

2021

Estudio de la realidad del voluntariado en la Comunitat Valenciana



Observatori Voluntariat
Comunitat Valenciana

Índice

01 — **Presentación**

02 — **Objetivo**

03 — **Metodología**

04 — **Resultados**

4.1 Resultados cuestionario entidades

4.2. Resultados cuestionario personas voluntarias

05 — **Conclusiones**

1. Presentación

1. Presentación

La Plataforma de Voluntariat de la Comunitat Valenciana (PVCV en adelante) realizó en 2019 una primera toma de contacto sobre el perfil del voluntariado en cuanto a datos sociodemográficos, intereses, ámbitos, etc., un diagnóstico social del estado inicial con el que nos dimos cuenta que era importante poner el foco también en la entidad y en cómo el voluntariado se relaciona con ellas y su huella social.

De forma que con el estudio que hemos realizado en 2021 llevamos a cabo un seguimiento del voluntariado, de cómo las entidades llegan a la ciudadanía. Para ello llevamos a cabo de septiembre de 2021 a diciembre de 2021 un estudio cuantitativo en todas sus facetas, tanto desde el ámbito social, empresarial y administración pública.

Creemos que el triángulo que engloba toda la sociedad no puede funcionar sin datos reales sobre su estado. La huella social de la que hablamos es la implicación que el voluntariado siente, como es percibido, como lo trasmite. Nos focalizamos también en la perspectiva de género, tanto entre el voluntariado, como en el puesto que ocupan las mujeres en las juntas directivas de las entidades.

Pretendemos trabajar con las entidades por un lado y con el voluntariado por otro. Por ello se crearon dos cuestionarios: uno dirigido a entidades y otro a personas voluntarias. Respecto al cuestionario de entidades, éste profundizaba en sus perfiles, motivaciones, campos de actuación en la entidad, influencia que ejercen tanto en las entidades como en los beneficiarios, etc.

Las entidades fueron preguntadas acerca del número de personas voluntarias con el que cuentan (desglosado por sexos), los campos de actuación de su voluntariado, el perfil del mismo, tiempo de permanencia en la entidad, así como más específicamente acerca de su gestión del voluntariado y de la entidad en general.

Ahora, os invitamos a conocer los resultados de dicho estudio, agradeciendo la participación de todas las personas voluntarias y entidades que han formado parte del mismo.



2. Objetivo

2. Objetivo

La pandemia nos ha demostrado el largo camino que nos falta por recorrer y es por esta razón por la que creemos que es fundamental desarrollar un estudio sobre el voluntariado para conocer las relaciones entre voluntariado y entidades de forma externa como interna y saber realmente el número exacto de voluntariado con el que contamos en la Comunitat Valenciana. Quememos con este estudio conocer cuántas entidades hay en la CV y de qué tipo son.

Este estudio es parte del conocimiento que del voluntariado valenciano, se propone obtener la PVCV. Durante el primer año observamos el perfil de las personas voluntarias, en el segundo año las necesidades respecto a la innovación social que tienen las entidades, y en este tercer año pretendemos profundizar en cómo influye la entidad en la persona voluntaria y éstas en la entidad y en la persona beneficiaria de sus servicios.



Conocer la realidad y el perfil del voluntariado en la Comunitat Valenciana



Conocer cómo influye el voluntariado en las entidades



Conocer la realidad de las entidades en cuanto a aspectos de gestión



Obtener información relevante en cuanto a la perspectiva de género

3. Metodología

3. Metodología

La metodología llevada a cabo ha sido investigación cuantitativa y no experimental, de encuesta. Se diseñó un cuestionario específico para entidades y otro para personas voluntarias desde la Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana. Estos cuestionarios fueron auto-administrados de forma virtual mediante la herramienta Jotform.

Se llevó a cabo una selección muestral no aleatoria mediante tres vías principales:

- Foros de los cursos online impartidos por la PVCV a personas voluntarias y trabajadoras de las entidades
- Distribución de los cuestionarios a las entidades en la CV mediante correo electrónico.

Para lograr un mayor alcance, se diseñó el siguiente documento con códigos QR para facilitar el acceso a los cuestionarios:



Estudio sobre el voluntariado

Escanea el QR de la derecha correspondiente tu perfil para acceder a la encuesta y participar en nuestro estudio. Te llevará menos de 5 minutos, ¡gracias!

SI ERES ENTIDAD 	SI ERES VOLUNTARIA/O 
---	---

El trabajo de campo se llevó a cabo de septiembre a diciembre de 2021. La muestra alcanzada incluye más de 300 personas voluntarias y trabajadoras en entidades del tercer sector, representando a más de 200 entidades.

Los datos han sido depurados mediante el software SPSS.

4. Resultados

4. Resultados

En las siguientes páginas, de manera diferenciada, encontrarás todos los datos relativos a los resultados. Estos resultados se basan en más de 200 respuestas por parte de personas voluntarias en la Comunitat Valenciana, y 97 respuestas de personal directivo o trabajador en entidades del Tercer Sector (representando a 90 entidades).



4.1. Resultados entidades

Encontrarás todos los datos referente al perfil de entidades, perfil de personas voluntarias en entidades, gestión en las entidades, etc.



4.2. Resultados voluntarios/as

Encontrarás toda la información acerca del perfil de personas voluntarias (incluyendo variables de género), campos de actuación, tiempo de permanencia en entidades, etc.



4.1. Resultados entidades

Esta sección de los resultados, se compone de cuatro partes principales:

- A** **Voluntariado en la entidad**
- B** **Perfil de las personas voluntarias**
- C** **Niveles de participación de las personas voluntarias en la entidad**
- D** **Sectores de intervención de las personas voluntarias**



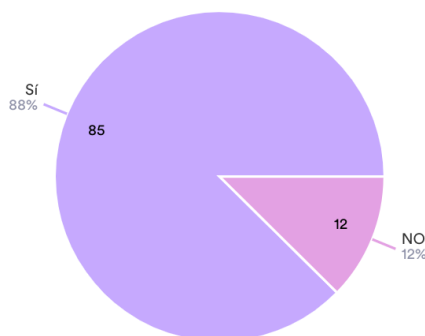
4.1. Resultados entidades

A Voluntariado en la entidad

Número de personas y entidades participantes

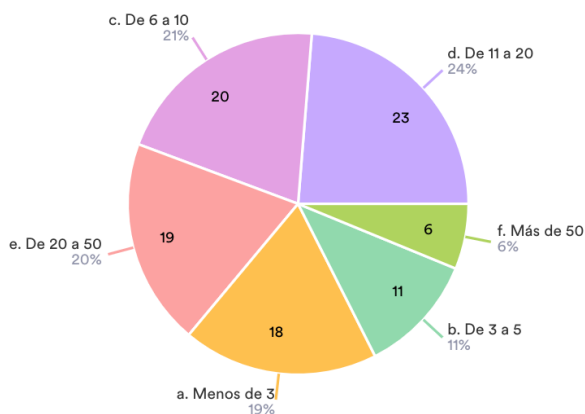
97 personas directivas o trabajadoras en entidades en la Comunitat Valenciana, representando a 90 entidades, han participado en este estudio.

El 88% de las entidades participantes son socias de la PVCV, como puede observarse en el siguiente gráfico:

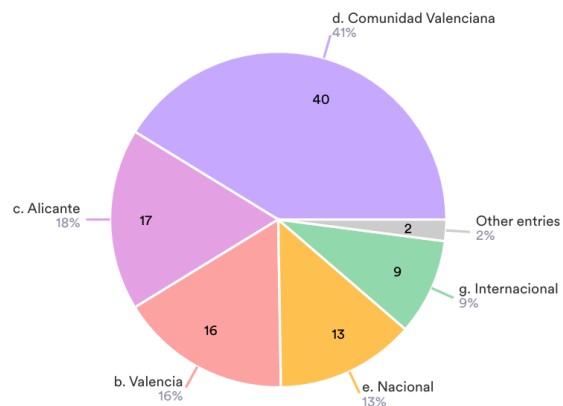


Perfil de las entidades

Preguntadas por su tamaño, observamos respuestas similares. Así, el 24% de las entidades cuenta con entre 11 a 20 personas trabajadoras, mientras que el 21% entre 6 y 10 y el 20% entre 20 y 50 personas trabajadoras. Respecto al ámbito de actuación, predomina el autonómico (41%).



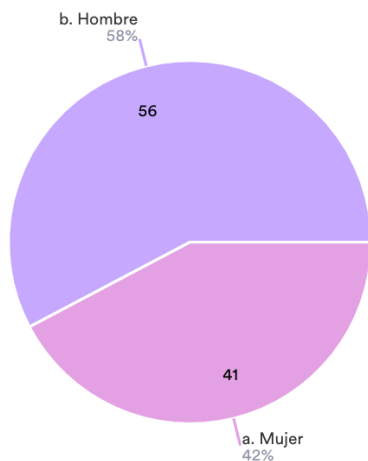
Nº de personas trabajadoras



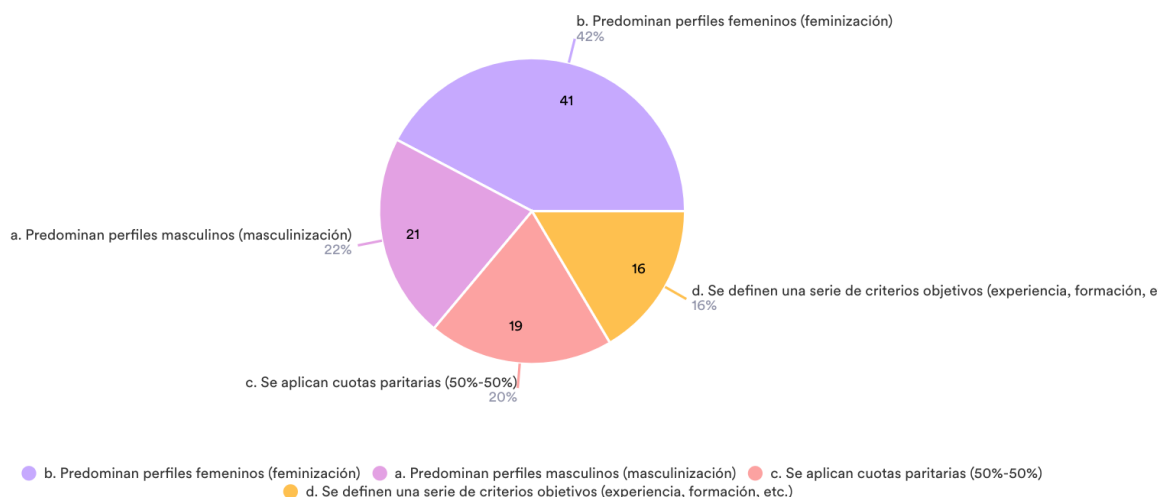
Ámbito de actuación

Dirección, entidad y género

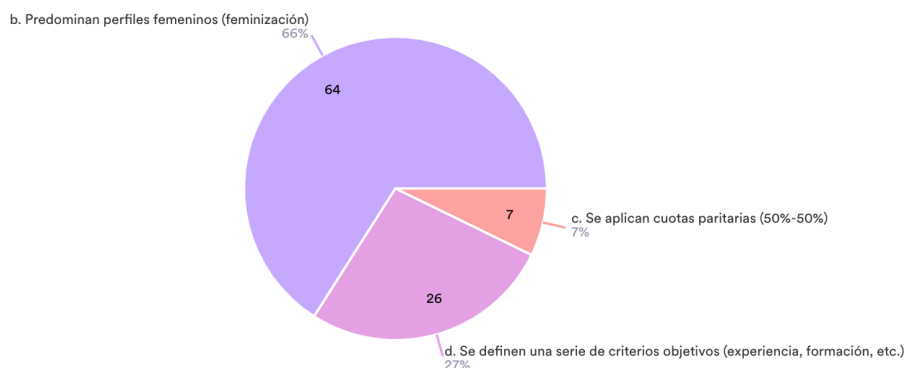
De las entidades participantes, el 58% está presidida por un hombre, mientras que el 42% cuenta con una presidenta. A pesar de ello, el 42% de las personas participantes afirman que los perfiles femeninos predominan en las juntas directivas, frente al 22% que afirma lo contrario (masculinización). Respecto a la plantilla (personal laboral), el 66% de las personas participantes afirman que existe feminización.



Presidencia en la entidad



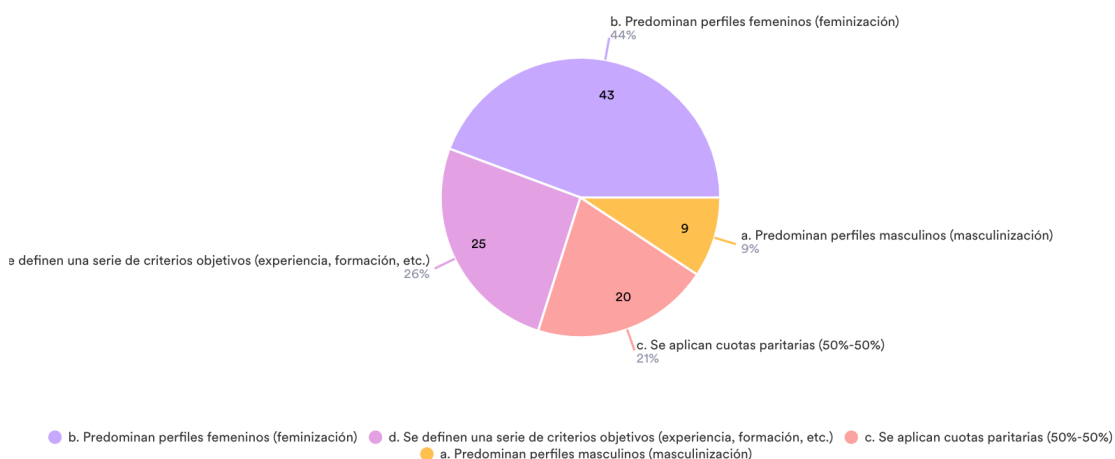
Masculinización/feminización en Junta Directiva



Masculinización/feminización en plantilla

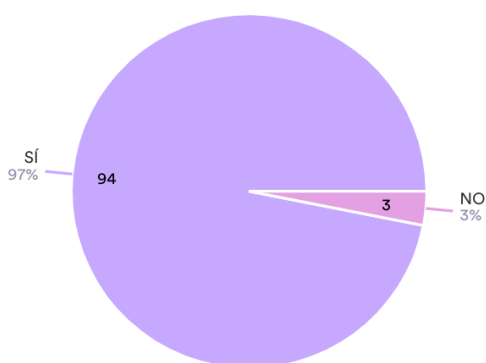
Voluntariado y género

Preguntadas por la composición de género de sus personas voluntarias, las entidades afirman que predominan los perfiles femeninos (44%), mientras que el 26% responde que se trabaja solo bajo criterios objetivos. Solo el 9% de las entidades afirman que existe masculinización del voluntariado. Las cuotas paritarias son empleadas en el 21% de las entidades participantes.

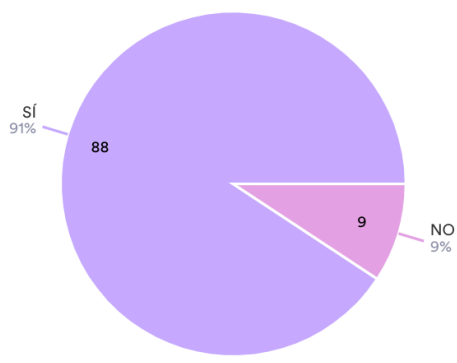


Masculinización/feminización del voluntariado

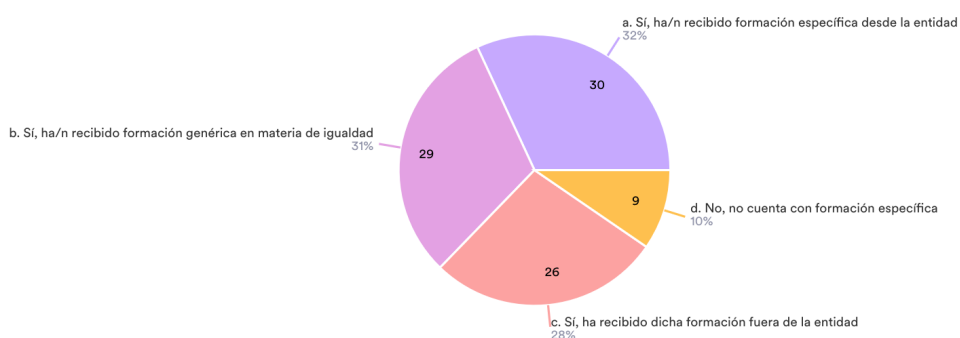
Para la gestión de este y otros aspectos del voluntariado, la práctica totalidad de las entidades cuentan con una persona responsable del voluntariado (97%). En el 90% de los casos, estas personas responsables de voluntariado han recibido formación genérica o específica en materia de género. Además, el 91% cuentan con plan de voluntariado.



Existencia en la entidad de persona responsable del voluntariado



Existencia en la entidad de plan de voluntariado

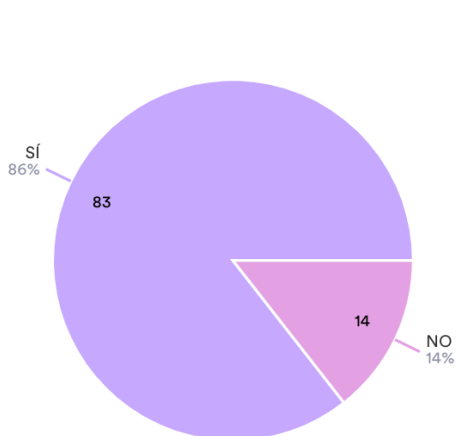


Formación en materia de género de persona responsable del voluntariado

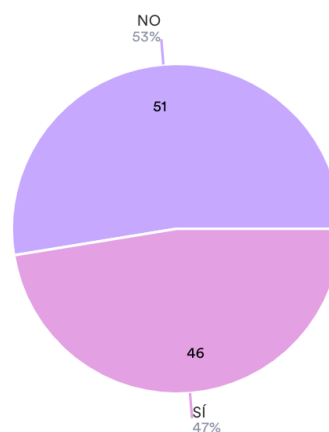
Herramientas de gestión interna

Preguntadas por algunas herramientas de gestión interna, éstas han sido las respuestas de las entidades:

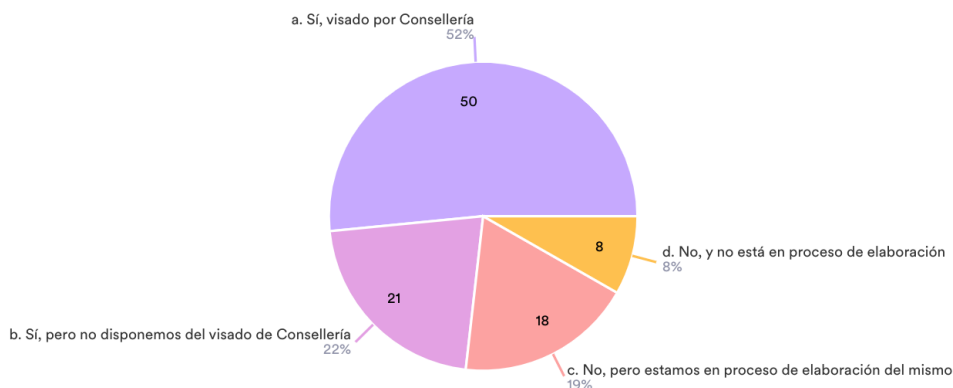
- El 86% cuenta con protocolos de actuación frente al COVID19 dirigidos a las personas voluntarias
- El 74% de las entidades cuenta con plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (52% visado por Consellería y 22% sin visar)
- Disponen de certificación de calidad el 47% de las entidades. De este 47%, el 91% disponen de ISO 9001, mientras que el 5% de ICONG, el 3% del Sello de Fundación Lealtad y el restante 2% de FQM



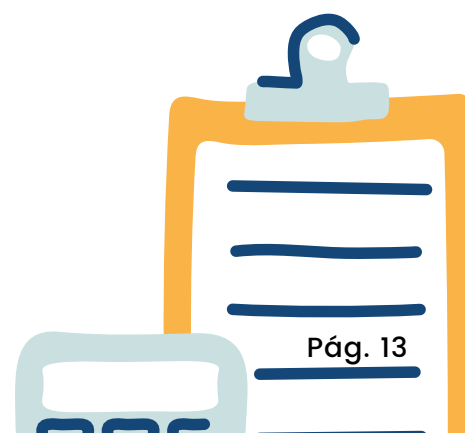
Existencia de protocolos COVID19



Existencia de certificación en materia de calidad/sostenibilidad

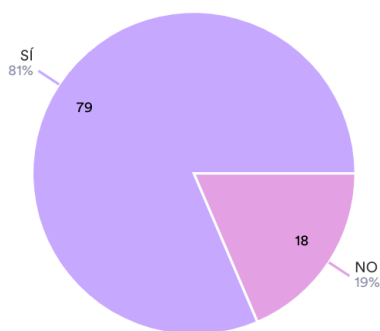


Existencia en la entidad de plan de igualdad

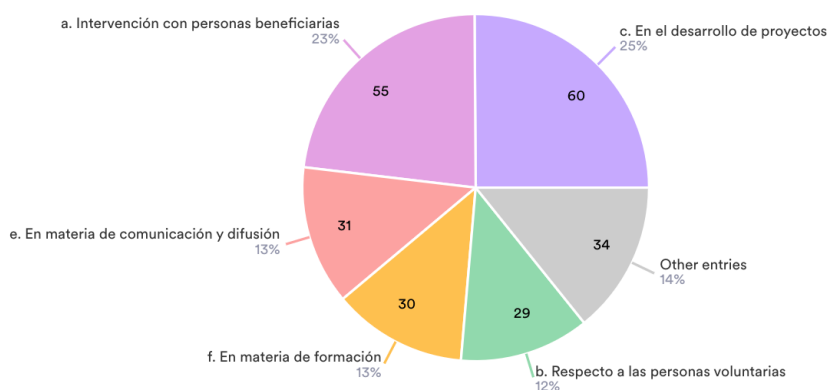


Entidades y Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 81% de las entidades en la Comunitat Valenciana reconocen tener en cuenta los ODS en sus actividades, bien en desarrollo de proyectos (25%), en de la intervención personas beneficiarias (23%), en comunicación (13%), formación (13%), la gestión de personas voluntarias (12%) u otras aspectos (14%).



Alineación con ODS

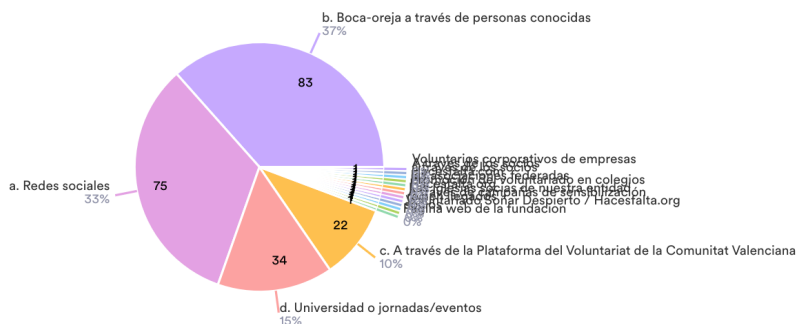


Ámbitos de trabajo ODS



Comunicación de entidades con voluntariado y ciudadanía

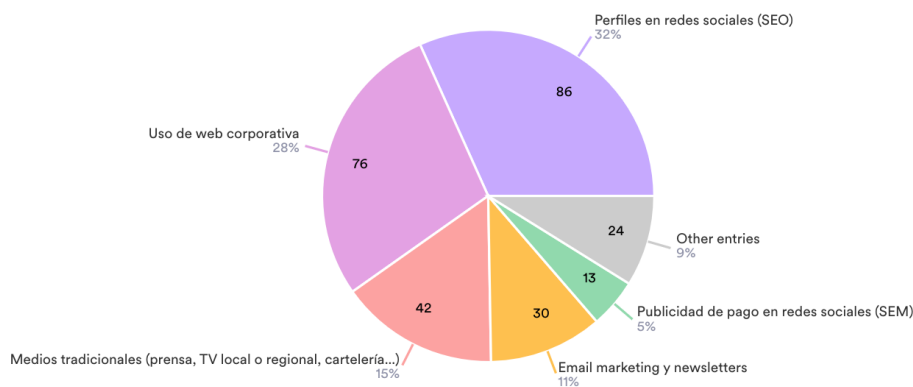
El 37% de las entidades reconoce que el boca-oreja es su principal canal para captación de nuevas personas voluntarias, seguido de las redes sociales (33%), las Universidades y jornadas (15%) y la PVCV (10%). Un 5% de las personas participantes señala otros canales como los voluntariados corporativos, Hacesfalta.org, campañas de sensibilización, etc.



- b. Boca-oreja a través de personas conocidas
- a. Redes sociales
- d. Universidad o jornadas/eventos
- c. A través de la Plataforma del Voluntariat de la Comunitat Valenciana
- Página web de la fundación
- socios
- Voluntariado Soñar Despierto / Hacesfalta.org
- recién llegados
- A través de campañas de sensibilización
- Las Iglesias socias de nuestra entidad
- Hacesfalta.org
- Promoción del voluntariado en colegios
- las asociaciones federadas
- Hacesfalta.com
- a través de los socios
- A través de los socios
- Voluntarios corporativos de empresas

Canales de comunicación con voluntariado

Respecto a la comunicación con la ciudadanía, el 32% emplea sus redes sociales, el 28% su web corporativa, el 15% medios tradicionales, el 11% correo electrónico y newsletters y solo el 5% la publicidad de pago.

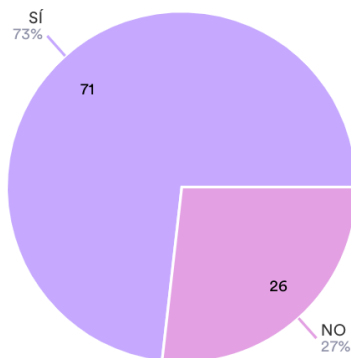


Canales de comunicación con ciudadanía



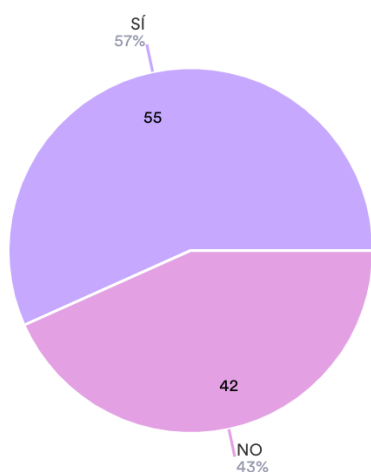
Promoción y financiación del voluntariado

El 71% de las entidades participantes afirma que las personas voluntarias cuentan con posibilidades de promoción.

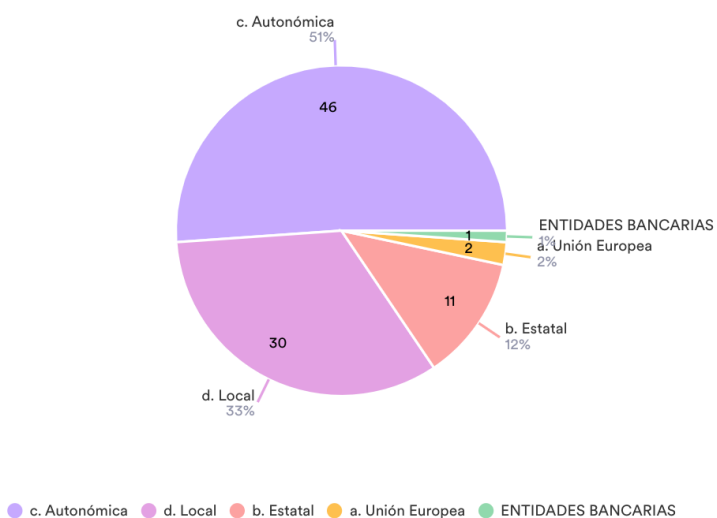


Oportunidades de promoción del voluntariado

Además, el 51% de las entidades reconoce recibir financiación para sus proyectos en materia de voluntariado. Dicha financiación procede de la administración autonómica (51%), local (33%) y estatal (12%), mayoritariamente.



Financiación de proyectos en materia de voluntariado



Procedencia de la financiación

B

Perfil de las personas voluntarias

Mujeres voluntarias

En 2021, las 90 entidades participantes en el estudio contaban con 1447 mujeres voluntarias. Predominan las entidades con un número reducido de mujeres voluntarias (entre 0 y 10), representando el 66% del total de la muestra.

En 2020, dicho número era de 1212 mujeres, siendo aún mayor el porcentaje de entidades que contaban con entre 0 y 10 mujeres voluntarias (73%).

En 2019 (antes de la pandemia), las entidades contaban con 1418 mujeres voluntarias, predominando también las que contaban con entre 0 y 10 mujeres voluntarias (72%).

Con estos datos, podemos decir que se ha recuperado el número de mujeres voluntarias a valores anteriores a la pandemia.

Hombres voluntarios

En 2021, las 90 entidades participantes afirman que contaban con 689 hombres voluntarios en 2021. El 86% de las entidades cuenta con entre 1 y 10 hombres voluntarios.

En 2020, el número de hombres voluntarios ascendía a 709. El mismo porcentaje de entidades que en 2021 (86%) contaba con entre 1 y 10 hombres voluntarios.

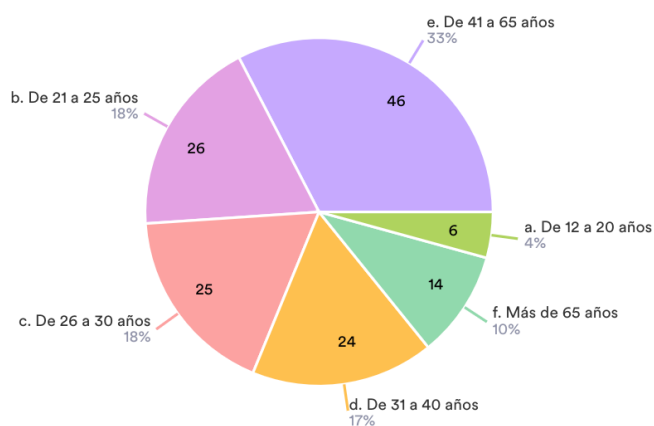
En 2019, encontrábamos 919 hombres voluntarios en las 90 entidades participantes. El 82% de estas entidades contaban con entre 1 y 10 personas voluntarias.

Apreciamos, por tanto, un descenso en el número de hombres voluntarios, mientras que en el caso de las mujeres voluntarias, apreciábamos un ascenso.

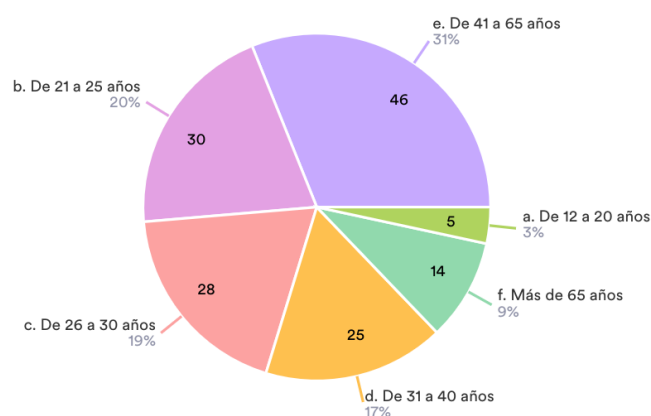
Año	Mujeres	Hombres	Total
2021	1447	689	2136
2020	1212	709	1921
2019	1418	919	2337

Edad del voluntariado

Preguntadas por la edad que predomina entre su voluntariado (cuestión desgregada por sexos), observamos que tanto en hombres (33%) como en mujeres (31%), la edad que predomina es entre 41 y 65 años, seguida por personas de entre 21 y 25 años, tanto en hombres (18%) como en mujeres (20%).



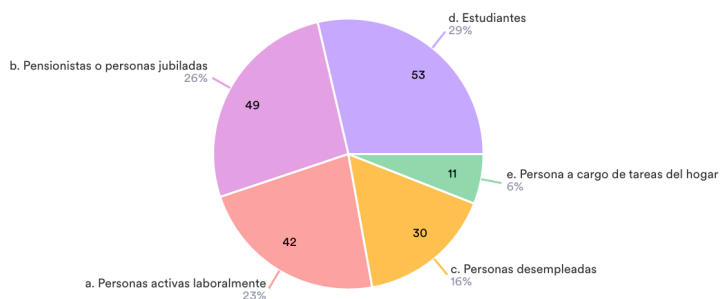
Edades en hombres voluntarios



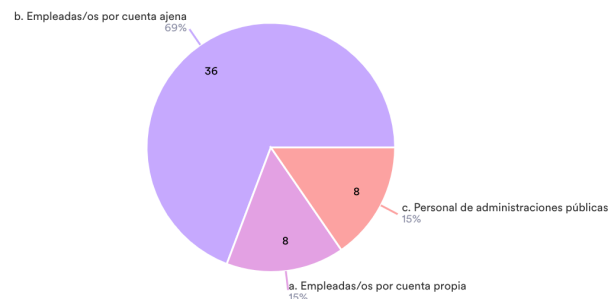
Edades en mujeres voluntarias

Situación laboral de personas voluntarias

Observamos que predominan las personas estudiantes (29%), seguidas de personas pensionistas o jubiladas (26%). Las personas activas laboralmente representan el 23% del voluntariado de las entidades participantes, mientras que personas desempleadas (16%) y personas a cargo del hogar (6%) ocupan las últimas posiciones. A su vez, la mayoría de las personas activas laboralmente que son voluntarias, son trabajadoras/as por cuenta ajena (69%) y solo el 15%, respectivamente, son personas empleadas por cuenta propia o funcionario.



Situación laboral personas voluntarias

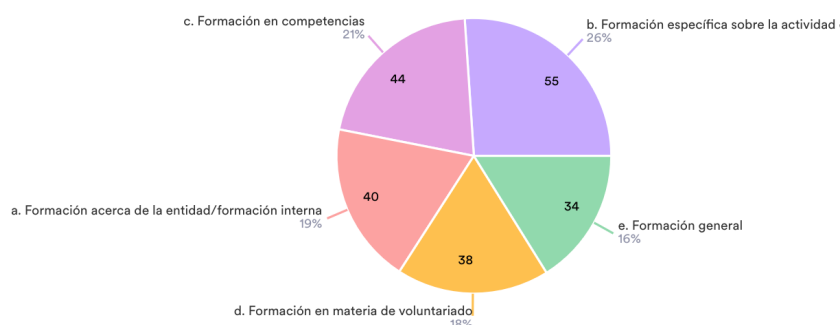
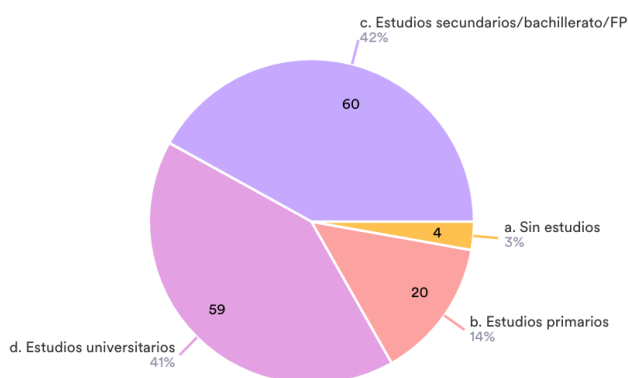


Ocupación de personas voluntarias activas

Estudios y formación

Los estudios secundarios son el nivel formativo predominante en las personas voluntarias de las entidades participantes en el estudio (42%), seguido muy de cerca por estudios universitarios (41%). Las personas con estudios primarios (14%) y sin estudios (3%) representan un menor porcentaje de las personas voluntarias.

En cuanto a las necesidades formativas detectadas por las entidades, es más relevante la formación específica sobre actividades que van a desempeñar las personas voluntarias (fundraising, comunicación, gestión de proyectos, etc.), representando el 26%. El 21% de las respuestas se decanta por formación en competencias, el 19% por formación relacionada con la entidad, el 18% por formación sobre voluntariado y el 16% por formación general sobre el Tercer Sector.



Nivel de estudios personas voluntarias

Necesidades formativas personas voluntarias

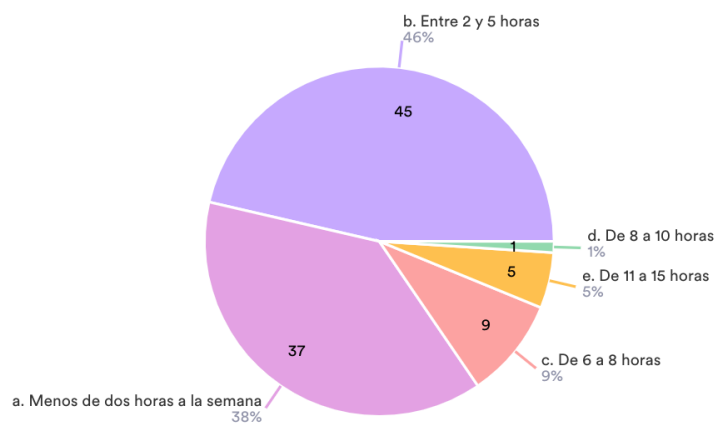




Niveles de participación de las personas voluntarias en la entidad

Dedicación semanal

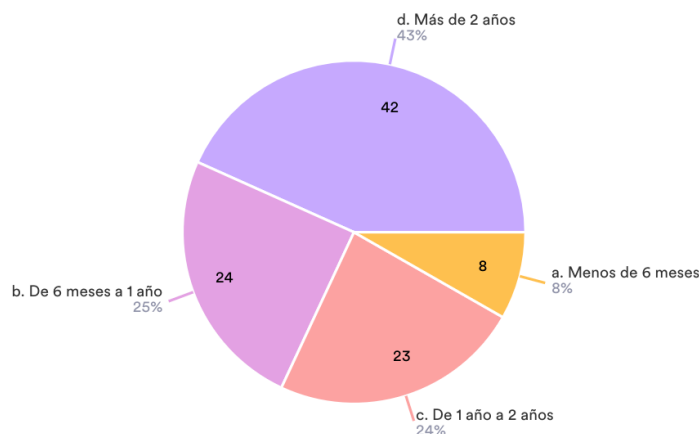
Preguntadas por la dedicación semanal media de las personas voluntarias, las entidades participantes afirman que la dedicación más común es de entre 2 y 5 horas semanales (46%), seguida por menos de dos horas a la semana (38%). De este modo, podemos afirmar que el 84% de las personas voluntarias dedica menos de 5 horas semanales a su acción voluntaria.



Dedicación semanal de personas voluntarias

Tiempo de permanencia en la entidad

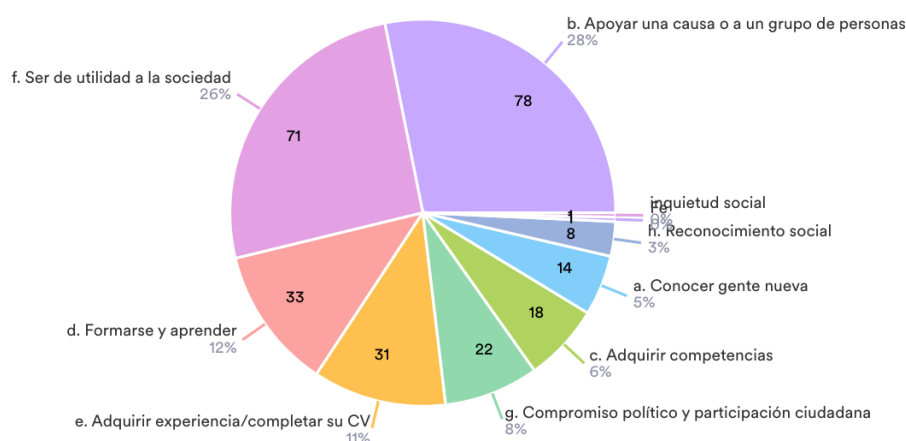
Las entidades participantes afirman que el 43% de las personas voluntarias permanecen de media más de 2 años en la entidad. El 25% permanece entre 6 meses y 1 año, el 24% de 1 a 2 años y el 8% menos de 6 meses, por lo que observamos que, a priori, las acciones voluntarias se enfocan más en la larga duración.



Permanencia de voluntariado en entidad

Motivaciones del voluntariado

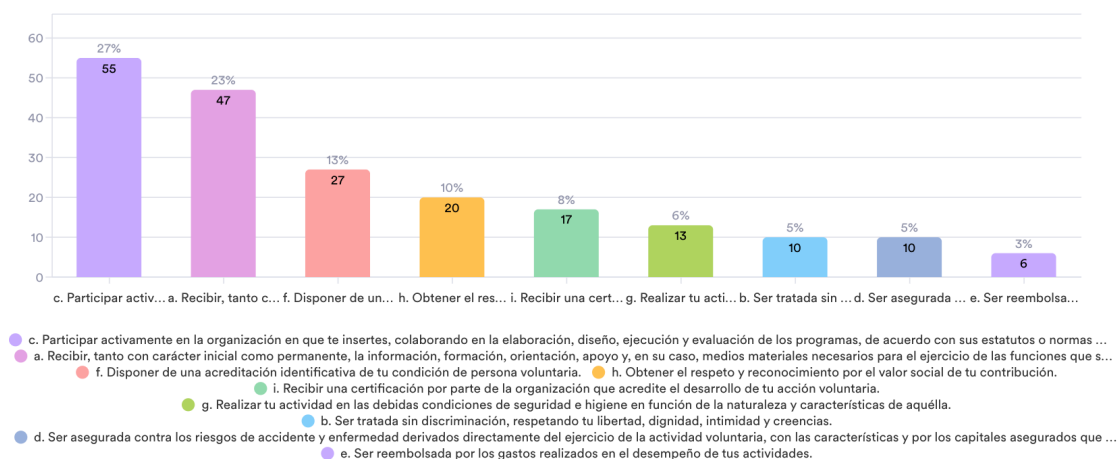
Las entidades piensan que los motivos fundamentales son el apoyar una causa o a un grupo de personas (28%), ser de utilidad a la sociedad (26%), formarse y aprender (12%), adquirir experiencia (11%) y participación ciudadana (8%).



Motivaciones del voluntariado

Derechos de las personas voluntarias

Preguntadas por los derechos de las personas voluntarias que deberían reforzarse desde las entidades, se han obtenido las siguientes respuestas: el derecho a la participación activa sería el que necesita de mayor refuerzo (27%), seguido por el de recibir información, formación, orientación y apoyo (23%). Otros relevantes son el conseguir una acreditación como persona voluntaria (13%), respeto y reconocimiento de la acción social (10%) y el recibir una certificación (8%).

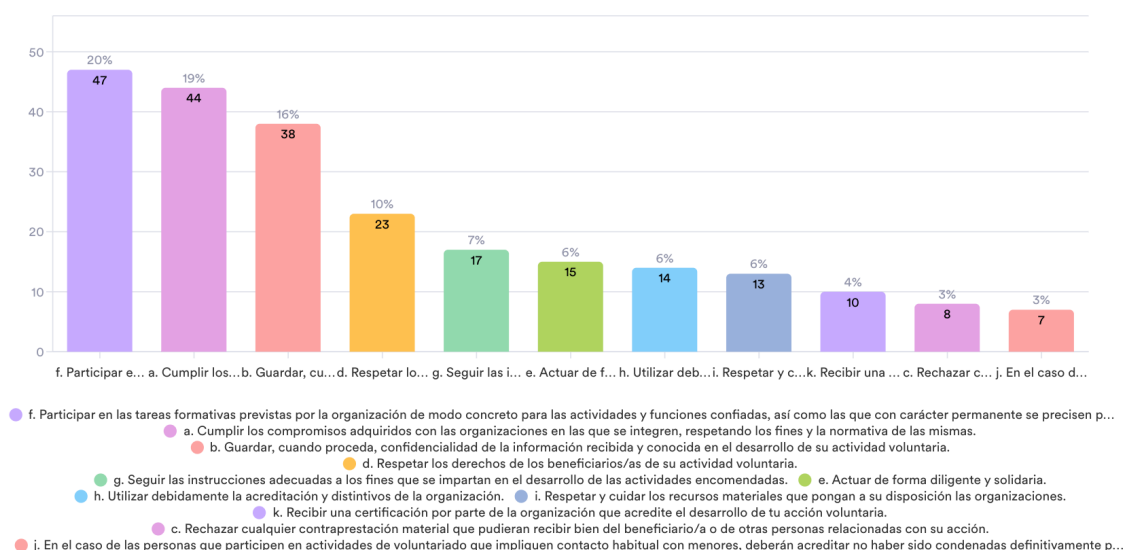


Derechos de las personas voluntarias que necesitan ser reforzados

Deberes de las personas voluntarias

Preguntadas por los deberes de las personas voluntarias que deberían reforzarse desde las entidades, se han obtenido las siguientes respuestas: participar en las tareas formativas (20%), cumplir con los compromisos adquiridos (19%), la confidencialidad (16%), respetar los derechos de las personas beneficiarias (10%) y seguir las instrucciones necesarias por parte de la entidad (7%).

Existen también otros deberes a reforzar, pero que han obtenido menor representación en el estudio (pueden observarse en el siguiente gráfico).



Deberes de las personas voluntarias que necesitan ser reforzados



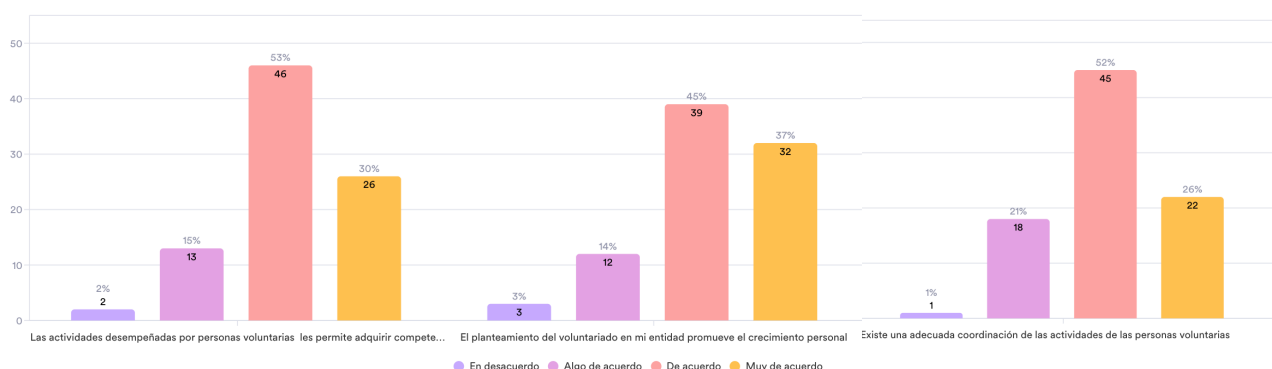
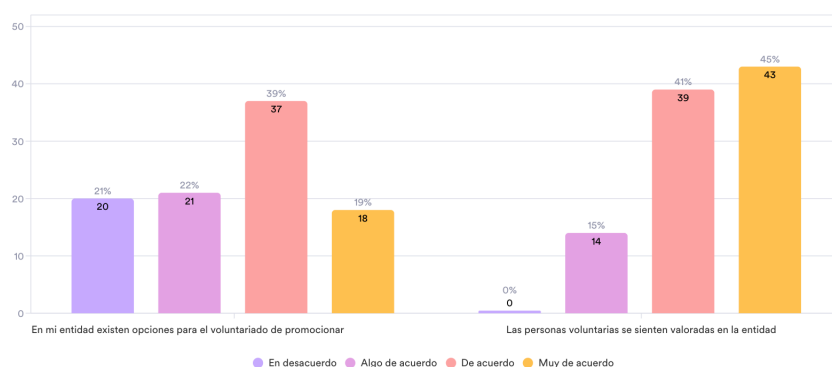
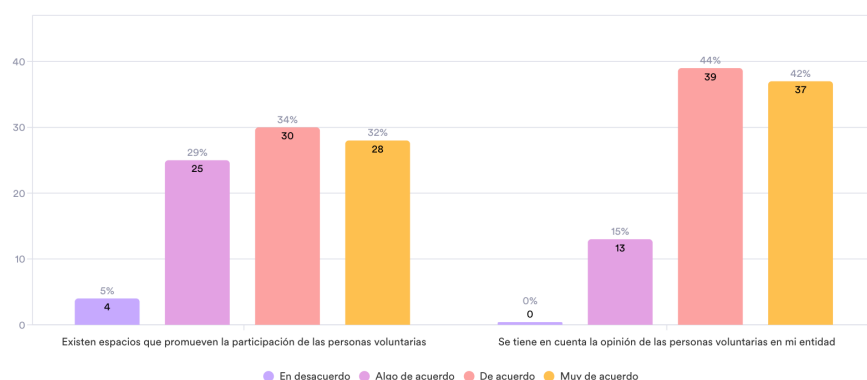
Situación de las personas voluntarias en la entidad

Para conocer la situación de las personas voluntarias en la entidad, se realizaron una serie de afirmaciones y las entidades debían valorarlas del 1 (en desacuerdo) a 4 (muy de acuerdo).

Los niveles más bajos de acuerdo, se dan en:

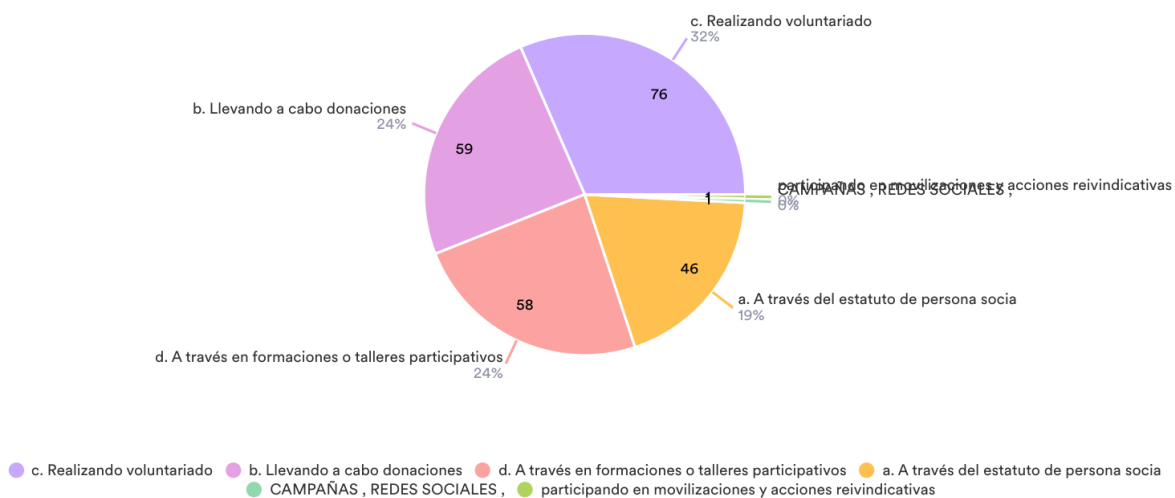
- En mi entidad existen opciones para el voluntariado de promocionar (21% en desacuerdo, 22% algo de acuerdo)
- Existen espacios que promueven la participación de las personas voluntarias (5% en desacuerdo, 29% algo de acuerdo)
- El planteamiento del voluntariado en mi entidad favorece el crecimiento personal (3% en desacuerdo, 14% algo de acuerdo)
- Existe una adecuada coordinación de las actividades de las personas voluntarias (1% en desacuerdo, 21% algo de acuerdo)

Las afirmaciones "las personas voluntarias se sienten valoradas en mi entidad" (41% de acuerdo y 45% muy de acuerdo), "se tiene en cuenta la opinión de las personas voluntarias en mi entidad" (42% muy de acuerdo) y "las actividades de las personas voluntarias les permiten adquirir competencias" (53% de acuerdo y 30% muy de acuerdo) cuentan con altos niveles de acuerdo.



Participación de la ciudadanía en las entidades

El 32% de las entidades participantes afirma que la manera en que la ciudadanía participa en la entidad es a través del voluntariado. Otro 24% responde que las donaciones son otra de las formas de participación, seguida por formaciones o talleres participativos con otro 24%. El estatuto de la persona socia es otra forma de participación relevante (19%), seguida por algunas respuestas minoritarias como campañas específicas, movilizaciones, etc.



Participación de la ciudadanía en la entidad

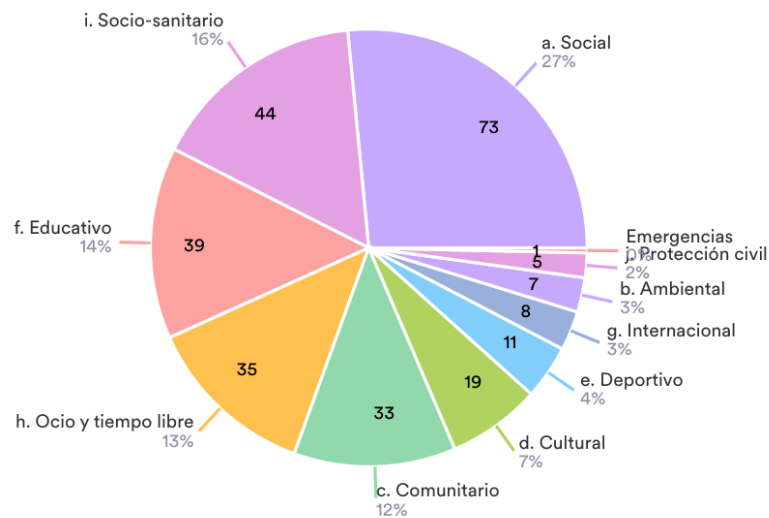


D

Sectores de intervención de las personas voluntarias

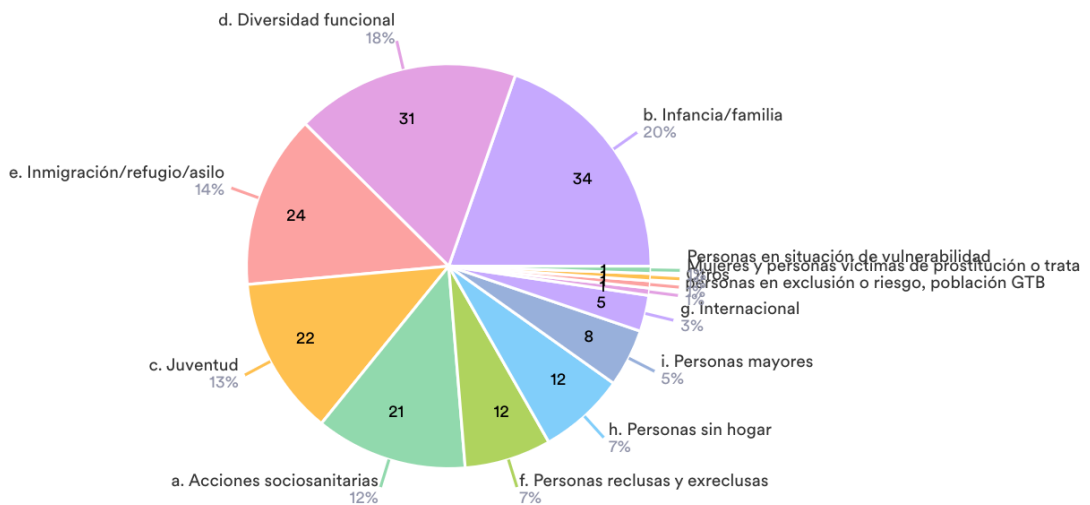
Ámbito de intervención

Preguntadas por su ámbito de intervención, la mayoría de las entidades responden social (27%), seguido de socio-sanitario (16%), educativo (14%), ocio y tiempo libre (13%), comunitario (12%) y cultural (7%).



Ámbitos de intervención de las entidades

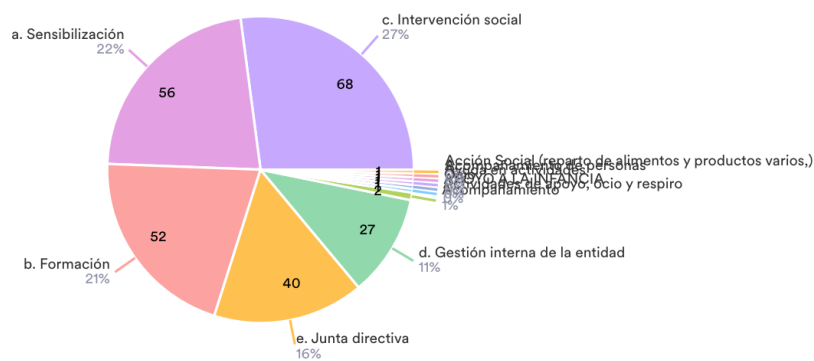
Dentro del ámbito social destacan el campo de infancia/familia (20%), diversidad funcional (18%), inmigración (14%), juventud (13%) y acciones sociosanitarias (12%).



Campos específicos de intervención en ámbito social

Actividades del voluntariado en la entidad

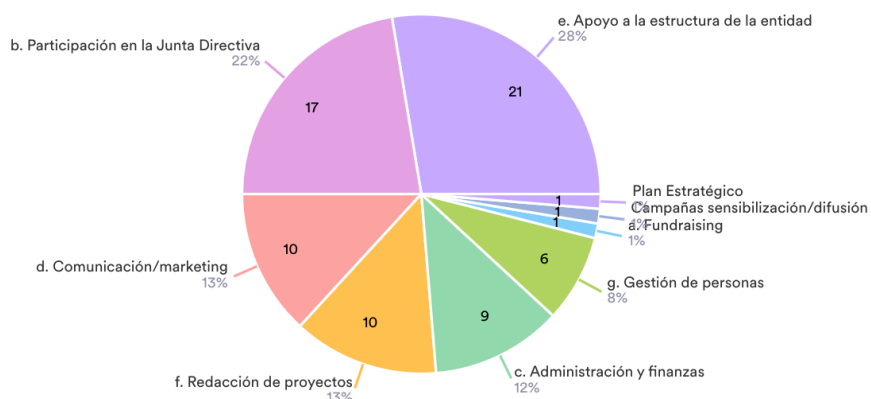
El voluntariado en las entidades participa esencialmente en actividades de intervención social (27%), sensibilización (22%), formación (21%), Junta directiva (16%) y gestión interna (11%). Otras actividades son el apoyo a la infancia, acompañamiento, ocio, etc.



- c. Intervención social
- a. Sensibilización
- b. Formación
- e. Junta directiva
- d. Gestión interna de la entidad
- Acompañamiento
- Actividades de apoyo, ocio y respiro
- APOYO A LA INFANCIA
- Ocio
- Ayuda en actividades
- Acompañamiento de personas
- Acción Social (reparto de alimentos y productos varios,)

Actividades del voluntariado en las entidades

Dentro de las actividades de gestión interna, destacan las de apoyo a la estructura de la entidad (28%), participación en la Junta Directiva (22%), comunicación/marketing (13%), administración y finanzas (12%) y gestión de personas (8%).



Actividades de gestión interna del voluntariado en las entidades

Impacto de las actividades del voluntariado en las personas beneficiarias

Preguntadas por el impacto de las actividades del voluntariado en las personas beneficiarias en una escala de 1 a 10, las personas de las entidades participantes en el estudio califican con una media de 8,56 este impacto.



8.56
Nota media

94
Total respuestas

Nota media del impacto del voluntariado en personas beneficiarias





4.2. Resultados voluntarios/as

Esta sección de los resultados, se compone de cuatro partes principales:

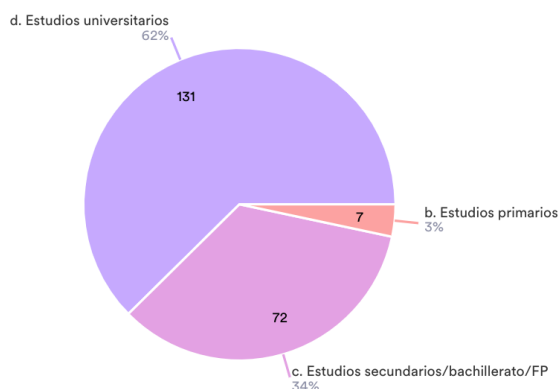
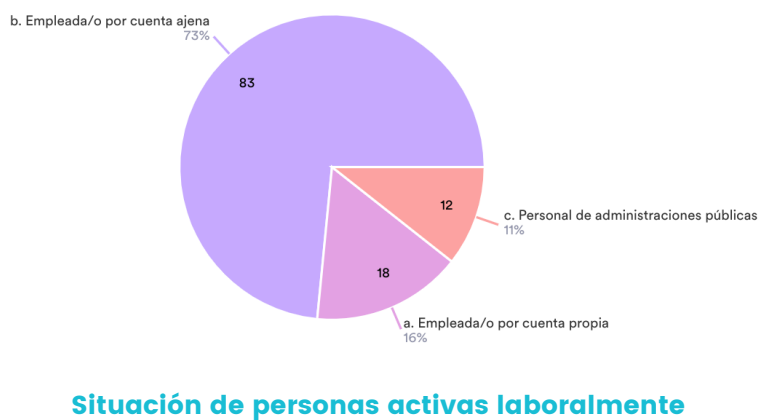
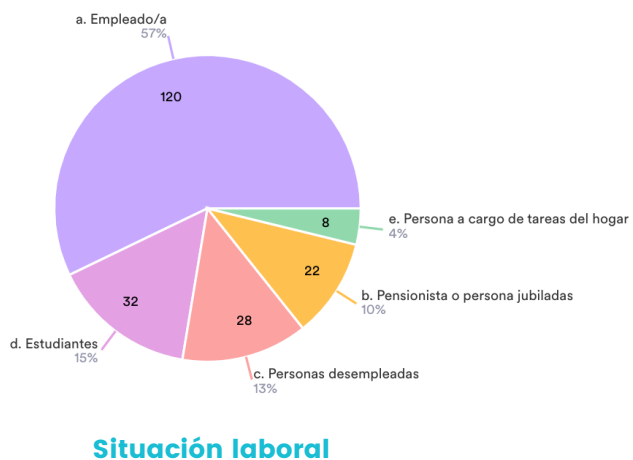
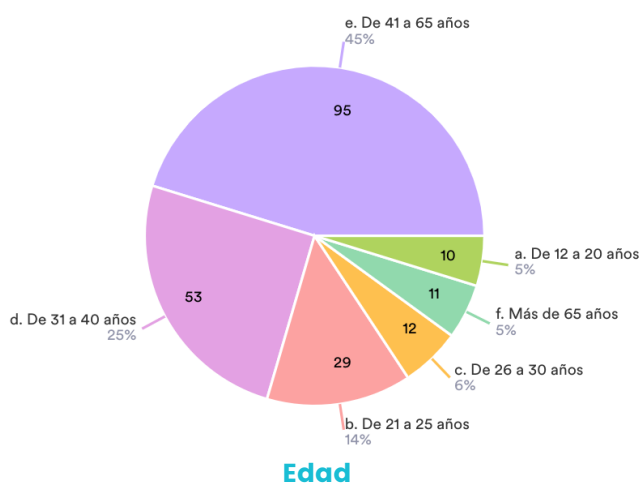
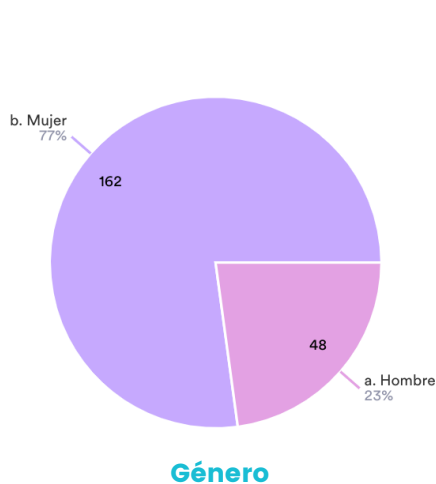
- A** Perfil de la persona voluntaria
- B** Persona voluntaria y su relación con la entidad
- C** Niveles de participación de las personas voluntarias en la entidad
- D** Sectores de intervención de las personas voluntarias

A

Perfil de la persona voluntaria

Perfil

La mayoría de las 210 personas participantes en el estudio son mujeres (77%), de entre 41 y 65 años (45%), activas laboralmente (57%), por cuenta ajena (73%), con estudios universitarios (62%) y españolas (88%). Otras nacionalidades relevantes son colombiana (1%), rumana (1%), venezolana (1%), portuguesa (1%), alemana (1%), italiana (1%), hondureña (1%), argentina (1%) y argelina (1%).

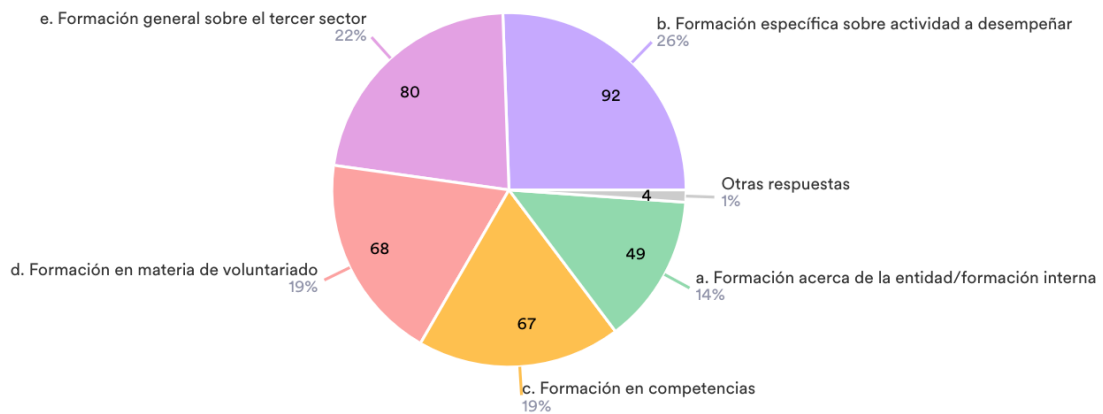


B

Persona voluntaria y su relación con la entidad

Necesidades formativas

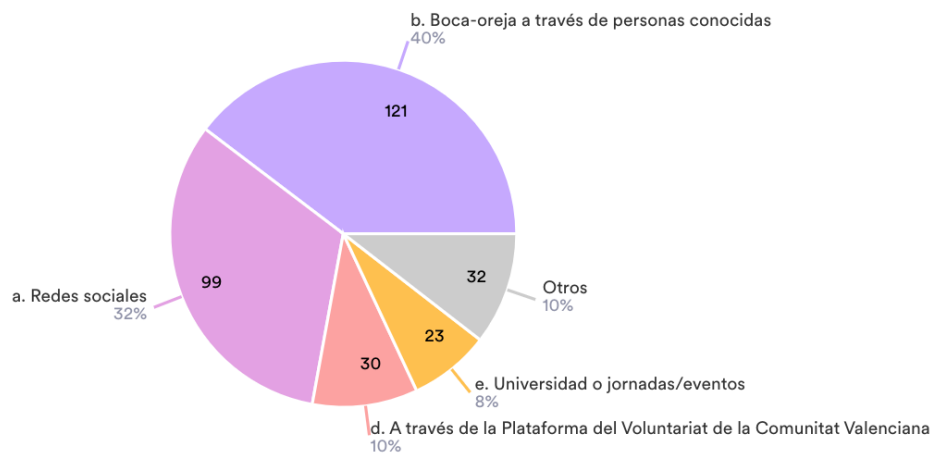
Preguntadas por las necesidades formativas que detectan, las personas voluntarias participantes destacan la formación sobre la actividad concreta a desempeñar (26%), formación general sobre el Tercer Sector (22%), formación en materia de voluntariado (19%), formación en competencias (19%) y formación sobre la entidad (14%).



Necesidades formativas de personas voluntarias

Canales de información

Las personas voluntarias llegan a las entidades esencialmente a través del boca-oreja (40%). Otras opciones relevantes son redes sociales (32%), la PVCV (10%) y la Universidad (8%).

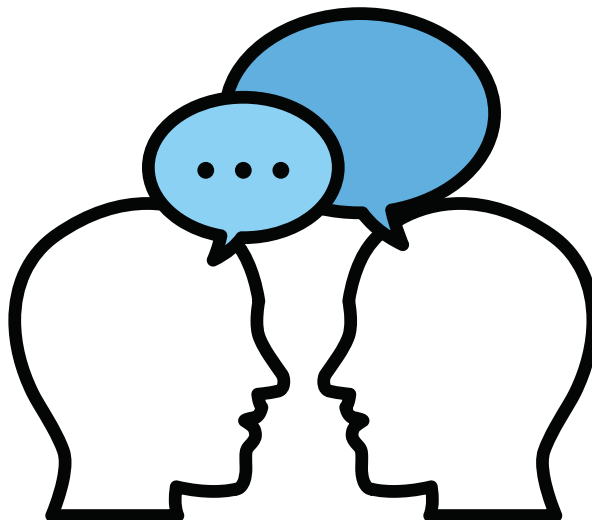


Canales de información

Recomendaciones a las entidades para tener mayor alcance

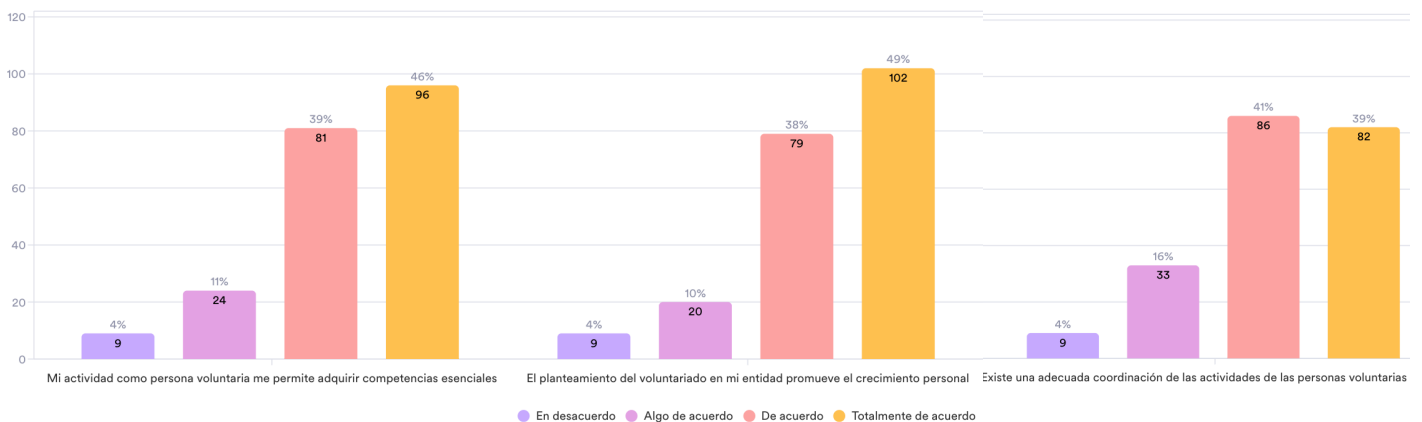
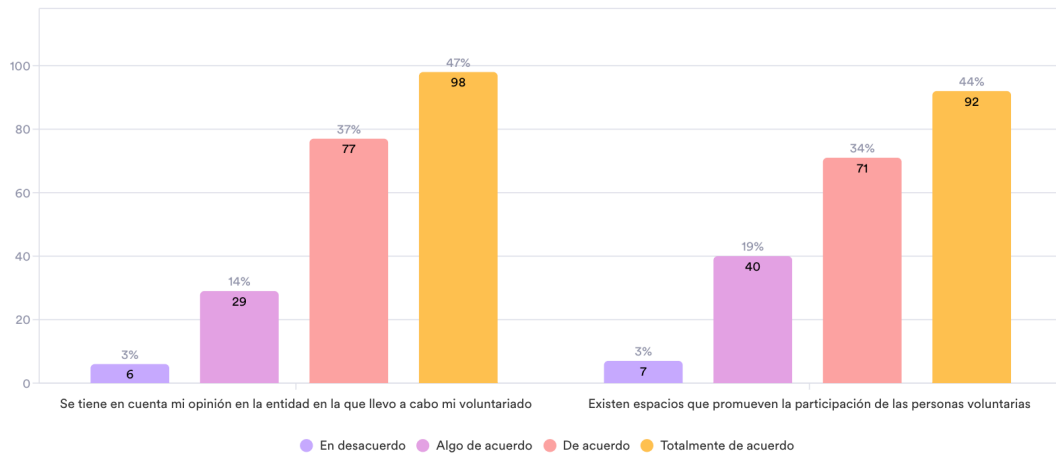
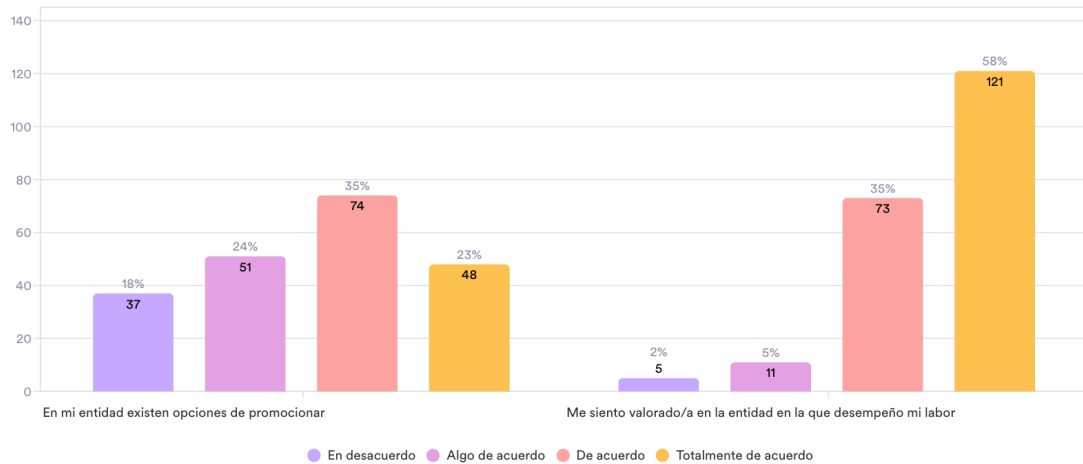
Recapitulamos, a continuación, algunas recomendaciones de las personas voluntarias para lograr que las entidades puedan tener un mayor alcance entre la población:

- Con más publicidad
- Con más presencia en medios de comunicación
- Realizando actividades o jornadas con institutos para darse a conocer. No sólo dar información acerca de la entidad y misión, sino lo que supone para su futuro y para su persona
- A través de campañas de marketing digital
- Con eventos de comunicación
- Mayor colaboración con entidades públicas y empresas privadas
- A través de los ayuntamientos.
- Creo que la mejor manera de difundir es a través de las personas, la confianza que da recibir la información de una persona conocida.
- Es evidente que para llegar a la gente joven la mejor manera es a través de las redes
- Apoyo de las autoridades y medios de comunicación
- Divulgando las empresas colaboradoras las actividades realizadas
- Haciendo alguna feria del voluntario. Últimamente se deja toda la información por vías del internet.
- Que las que ya están en ellas, hablen de lo que hacen a sus amistades, en sus trabajos, en sus familias, en sus redes sociales, compartiendo el contenido.
- Publicitándose de manera más atractiva
- Mediante sensibilización a las personas y difusión en redes sociales para que se de a conocer este colectivo
- Podrían visibilizarse más en núcleos de poca población (suelen estar situadas las centrales u oficinas en ciudades grandes, capitales...).
- A través de pancartas en las calles informando de la labor que hacen
- La planificación de la comunicación es básica en cualquier entidad. También incidiría en la necesidad de alianzas estratégicas.



Situación de la persona voluntaria en la entidad

Las personas voluntarias debían valorar de 1 (en desacuerdo) a 4 (totalmente de acuerdo) una serie de afirmaciones sobre su situación en las entidades. Destacan de manera positiva el sentirse valorado/a en la entidad, el tener en cuenta la opinión de las personas voluntarias, el crecimiento personal y la participación. Deberían mejorarse las opciones de promocionar y la coordinación de las actividades.



Situación de las personas voluntarias

Formación que se desea recibir

En esta pregunta abierta, se preguntó a las personas voluntarias qué formación les gustaría recibir por parte de las entidades. Algunas de las respuestas más relevantes han sido:

- Formación concreta del puesto que ocupo.
- Cambio social
- Me gustaría que se hicieran cursos relacionados con el voluntariado, para adquirir conocimientos básicos.
- Prevenir las consecuencias de un mal uso de las redes sociales y de los móviles
- Competencias para interactuar con los usuarios
- Formación de personas con discapacidad en edades jóvenes
- Seguridad marítima
- Informática
- Competencias del voluntariado
- Gestión de eventos
- Primeros auxilios
- Per, y habilidades sociales
- En la parte del proceso más necesaria en la actualidad, la ayuda a personas desfavorecidas y riesgo en exclusión social, tantos niñ@s, mujeres y hombres
- Políticas de protección a la infancia.
- Igualdad de género.
- Competencias educativas con infancia y adolescencia
- Formación sobre autoconocimiento y psicología de los demás y de uno mismo. También formación sobre dinámicas y juegos que se pueden usar en distintos voluntariados.
- Idiomas
- formación de asesoramiento a personas mas necesitadas
- Creo que es necesaria una formación cada cierto tiempo de reciclaje de la lengua de signos para que estemos en contacto reciclaje y aprendizaje de nuevos signos
- MAT (monitor de tiempo libre) y determinados cursos específicos (p.e. primeros auxilios)
- Acerca de la parte administrativa y de gestión de las ONG
- Comunicación
- Trabajo en equipo



Sugerencias a entidades

En esta pregunta abierta, se preguntó a las personas voluntarias qué sugerencias, en general, harían a las entidades en las que colaboran. Algunas de las respuestas más relevantes han sido las siguientes:

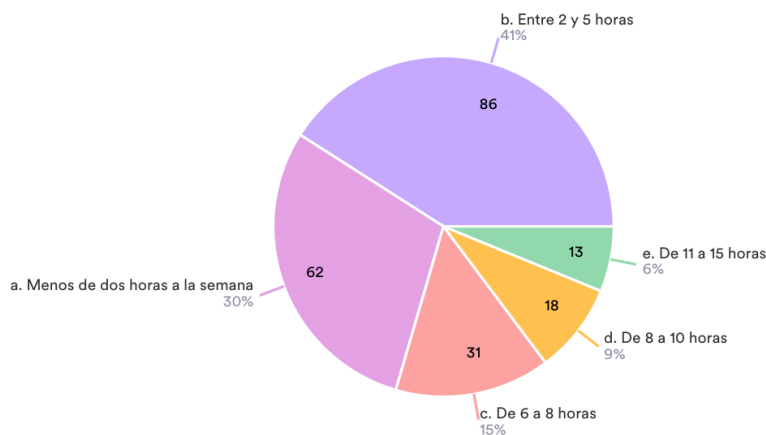
- Exigir más compromiso por parte del voluntario
- Exigir una mayor responsabilidad a los voluntarios y mas seriedad en las actividades (presencia adecuada)
- Más eventos
- Hacer más seguido las formaciones
- Mejorar la comunicación en algunas actividades
- Reunión previa a las actividades para conocerla en detalle, cumplimentarla y mejorarla si es posible.
- Hemos crecido mucho en número de voluntarios, la coordinación requiere mayor esfuerzo, así como la formación del Voluntariado.
- Podrían abonar la gasolina a los voluntarios que hacemos más de 30 km.
- Promover más actividades de formación interna
- Mayor presencia en redes sociales para dar información actualizada sobre la entidad
- Que se nos escuchara más
- Paciencia con las personas que empezamos voluntariado
- Que reparta mejor el trabajo ya que suele concentrarse en una sola persona
- Que se visibilizara más su labor de ayuda y colaboración, para llegar a más personas que lo necesiten y a más voluntarios que se impliquen.
- Más marketing, mas cursos de formación, mas actividades donde participar
- Favorecer los espacios de participación del voluntariado y seguir con la política de cuidado psicosocial que se esta empezando a implementar.
- Más formación específica en las personas que vamos a estar presente y pedagógica
- Hace falta personal, muchas veces van desbordadas
- Más reuniones entre voluntari@s
- Mayor digitalización
- Contar con un área dedicada a la gestión del personal voluntario
- Que mantengan la ilusión que tienen y que nunca pierdan su sonrisa.
- Mayor promoción laboral de sus voluntarios.
- Actualizarse con respecto a herramientas digitales, para poder ofrecer talleres más dinámicos y que sean más fáciles para entender por personas de otras nacionalidades (a través de infografías, imágenes en general, conceptos básicos, etc)
- Difundir al inicio del voluntariado las actividades que realizan las personas voluntarias, así como verificar mediante seguimiento periódico del voluntariado el nivel de satisfacción y expectativas de las personas voluntarias.



Niveles de participación de las personas voluntarias en la entidad

Dedicación semanal

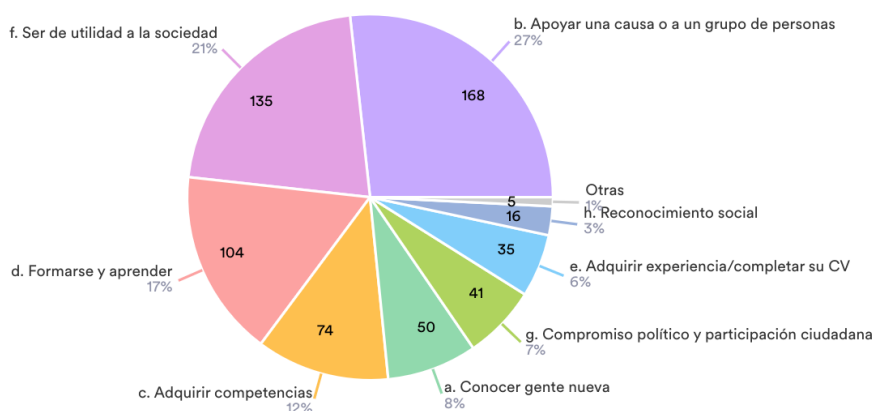
Coincidiendo con las respuestas por parte de las entidades, la dedicación media de las personas voluntarias mayoritaria es de 2 a 5 horas semanales (41%), seguida de menos de dos horas a la semana (30%) y de 6 a 8 horas (15%).



Dedicación semanal

Motivaciones

Destacan como motivaciones el apoyar una causa (27%), ser de utilidad a la sociedad (21%), formarse y aprender (17%), adquirir competencias (12%) y conocer gente nueva (8%).



Motivaciones de las personas voluntarias

Actividades del voluntariado

La mayor parte del voluntariado participa en actividades de intervención social (35%). El 20% participa en actividades de formación, el 19% en actividades de sensibilización y el 18% en actividades de gestión interna. Dentro del ámbito de gestión externa, principalmente se trabaja en actividades de gestión de personas, apoyo a la estructura de la entidad, Junta Directiva y redacción de proyectos.

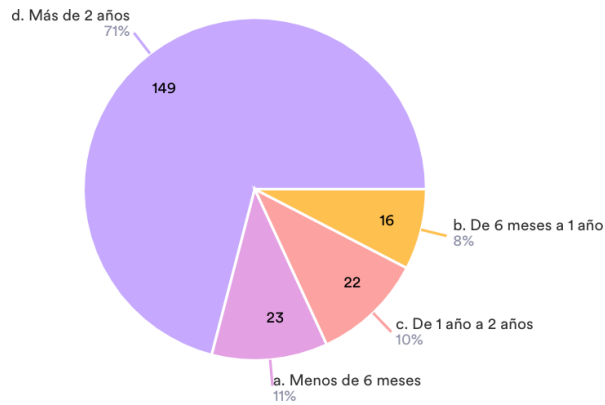


Además, se incluyó una pregunta abierta donde las personas voluntarias podían concretar en qué actividades se habían sentido más cómodas. Algunas de las respuestas más relevantes fueron:

- Ayudando a los demás
- En la relación con las personas de fuera y dentro del equipo
- En el trato con las familias
- Administración
- En el trato con los beneficiarios
- Las englobadas en mis conocimientos
- En el área de formación e intervención social
- En visitas, salidas, me gusta el trato con la gente.
- En tareas relacionadas con comunicación y organización de acciones/eventos.
- Trabajo de campo
- Apoyo logístico y salvamento
- Con niños con discapacidad
- En los puntos de salud sexual
- Realizando tareas de coordinación
- Gestión interna de la asociación
- Junta Directiva
- En orientación laboral pero me gustan todas las relacionadas con la formación
- Ayudar a lo que sea, y si no lo he hecho nunca pues lo aprendo.
- Apoyando en charlas específicas para grupos excluidos en orientación laboral
- Gestión de proyectos

Permanencia en la entidad

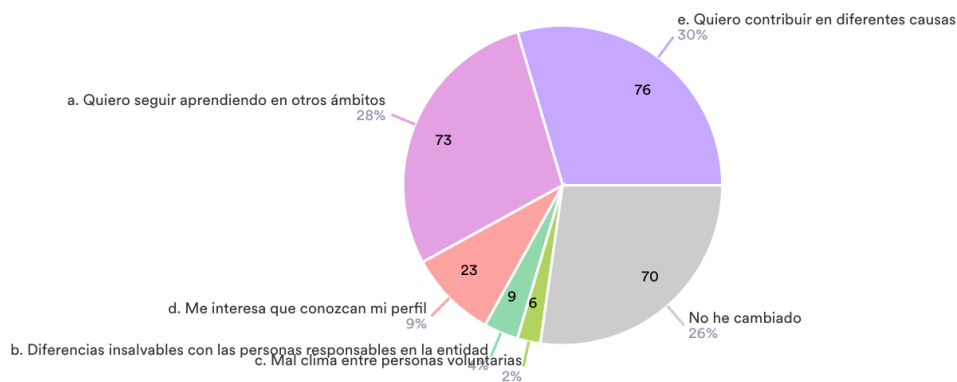
Observamos que la mayor parte de las personas voluntarias permanecen en la entidad más de dos años (71%). El 11% permanece menos de 6 meses.



Tiempo permanencia en la entidad

Motivos de cambio de entidad

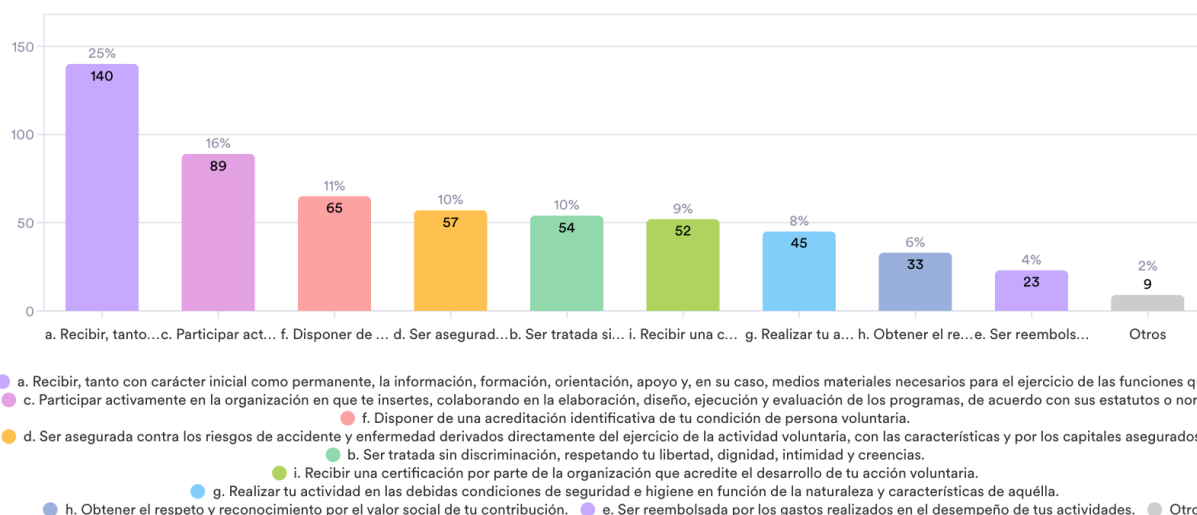
El 30% cambia de entidad porque quiere contribuir a diferentes causas, el 28% por seguir aprendiendo y el 26% no ha cambiado de entidad, otros motivos son el interés en que se conozca su perfil en diferentes entidades, diferencias con persona responsable de voluntariado o mal clima entre personas voluntarias.



Motivos cambio entidad

Derechos de la persona voluntaria a reforzar

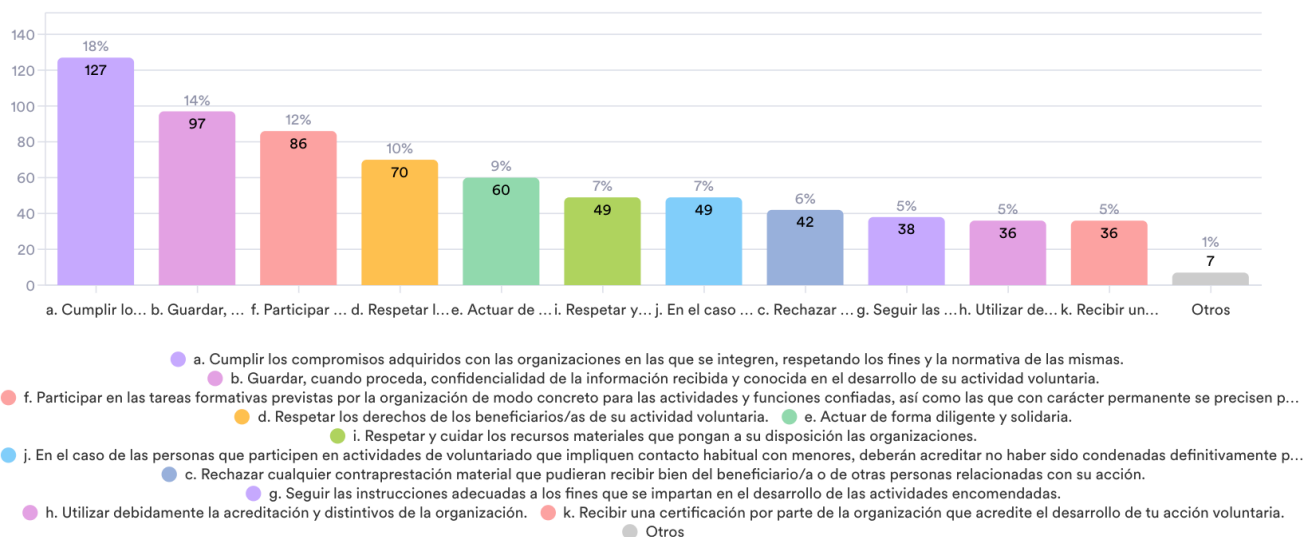
La mayoría cree que debe reforzarse el derecho a recibir información, orientación y apoyo (25%). También debe reforzarse el derecho a la participación activa (16%), disponer de acreditación identificativa (11%), ser asegurado/a (10%) y ser tratado/a sin discriminación (10%).



Derechos de la persona voluntaria a reforzar

Deberes de las personas voluntarias a reforzar

Cumplir con los compromisos es el deber que mayor refuerzo necesita (18%), seguido de guardar confidencialidad (14%), participar en tareas formativas (12%) y respetar los derechos de las personas beneficiarias (10%).



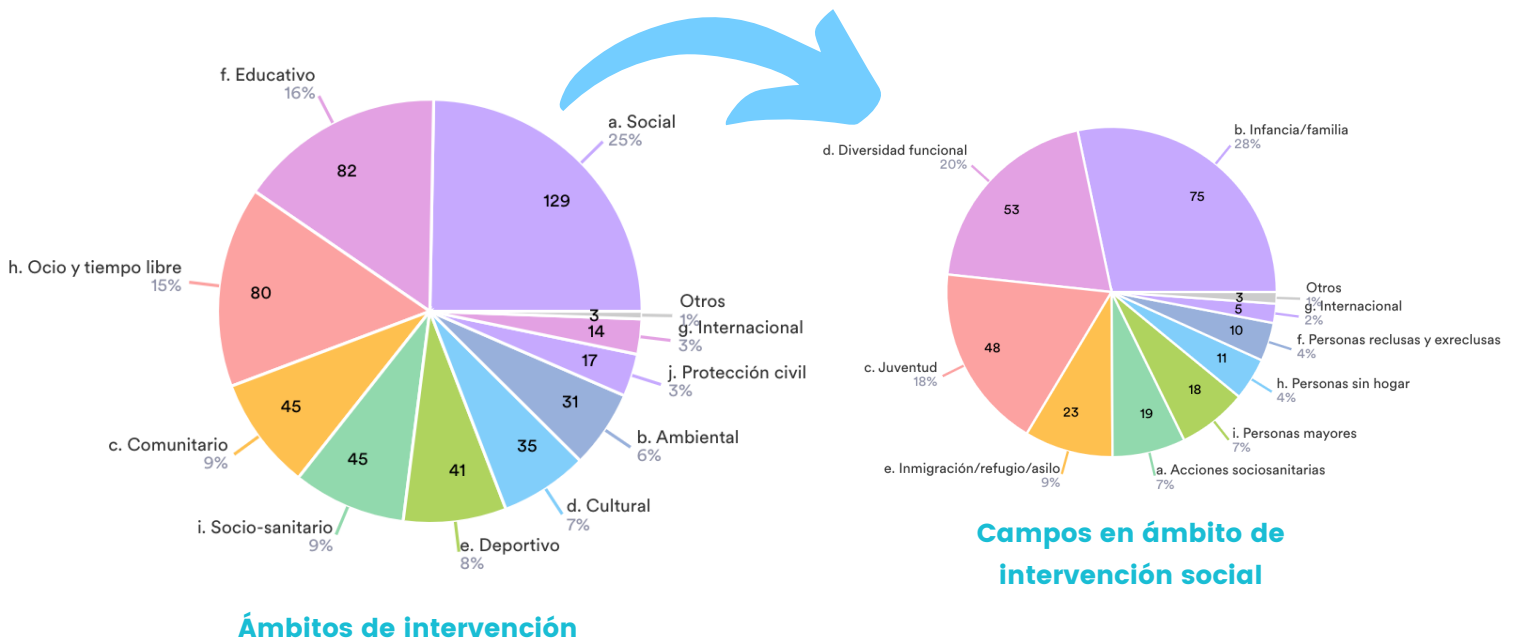
Deberes de las personas voluntarias a reforzar

D

Sectores de intervención de las personas voluntarias

Ámbitos de intervención

Respecto a los ámbitos de intervención, predomina el social (25%), aunque también son relevantes el educativo (16%), ocio y tiempo libre (15%), comunitario (9%), socio-sanitario (9%), deportivo (8%), cultural (7%), ambiental (6%), protección civil (3%) e internacional (3%). Respecto al ámbito social, destacan los campos de infancia (28%), diversidad funcional (20%) y juventud (18%).



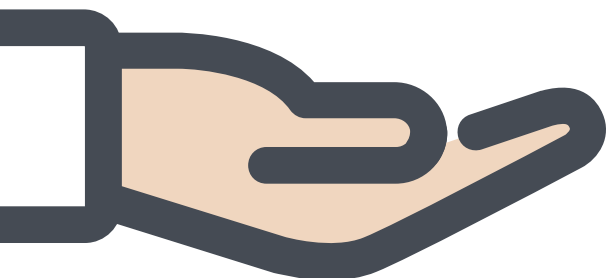
Impacto percibido de la actuación de las personas voluntarias

Las personas voluntarias participantes en este estudio miden su impacto, en una escala de 1 a 10, en 7,8 puntos.



Satisfacción de las personas voluntarias

Las personas voluntarias participantes en este estudio miden su nivel de satisfacción con su experiencia como personas voluntarias, en una escala de 1 a 10, en 9,11 puntos.



5. Conclusiones

5. Conclusiones

Exponemos a continuación algunas de las conclusiones del siguiente estudio:

Recuperación del voluntariado

Observamos que, tras la pandemia, los datos de personas voluntarias en la Comunitat Valenciana han vuelto a niveles pre-pandemia.

Feminización del Tercer Sector y del voluntariado

Se ha observado que la mayoría de las personas trabajadoras y voluntarias en las entidades del Tercer Sector, son mujeres. A pesar de ello, la dirección masculina es mayoritaria en las entidades.

Gestión del voluntariado y herramientas de gestión

La práctica totalidad de las entidades cuenta con personas responsables del voluntariado, Además, una gran mayoría cuenta con herramientas de gestión internas en diferentes ámbitos como en igualdad de género. Debe aumentarse el número de entidades que cuentan con certificaciones en materia de calidad.

Perfil de las entidades

Las entidades pequeñas son mayoritarias, aunque existe un grupo de entidades de gran tamaño considerable.

Perfil de las entidades

Las personas voluntarias son esencialmente mujeres, con estudios secundarios o universitarios, empleadas por cuenta ajena y que permanecen más de dos años en las entidades.

Niveles de satisfacción e impacto del voluntariado

Se ha observado que tanto los niveles de satisfacción de las entidades con el voluntariado como el del voluntariado con las entidades es muy positivo (mayor de 9 puntos sobre 10). El impacto percibido de las personas voluntarias en las personas beneficiarias es mayor a 7 puntos sobre 10.

Derechos y deberes del voluntariado

Deben reforzarse algunos derechos de las personas voluntarias como las opciones de promoción, la orientación, el reconocimiento y la formación. Algunos deberes requieren también de ese refuerzo, como el compromiso de las personas voluntarias, o la confidencialidad.

Implantación de protocolos COVID19

La mayoría de entidades ha implementado en este periodo protocolos contra la COVID19.

Entidades y Desarrollo Sostenible

El 81% de las entidades en la Comunitat Valenciana reconocen tener en cuenta los ODS en sus actividades

Comunicación entidades-voluntariado

El boca-oreja y las redes sociales son los medios de comunicación mayoritariamente empleados entre personas voluntarias y entidades.

Necesidades formativas

Las personas voluntarias reconocen que necesitan más formación sobre las tareas concretas que van a desarrollar, así como formación general sobre el Tercer Sector y Voluntariado.

Ámbitos de intervención

El ámbito de intervención social es mayoritario, esencialmente en los campos de juventud, infancia y diversidad funcional. Predominan las tareas de intervención y apoyo a personas beneficiarias, así como tareas formativas y de gestión interna de las entidades.

Voluntariado y competencias

La adquisición de competencias es uno de los factores primordiales que justifica la realización del voluntariado, aunque aportar algo a la sociedad y colaborar son los motivos principales.

Dedicación

Las personas voluntarias dedican, mayoritariamente, entre 2 y 5 horas semanales a sus actividades de voluntariado.

AGRADECIMIENTOS

Desde la Plataforma del Voluntariado de la Comunidad Valenciana queremos agradecer la participación a todas las entidades que han colaborado con su participación en el presente estudio, así como a las personas voluntarias que han colaborado.





Observatori Voluntariat
Comunitat Valenciana



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

