009.
- SABI (2021): Ficha de Tintes Alzira, SA L
- TINTES ALZIRA (2021): Informaciones de su página web.

### FICHA BÁSICA DE TINTES ALZIRA

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | Tintes Alzira, S.A.L.   |
| TIPO DE ENTIDAD                | Sociedad Anónima Laboral  |
| OBJETO SOCIAL                  | Servicios de tintura y acabado de tejidos   |
| SEDE SOCIAL                    | C/Guadassuar, Pol. Ind. 1, s.n.<br>C.P. 46600 Alzira (Valencia)   |
| NIF                            | A96101720   |
| CREACIÓN                       | 1992 (s/ SABI)  |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2019) | 2.336,6 miles de euros  |
| ACTIVO TOTAL (2019)            | 1.667,1   |
| RESULTADO ANUAL (2019)         | 8,3 miles de euros  |
| EMPLEO (2019)                  | 36  |
| EMPLEO DE MUJERES (2019)       | 6%  |
| PÁGINA WEB                     | <a href="http://www.tintesalzira.es">www.tintesalzira.es</a> , <a href="http://www.tintesalzira.com">www.tintesalzira.com</a> |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Tintes Alzira SA L  |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta   |
| PRESIDENTE                     | D. José J. DOLZ GÓMEZ   |
| SECRETARIO                     | D. Ernest GONZÁLVEZ PARRA   |
| ENTIDADES VINCULADAS           | No consta   |
| CONTACTO                       | Tfn. 962456090/1<br>E mail: <a href="mailto:tintesalzira@tintesalzira.com">tintesalzira@tintesalzira.com</a>                  |

#### **4.41. VERSIS CONSULTORES**



##### **Presentación**

La cooperativa de trabajo asociado Versis Consultores, con sede en Valencia ciudad, proporciona servicios a sus empresas clientes, clasificados en términos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas como los que corresponden a las empresas de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal.

La entidad se creó con la denominación Versis Consulting Coop. V. en 2002, como resultado de la fusión por absorción y cambio de denominación subsiguiente de dos cooperativas precedentes del mismo sector. En 2019 se produjo una nueva fusión por absorción, dando lugar a la actual Versis CTA Consulting Grup, cuya marca comercial es VERSIS Consultores.

##### **Modelo de actividad**

La cooperativa ofrece servicios fiscales, laborales, jurídicos de consultoría, de apoyo al emprendimiento, y de desarrollo de colaboraciones y alianzas entre empresas. Dispone para ello de una plantilla de personal cualificado, que reúne economistas, abogados, y graduados sociales, además de su personal administrativo. Su cartera de clientes, según la entidad, supera las 600 empresas, y su área mayoritaria de actividad se encuentra en la provincia de Valencia, sin perjuicio de extenderse en su caso a las provincias próximas

##### **Empleo y valor añadido**

El empleo total de Versis Consultores en 2018 fue de 14 personas (cuadro 113), sin cambios con respecto al año precedente; y con un 56% de empleo de mujeres. La productividad por persona, medida por los ingresos de explotación, fue en 2018 de 49,6 miles de euros en 2017, y de 47 miles de euros en 1948.

**Cuadro 113.**  
**Versis Consultores. Empleo y Valor Añadido**

|  | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--|-------------|-------------|
| Empleo medio                             | 14          | 14          |
| Ingresos de explotación (miles de euros) | 694,9       | 658,0       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

Los gastos de personal suponen en 2018 un 98,1 del valor añadido bruto generado por Versis Consultores, porcentaje muy elevado como suele suceder en la mayoría de las cooperativas de trabajo asociado; correspondiendo el resto a las amortizaciones de cada ejercicio, de muy reducido importe, y a los resultados económicos positivos, que alcanzan su máximo en 2017, con 11,1 miles de euros y un 1,7% de los ingresos de explotación (cuadro 114).

**Cuadro 114.**  
**Versis Consultores. Distribución del Valor Añadido Generado. Miles de euros**

|                              | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Gastos de personal           | 537,3       | 534,1       |
| Amortizaciones del ejercicio | 3,7         | 5,4         |
| Resultado del ejercicio      | 11,1        | 5,1         |
| VALOR AÑADIDO BRUTO          | 552,1       | 544,6       |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre)

### **Magnitudes económicas y financieras**

El balance total de Versis Consultores alcanzó en 2018 un total de 571,4 miles de euros, ligeramente superior al de 2017, y cubierto en un 58% con fondos propios. Llama la atención el aumento relativo de los fondos propios entre 2017 y 2018, que asciende al 20,6%.

**CUADRO 115.**  
**VERSIS CONSULTORES. DATOS CONTABLES Y ECONÓMICOS. Miles de euros**

|                         | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Balance                 | 547,4       | 571,4       |
| Fondos propios          | 275,7       | 332,4       |
| Ingresos de explotación | 694,9       | 658,0       |
| Resultado del ejercicio | 11,1        | 5,1         |

Fuente: SABI (a 31 de diciembre).

## **Intercooperación**

Versis CTA Consulting Coop V es una de las cooperativas de trabajo asociado que figuran incluidas en el listado de entidades que forman parte de la federación del sector FEVECTA.

## **Transparencia**

La web de la Versin Consulting describe de manera general las actividades de sus varios departamentos, facilita el contacto con la entidad, y sirve de vínculo de enlace con la comunidad empresarial a la que presta servicios. Dispone un portal de transparencia en el que figuran individualizados los ingresos recientes que la empresa ha recibido de la Generalitat Valenciana por contratación indefinida y prácticas de personas cualificadas; pero no incluye en la web la composición del Consejo Rector, los Estatutos, balances y cuentas de pérdidas y ganancias, informes de auditoría, o las memorias de gestión.

## **Referencias**

- DIARIO OFICIAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA (2019): “VERSIS Consulting, Cooperativa Valenciana. Información pública del acuerdo de fusión por absorción y cambio de denominación de la cooperativa absorbente”. [2019/10748]
- FEVECTA (2021): Ficha de Versis CTA Consulting Coop V. En la dirección electrónica <https://www.fevecta.coop/cercador-cooperatives/>
- SABI (2021): Información relativa a Versis Consulting Coop V.

## FICHA BÁSICA DE VERSIS CONSULTORES

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMPLETA          | VERSIS CTA CONSULTING COOP V                               |
| TIPO DE ENTIDAD                | Cooperativa de trabajo asociado,                           |
| OBJETO SOCIAL                  | Servicios a empresas                                       |
| SEDE SOCIAL                    | Avenida del Cid, 2, 4ºB.<br>C.P. 46018 Valencia (VALENCIA) |
| NIF                            | F 96762737   |
| CREACIÓN                       | 2002   |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (2018) | 658,0 miles de euros                                       |
| BALANCE TOTAL (2018)           | 571,4 miles de euros                                       |
| RESULTADO ANUAL (2018)         | 5,1 miles de euros   |
| EMPLEO (2018)                  | 14   |
| EMPLEO DE MUJERES (2018)       | 56%  |
| PÁGINA WEB                     | .www.versis.es   |
| DIRECCIÓN EN SABI              | Versis Consulting Coop V                                   |
| INFORME DE RSE/RSC             | No consta  |
| PRESIDENTE                     | D. Manuel VILLANUEVA TORÁN                                 |
| DIRECTOR                       | D. Manuel VILLANUEVA TORÁN                                 |
| ENTIDADES VINCULADAS           | No constan   |
| CONTACTO                       | Tfn. 963540446<br>E mail: versis@versis.es                 |

## 5. BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN

- ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ (varios años): Información económica y financiera.
- ACCIÓ CULTURAL DEL PAÍS VALENCIÀ (2021): Documentos sobre Convenios y Subvenciones.
- AGROMAS (varios años): Informe sobre la situación financiera y de solvencia.
- AJUNTAMENT DE PEÑÍSCOLA, (2019): “Convenio entre el Ayuntamiento y la Cofradía de Pescadores 2018”. 11 de junio.
- ALBATERA ACTUALIDAD (2020): “La Cooperativa Albafruits se convierte en uno de los principales proveedores de higos para Mercadona”. 3 de agosto.
- ALIAGA, X. (2017): “Societat Coral El Micalet: la llum que no s’apaga”. El Temps, 27 de noviembre.
1. ANILIA (varios años): *Memorias de actividades*.
- ARAL, Revista del gran consumo (2002): “Agricoop fusiona su división de frutos secos con InterCoop”.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES (2021): Fichas de Fundación Defora, Fundación Quaes.
- ASOCIACIÓN PROYECTO LAZARO (varios años): Memorias e Informes de auditoría.
- AJUNTAMENT DE GODELLA (2020): “El Centro Ocupacional el Renàixer de Godella presenta su proyecto de danza con el apoyo del Ayuntamiento”. 3 de febrero.
- AJUNTAMENT DE VILA JOIOSA (2020): ‘Proyecto Lázaro’ recoge en la Vila 76 toneladas de ropa usada para financiar el apoyo a 128 familias locales en situación vulnerable”. 13 de febrero.
- BLINDS AND DECORATION (2019): Catálogo digital. En la dirección <https://www.blindecor.es/wp-content/uploads/2019/03/CATALOGO-DIGITAL.pdf>
- BORME (2017): Ceses y nombramientos en Daman Software SLL. Empresarios. Actos inscritos. VALENCIA. 19 de octubre.
- CABRERIZO, J. (2020): “Vidrepur, galardonada por la inclusión laboral a través de Purglass”. El Periódico del Azulejo, 23 de noviembre.
- CABRERIZO, J. (2017): “Purglass impulsa la inserción laboral de personas con diversidad funcional”. Mediterráneo, 19 de mayo.
- CAIXA LA VALL (varios años): Memorias anuales.
- CAIXA RURAL ALTEA (2021). Estatutos.
- CAIXA RURAL ALTEA (varios años): Cuentas Anuales.
- CAJAMAR (2019): “Lliria - Análisis de alternativas en el sector hortofrutícola del Camp del Turia”. Actividades de Transferencia 2019.

- COABE (2021): *¿Quiénes somos? Historia*. En <https://web.coabe.es/about/>
- COARVAL: Cooperativa Valenciana Agrícola de Monforte del Cid. En <https://www.coarval.com/index.php?id=50>
- COARVAL (2021). Nuestras cooperativas. Lliria. En la dirección <https://www.coarval.com/index.php?id=50>
- CONCOVAL (2017): “La Asociación Valenciana de Cooperativas de Crédito se integrará en la Confederació de Cooperatives”. 2 de marzo.
- CONSELLERIA DE EDUCACIÓ, CULTURA Y DEPORTE (2021): Guía de centros docentes. Les Carolines.
- COOPERATIVA VINÍCOLA DE LLÍRIA (2014): *Memoria de sostenibilidad, 2013-2014*. En <http://www.lliria.coop/cooperativa>
- CORTS VALENCIANES (2019): “El President de les Corts visita a los productores de cerezas de Alicante para conocer los problemas de la cosecha y del mundo rural de las comarcas del sur”. *Actividad parlamentaria*, 2 de junio.
- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2021): Consultas on line de <http://www.cooperativesagroalimentariescv.com/nuestras-cooperativas/>
- COOPERATIVES AGROALIMENTÀRIES (2016): “El Secretario Autonómico de Agricultura visita Albafruits con motivo del primer corte de la breva de Albufera”. 8 de junio.
- DAMAN SOFTWARE (2021): Informaciones de su web.
- DIARIO DE IBIZA (2020): “Bodegas Xaló, una historia de Pasión por la Viña”
- DIARIO OFICIAL DE LA GENERALITAT VALENCIANA (2019): “VERSIS Consulting, Cooperativa Valenciana. Información pública del acuerdo de fusión por absorción y cambio de denominación de la cooperativa absorbente”. [2019/10748]
- ECONOMÍA3 (2014): “Solgraf invierte en tecnología para atraer nuevos productos y aumentar sus ventas”. 1 de agosto.
- ECONOMIA 3 (2014): “Simbols trabaja en nuevas formas y materiales para crear diseños funcionales”. 22 de octubre.
- ECONOMÍA3 (2016): “Bodegas El Villar, el éxito a través de la anticipación”. 1 de febrero.
- EL MUNDO (2020): “Los municipios pesqueros de la provincia se unen para captar ayudas de la UE”. 23 de octubre.
- ENÓLOGOS (2021): “Ana María Calvet García, apasionada del vino y gerente de Baronía de Turís”. [www.revistaenologos.es](http://www.revistaenologos.es), 1 de marzo.
- ESCRIHUELA, R. (2019): “Gandía pone en valor el legado de José Pedro García en la Fundación Espurna”. *Las Provincias*, 15 de marzo.
- FALOMIR, J. (2018): “Agricons, el transformador de productos agrícolas en industriales”. *Las Provincias*, 17 de enero.
- FALOMIR, J. (2013): “La Baronía de Turís, algo más que una reconocida mistela”. *Las Provincias*, 28 noviembre.

- FERRER, C. (2020): “Bodegas Xaló triunfa en el concurso de vinos”. Las Provincias, 9 de octubre.
- FEVECTA (2021): Fichas consultadas on line. En la dirección electrónica <https://www.fevecta.coop/cercador-cooperatives>.
- FHALMERÍA (2012): “Anecoop y Agriconsu inauguran el Parque Empresarial Miquel en Algemesí”. 11 de abril.
- FEDCOPECA (2020): Datos estadísticos. Cofradía de Peñíscola. <https://fedcopesca.org/quienes-somos/>
- FERNÁNDEZ, P. (2019): “Sinergias y barreras en los centros logísticos de biomasa”. Madrid, 20 febrero (Cooperativas Agro-alimentarias de España)
- FUNDACIÓN QUAES (2021): Cuentas Anuales de 2019.
- FUNDACIÓN DEFORA (varios años): Memoria de actividades.
- FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE: Estatutos.
- FUNDACIÓN MUTUA LEVANTE: Cuentas anuales 2018.
- GENERALITAT VALENCIANA: Guía de Centros Docentes. Instituto Musical Giner. En <http://www.ceice.gva.es/es/web/centros-docentes/ficha-centro?codi=46016968>.
- GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR (2021): Informe integrado 2020.
- IMARQUES SLL (2021): Informaciones de su página web.
- IMARQUES SLL (2021): <https://www.facebook.com/iluminacionImarques/>
- INICIATIVAS (2007): “Fundación Espurna”. En <https://opusdei.org/es-es/article/fundacion-espurna/>
- LAGUÍA, D. (2017): “Ayora inicia la fase final de la restauración de los restos de su castillo” (asignada a la cooperativa). LEVANTE, 25 de marzo.
- LA MARINA PLAZA (2017): “La cooperativa de Xaló cierra la campaña de 2017 con una cosecha de gran calidad”. 19 de diciembre.
- LA SEMANA VITIVINÍCOLA (2018): “La Cooperativa San Pedro Apóstol de Godolleta invierte 1,8 M€ en equipamiento y última tecnología”. 6 de setiembre.
- LA VANGUARDIA (2015): “Agromas, mutualidad arrocera de seguros más antigua de España, cumple 75 años”. 23 de noviembre.
- LAS PROVINCIAS (2014): “Coabe ofrece en Bétera un servicio integral al socio”. 5 de junio.
- LAS PROVINCIAS (2016): Ficha de la cooperativa de Monforte en: <https://ranking-empresas.lasprovincias.es/comunidad-valenciana/empresas-alicante/monforte-del-cid/coop-valenciana-agricola-monforte-del-cid>.
- LES CAROLINES 1972 – 2012. 40 anys ensenyant en llibertat. En <https://www.lescarolines.com/wp-content/uploads/2020/06/40-Anys-de-Les-Carolines-1972-2012.pdf>
- LEVANTE (2021): “Burjassot cede un bajo para un centro ocupacional para personas con diversidad funcional”. V.S.L., 18 de febrero.

- LES MUNTANYES (2021): “La Sala d’Exposicions Fundació Mutua Levante acull l’exposició *Al fil de la memòria*”. 7 de abril.
- LEVANTE (2018): “Planes prepara rutas ‘en busca’ de sus cerezas”. 21 de mayo
- LEVANTE (2019): “Disvall de Tavernes logra el sello de calidad empresarial por su método de gestión”. 10 de octubre.
- MANZANO, J. (2019): “La discapacidad invisible”. En Aquí Medios de Comunicación; 9 de agosto.
- MELGAREJO, J., y otros (2015): “A case study of urban wastewater reclamation in Spain: comparison of water quality produced by using alternative processes and related costs”. *Journal of Water Reuse and Desalination*, <https://doi.org/10.2166/wrd.2015.147>
- METALPLAS (2021): Ficha de la empresa en la Plataforma ECsocial (<https://www.ecsocial.com/>), <https://metalplascoopv.wordpress.com/>
- METALPLAS (2021): Ficha de la entidad en Fevecta
- MORENO BUJ, L. (2019): “Silencio, Bodega Godelleta”. 19 de julio
- NOTICIAS DEL CIDECA (2009): Tintes Alzira SAL. N° 53/2009.
- ORTIZ CAMBRES, D. (2015). *Valoración de una gestora de residuos vínicos*. Universidad Politécnica de Valencia. En <http://hdl.handle.net/10251/58383>.
- PASTOR, V.M. (2021): “La Baronía de Turís brinda por su centenario con vinos premiados”. Levante-Emv, Alzira, 10·01·21
- ROCHER LECHE, V. (2007): *Del Sindicat a la Cooperativa. Un homenatge al cooperativisme covarxi*. Ayuntamiento de Cuevas de Vinromà.
- SABI (2021): Consulta on line de las fichas de las empresas valencianas de la Economía Social.
- SOCIETAT CORAL EL MICALET (2021): Portal de Transparencia.
- TINTES ALZIRA (2021): Informaciones de su página web.
- UCEV (2021): Ficha de Escola Les Carolines. En <https://www.ucev.coop/mapa-de-centres/valencia#>
- UCVNEWS (2020): “UCV y Fundación Espurna avanzan en la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual”. 14 de febrero
- UNACC (2021): Ficha de CAIXA RURAL LA VALL SAN ISIDRO, S.C.C.V. (en <https://www.unacc.com/sector-de-cooperativas-de-credito/cooperativas-asociadas/caixa-rural-la-vall-san-isidro-s-c-c-v/>)
- VAERSA (2016): *Plan integral de fomento de la biomasa residual agrícola y forestal para uso térmico. Diagnóstico. (versión preliminar)*. Noviembre.
- VALENCIA FRUITS (2016): “La Albufera acabará muriendo y no será por culpa de los productores de arroz”. 14 de septiembre.
- VALENCIA PLAZA (2021): Bodegas El Villar, a la vanguardia en gestión ambiental”. 5 de marzo. En <https://5barricas.valenciaplaza.com/bodega-el-villar-a-la-vanguardia-en-gestion-ambiental/?pdc=a>

ZARAGOZÁ, J.L (2016): “La industria citrícola exprime un negocio de 250 millones de zumos de cítricos en España mientras Brasil sigue dominando en todo el mundo”. Levante, 19 de noviembre.